

Sulle maglie il nuovo sponsor: Orocash

Nel frattempo viene ufficializzato anche il nome sponsor della prima squadra, che non sarà più AcciaiTubi, ma Orocash.

Come ci tiene comunque a precisare il presidente Dario Righetti: «AcciaiTubi continua a supportarci come sponsor e darà il nome alla nostra squadra di serie D». Per essere precisi, AcciaiTubi continuerà ad apparire anche sulle maglie della prima squadra, essendo uno degli sponsor principali della società. Adire il vero, il debutto della maglia con il logo Orocash era già avvenuto settimana scorsa a Casorate con Bernate per il derby contro la TecnoTeam Albese con Casorate. L'ufficialità però è arrivata solo in queste ore, Azienda di Omago appartenente al gruppo Gens Aurea Spa, Orocash è leader nel settore della compravendita di preziosi da oltre 20 anni. Un brand che si è sviluppato prima in Italia con circa 200 punti vendita diretti e franchising attivi e poi in Europa con circa 100 negozi tra Spagna e Portogallo.

La Picco Lecco non si ferma comunque a questa partnership e, come più volte sottolineato dal sodalizio biancorosso, continua a dialogare con il tessuto imprenditoriale del territorio per trovare nuovi finanziatori interessati a sposare il progetto. «Siamo lieti di dare il benvenuto a una realtà come Orocash - spiega Righetti - Siamo convinti che questa collaborazione garantirà un concreto supporto al nostro progetto». **R. Bez.**

