

---

---

# **BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022**

---

---

# **GENS AUREA**

Lettera agli Stakeholder	2
Highlights 2022	3
Nota Metodologica	4
1. Il Gruppo	5
1.1 Profilo, storia e valori	5
1.2 La struttura di Governance	8
1.3 Compliance e Risk Management	9
1.4 Performance economica e creazione di valore	10
1.5 Il rapporto con il territorio	13
2. La sostenibilità per Gens Aurea	15
3.4 L'impegno verso la sostenibilità	15
2.2 Analisi di Materialità	16
3. Come creiamo valore	18
3.4 Le nostre persone	18
3.2 La catena del valore: dall'approvvigionamento al prodotto finito	24
3.3 Il prodotto al centro della nostra attenzione	28
3.4 L'impegno per la tutela dell'ambiente di Gens Aurea	29
Riepilogo indicatori di performance	33
Tabella delle tematiche materiali	44
Tabella degli impatti e correlazioni con i GRI Standards	46
GRI Content Index	49

## Lettera agli Stakeholder

Carissimi Collaboratori e Partners,

il Gruppo Gens Aurea è entusiasta di annunciare la redazione della seconda edizione del proprio Bilancio di Sostenibilità, avente come anno di riferimento il 2022. Il documento concretizza l'attenzione che da sempre Gens Aurea pone nei confronti delle tematiche ambientali, sociali e di governance.

Il Gruppo, per natura intrinseca del proprio core business basato prettamente sul concetto di economia circolare, opera già in maniera sostenibile dal punto di vista ambientale. Il presente Bilancio, però, è il punto di partenza per il Gruppo per ridurre i propri impatti negativi non solo sull'ambiente ma anche sulla società, impegnandosi anche nella comunicazione trasparente di tali impatti nei confronti dei suoi stakeholder (tra i quali azionisti, dipendenti, collaboratori, fornitori, comunità e autorità locali), con cui, nel corso degli anni, sono stati instaurati solidi rapporti; in modo da consolidare la fiducia che questi ultimi nutrono nei suoi confronti e monitorare le proprie performance nel corso del tempo in ottica di miglioramento continuo.

Redigendo il proprio Bilancio di Sostenibilità il Gruppo enfatizza la propria cultura aziendale permeata di valori come la trasparenza, la fiducia, la lealtà, che contraddistinguono l'esecuzione di ogni attività imprenditoriale posta in essere e, in secondo luogo, vuole stimolare la sensibilizzazione di tutti quegli attori che operano nel settore, e dei clienti stessi, alle tematiche ESG (Environmental, Social and Governance). Uno dei primari obiettivi per il Gruppo è infatti quello di orientare i consumatori verso l'acquisto di preziosi rigenerati, evitando di alimentare il mercato dell'estrazione dei minerali, notoriamente impattante sotto il profilo ambientale e sociale.

Inoltre, siamo fieri di condividere con voi il nostro impegno nell'incanalare i risultati aziendali per alimentare lo sviluppo del territorio. Abbiamo scelto consapevolmente di collaborare con fornitori locali, contribuendo così alla crescita economica delle comunità circostanti. Investiamo nel sostegno alle società sportive locali, riconoscendo il loro ruolo fondamentale nella coesione sociale e nell'incoraggiare uno stile di vita sano e attivo tra i cittadini. Questi sono pilastri essenziali della nostra filosofia aziendale, poiché crediamo che la prosperità dovrebbe riflettersi nell'intero ecosistema in cui operiamo. Tale Bilancio è da considerarsi quindi l'inizio di un percorso verso una diversa consapevolezza del business, che non ha ad oggetto solo ed esclusivamente il perseguimento del profitto, ma anche la mitigazione dei rischi climatici/ambientali e la generazione di impatti positivi verso tutti gli stakeholder del Gruppo.

