

Gens Aurea, il mercato dell'oro si rafforza nel centro Italia

Metalli preziosi

Il mercato dell'oro si rafforza nel centro Italia, e in particolare nel Lazio. È quanto rileva l'azienda Gens Aurea. Più in generale il centro-sud conta oltre 80 punti vendita e nel 2022 l'azienda ha ampliato la presenza con 6 nuovi negozi. Per il 2023 Gens Aurea ha in programma l'apertura di nuove sedi sia su strada che nei centri commerciali, oltre a un progetto di rebranding dei negozi. Il primo negozio nel Lazio è stato aperto nel 2003 e oggi l'area conta oltre 50 store, rappresentando il territorio più importante per il marchio Orocash.

Gens Aurea è la società leader nel settore della compravendita di articoli di gioielleria e preziosi e operatore professionale in oro autorizzato da Banca d'Italia. È presente sul mercato dal 1999. È presente in molti paesi europei con i suoi brand: OroCash, Luxury Zone, Alfieri & St. John, OroCaja (Spagna), SuperEfectivo (Spagna), OuroCaixa (Portogallo), Pegno Sicuro e l'ultimo nato Aurea Invest, cioè oro da investimento. Il 2022 è stato chiuso con 203 milioni di ricavi, con una crescita esponenziale in un mercato che continua ad espandersi. L'Ebitda è cresciuto del 42%.

In 23 anni di attività l'azienda ha consolidato la propria presenza su tutto il territorio nazionale ed europeo, con oltre 400 punti vendita diretti e franchising dislocati tra Italia, Svizzera, Spagna e Portogallo. Il motivo di questa espansione in questo tipo di settore è connesso alla cultura del sud Eu-



Punti vendita.

Gens Aurea è la società leader nella compravendita di articoli di gioielleria e preziosi. È presente sul mercato dal 1999 in molti paesi europei con i suoi brand, tra cui OroCash

ropa e più ancora del centro-sud del nostro Paese, dove i regali o le eredità in oro fanno ancora parte della tradizione familiare. L'attività di Orocash permette di comprare gioielli usati, più economici rispetto a quelli nuovi, o vendere i propri gioielli per avere una liquidità immediatamente disponibile per i propri progetti. Spiegano in vertici dell'azienda che è un mercato aperto alle nuove generazioni, che spesso cercano denaro per appagare uno stile di vita oneroso,



FABIO GODANO
Amministratore delegato di Gens Aurea

specialmente nelle grandi città, ma anche per realizzare i primi investimenti nelle proprie attività. Questa tendenza vale in Italia come in Spagna e in Portogallo, meno nel Nord Europa.

«La nascita del nuovo brand Aurea Invest rappresenta un importante passo nel percorso di sviluppo e di crescita di Gens Aurea. L'e-commerce rappresenta un nuovo punto di forza e un modo per essere sempre più in sintonia con le nuove abitudini di acquisto dei nostri clienti. In questi tempi di incertezza economica e politica globale l'oro si conferma un importante bene rifugio e tra i nostri clienti vediamo una quota sempre maggiore di giovani che vendono oro ereditato per finanziare i loro progetti o che acquistano gioielli di seconda mano in linea con le nuove abitudini di consumo già ben consolidate in altri settori», commenta l'ad Fabio Godano. Tra i punti di orgoglio dell'azienda c'è infatti la valorizzazione dell'economia circolare.

—S. Mo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

139584