

## Sulle maglie il nuovo sponsor: Orocash

Nel frattempo viene ufficializzato anche il nome sponsor della prima squadra, che non sarà più AcciaiTubi, ma Orocash.

Come ci tiene comunque a precisare il presidente Dario Righetti: «AcciaiTubi continua a supportarci come sponsor e darà il nome alla nostra squadra di serie D». Per essere precisi, AcciaiTubi continuerà ad apparire anche sulle maglie della prima squadra, essendo uno degli sponsor principali della società. A dire il vero, il debutto della maglia con il logo Orocash era già avvenuto settimana scorsa a Casorate con Bernate per il derby contro la TecnoTeam Albese con Casorate. L'ufficialità però è arrivata solo in queste ore, Azienda di Omago appartenente al gruppo Gens Aurea Spa, Orocash è leader nel settore della compravendita di preziosi da oltre 20 anni. Un brand che si è sviluppato prima in Italia con circa 200 punti vendita diretti e franchising attivi e poi in Europa con circa 100 negozi tra Spagna e Portogallo.

La Picco Lecco non si ferma comunque a questa partnership e, come più volte sottolineato dal sodalizio biancorosso, continua a dialogare con il tessuto imprenditoriale del territorio per trovare nuovi finanziatori interessati a sposare il progetto. «Siamo lieti di dare il benvenuto a una realtà come Orocash - spiega Righetti - Siamo convinti che questa collaborazione garantirà un concreto supporto al nostro progetto». **R. Bez.**