L'amministratore Delegato

Fabio Godano

## Highlights 2022



183 mln di € di  
Valore economico  
distribuito

196M di valore  
generato

Oltre 400 punti  
vendita



694  
dipendenti

88% di contratti a  
tempo  
indeterminato

89%  
dipendenti donne



100% di rifiuti  
Non pericolosi

2.285.823  
KhW consumati

99,5%  
di oro riciclato sul  
totale acquistato

## Nota Metodologica

Il presente **Bilancio di Sostenibilità** del **Gruppo Gens Aurea** (di seguito anche il “Gruppo”, oppure, facendo riferimento a Gens Aurea, la “Società”, o l’“Azienda”), si riferisce al periodo 1° gennaio – 31 dicembre 2022 ed è stato redatto in conformità ai “Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards” definiti dal GRI – Global Reporting Initiative, secondo l’opzione di rendicontazione “In Accordance”.

Il documento è stato redatto volontariamente<sup>1</sup> e risponde al desiderio del Gruppo di raggiungere completa trasparenza nei confronti dei propri stakeholder relativamente alle proprie performance di sostenibilità.

Il Bilancio viene pubblicato con cadenza annuale. La selezione degli aspetti e degli indicatori utili a definire i contenuti da rendicontare è stata effettuata secondo un’analisi interna condotta al fine di identificare le principali aree di impatto delle attività del Gruppo.

Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo e valutare l’andamento delle attività del Gruppo è stato proposto, dove disponibile, il confronto con l’anno precedente. Le riesposizioni dei dati comparativi precedentemente pubblicati sono chiaramente indicate come tali. Il ricorso a stime è limitato a casistiche necessarie e le stesse sono opportunamente segnalate nel testo.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni economico-finanziarie corrisponde a quello del Bilancio Consolidato al 31 Dicembre 2022. Il perimetro dei dati ambientali e sociali, invece, corrisponde a quello del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2022 del Gruppo ad eccezione delle Società Orcip Oro Cash L.d.a, Aurea San Marino S.r.l., Aurea Svizzera S.A. e Aurea Prestiti S.p.A. La ratio di tale esclusione deve ravvisarsi nella minore significatività e rilevanza delle predette Società quanto a impatti e rischi sociali e ambientali. Eventuali ulteriori delimitazioni sono riportate nel corpo del testo.

Il Bilancio di Sostenibilità 2022 non è stato oggetto di verifica da parte di un soggetto terzo indipendente, tuttavia è stato sottoposto ad approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione di Gens Aurea in data 21/12/2023.

Il presente documento è anche stato reso pubblico sul sito web della Società, consultabile al seguente indirizzo: <https://www.gens-aurea.it/en/>.

Per ogni informazione relativa al Bilancio di Sostenibilità, è possibile contattare il seguente indirizzo mail: [esg@gens-aurea.it](mailto:esg@gens-aurea.it)

---

<sup>1</sup> Il presente Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Gens Aurea non è soggetto ad assurance esterna.

## 1. Il Gruppo

### 1.1 Profilo, storia e valori

#### Chi siamo

Gens Aurea è una realtà di spicco del settore dell'oreficeria in Italia<sup>2</sup> e all'estero. A sancire la sua rilevanza è la storia, l'esperienza e l'internazionalità dei brand attraverso i quali le società del Gruppo sviluppano il proprio business: Orocash, primario operatore del settore compro oro; Luxury Zone, l'outlet dei gioielli ed infine Alfieri & St. John, l'emblema di una gioielleria di nicchia in cui gli antichi saperi dei propri artisti orafi primeggiano.

La qualità del prodotto fornito e al contempo l'attenzione alle modalità sostenibili di approvvigionamento delle materie prime con un forte richiamo al Made in Italy, hanno reso Gens Aurea uno dei gruppi più stimati ed apprezzati del settore, in quanto promotore del concetto di economia circolare all'interno dell'intera filiera, potendosi definire una realtà quasi a impatto zero. Tali caratteristiche, mescolate alla capacità di saper soddisfare i desideri di una clientela esigente e variegata - data l'internazionalità dei mercati serviti - hanno fatto sì che Gens Aurea riuscisse a diventare un unicum come azienda integrata del lusso.

Gens Aurea è socio aggregato Confindustria-Federorafi, è iscritto poi al registro degli Operatori Professionali in oro tenuto da Banca d'Italia e al registro Compro Oro tenuto dall'OAM (Organismo per la gestione degli Elenchi degli Agenti in attività finanziaria e dei Mediatori creditizi).

Il Gruppo trova la propria sede nel comune di Osnago (Lecco) e raggiunge i principali mercati mediante una fitta rete di filiali commerciali che operano con i Brand richiamati di seguito:



**Orocash**, marchio storico leader nella compravendita di preziosi – oro, argento, diamanti e orologi di prestigio. Gens Aurea opera con il marchio Orocash tramite circa 400 punti vendita, di cui circa 300 diretti o in franchising, localizzati lungo tutto lo stivale, e altri 100 negozi in Europa.

Con il marchio **Luxury Zone**, invece, Gens Aurea opera complessivamente attraverso 7 punti vendita in Italia ed 1 a San Marino, è inoltre presente nei miglior outlet d'Europa.



**Alfieri & St. John**. Storico brand di gioielleria di lusso che è presente in Italia e in gran parte dei paesi Europei.

**Pegno Sicuro**, marchio specializzato nell'attività di prestito su pegno ed autorizzato ad operare da Banca d'Italia.



Il Gruppo movimentata, in acquisto di materie prime, all'incirca **4 tonnellate di oro** e **più di 4 mila carati di diamanti**, mediante Orocash. In parte l'oro va a costituire riserva aurea ed in parte diventa

<sup>2</sup> Attualmente il Gruppo aderisce a Federorafi e ad Antico.

gioielleria di lusso, ed entusiasma i gusti raffinati dei clienti garantendo un ottimo rapporto qualità/prezzo.

### La storia dei nostri brand

Nel **1977** fa il suo debutto nel mondo dei preziosi Alfieri & St. John, marchio di cui Gens Aurea possiede la licenza, che sovrchia i classici canoni della gioielleria tradizionale, dando largo spazio ad un concept, che si materializza nel così detto gioiello "insolito". Quest'ultimo altro non è che spasmodica ricerca da parte dei propri maestri orafi di due caratteristiche: creatività e forme futuristiche del gioiello.



**Agli albori degli anni 2000**, nella cornice del comune brianzolo di Monza, apre il primo punto vendita Orocash, dedicato al ritiro dell'oro. Attualmente, grazie al marchio Orocash Gens Aurea è diventata il primario operatore del settore Compro Oro, socio aggregato di Confindustria-Federorafi, iscritto al Registro degli Operatori Professionali in Oro tenuto da Banca d'Italia.

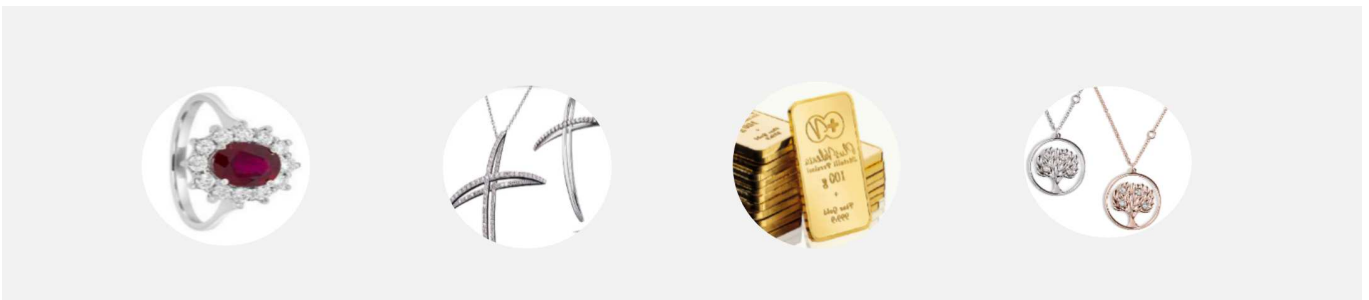
**Luxury Zone** è invece un brand giovane nato con l'intento cardine di fornire al cliente gioielli e orologi di lusso ad un prezzo accessibile. Tutto ciò è possibile grazie alle forti partnership instaurate con i brand più prestigiosi, tra cui: Emporio Armani, Daniel Wellington, Enrico Coveri, Michael Kors, Alfieri & St. John. Il main goal è garantire la migliore esperienza di shopping online e nei punti vendita situati nei migliori outlet d'Europa, perché da "Luxury Zone ogni scelta è un'emozione".



## La nostra offerta

Le aree di attività in cui Gens Aurea vanta una specializzazione senza eguali sono molteplici:

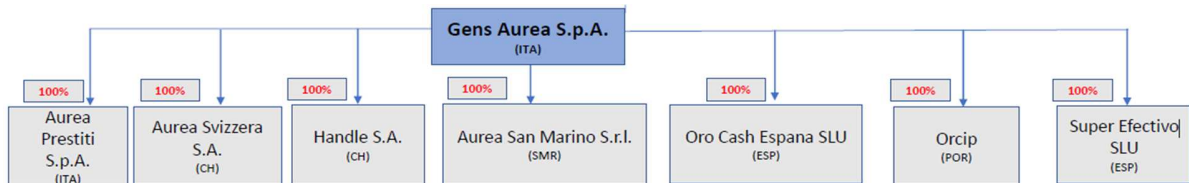
- **OroCash** è il brand con il quale Gens Aurea opera quale leader a livello nazionale nel settore della compravendita di oro e preziosi. Gens Aurea, nel corso degli anni, è riuscita ad affinare sino a raggiungere l'eccellenza diverse tipologie di servizi: dalla compravendita di orologi di prestigio, al riconoscimento e valorizzazione dei diamanti, passando per il servizio del laboratorio orafo. Inoltre, Orocash ha catalizzato la propria attenzione su altre attività quali la vendita di gioielli rigenerati di qualità certificata e nuove collezioni di propria produzione. Infine, per il tramite del marchio Orocash, Gens Aurea vende oro sia in forma di lingotti che di monete, che rappresentano un bene rifugio e quindi una forma di investimento.
- Con **Luxury Zone**, invece, Gens Aurea fornisce ai propri clienti un'esperienza di shopping unica contraddistinta da una linea di gioielli di produzione propria "rigorosamente Made In Italy" e da un'ampia scelta di brand di gioielli e orologi sempre alla moda, oltre a offrire ai propri clienti l'opportunità di acquistare lingotti, sempre come forma di investimento.
- **Alfieri & St. John** propone prodotti di gioielleria all'avanguardia e ricercati nelle forme e nei materiali. Brillano svariate collezioni tra cui spiccano alcuni prodotti iconici come "L'Albero Alfieri", dedicato all'Albero della Vita, simbolo del Brand. L'offerta si completa di gioielli, fornendo un'ampia varietà di scelta tra anelli, bracciali, collane, ed orecchini. Di questo marchio Gens Aurea ne possiede la licenza.
- **Pegno Sicuro**: marchio specializzato nell'attività di prestito su pegno ed autorizzato ad operare da Banca d'Italia.
- **Aurea Invest**: brand focalizzato nella compravendita di oro da investimento che opera anche attraverso un sito di e-commerce.





## 1.2 La struttura di Governance

Gens Aurea S.p.A. è a capo del Gruppo composto da 8 società, italiane ed estere (con ragione sociale spagnola, portoghese o svizzera) come si evince dall'Organigramma che segue:



Gens Aurea S.p.A., la capogruppo, adotta un sistema di governance di tipo tradizionale, che prevede la presenza di un Consiglio d'Amministrazione con funzioni amministrative e gestorie e di un Collegio Sindacale, con funzioni di controllo sull'amministrazione, entrambi di nomina assembleare.

Il **Consiglio di Amministrazione**, nominato dall'Assemblea degli Azionisti e composto da 6 amministratori e il Presidente selezionati tra soggetti dotati di elevata professionalità e comprovata esperienza, si riunisce periodicamente, con cadenza solitamente trimestrale, al fine di deliberare sulle operazioni e attività aziendali più significative, adottare le scelte strategiche della Società e del Gruppo e valutare nel continuo l'adeguatezza degli assetti organizzativi, amministrativi e contabili. In qualità di organo deputato all'individuazione delle strategie aziendali, il Consiglio di Amministrazione si occupa anche di definire obiettivi in materia di sviluppo sostenibile. In questo ambito, Gens Aurea si impegnerà ad implementare in futuro un processo di valutazione delle prestazioni del più alto organo di governo e a strutturare un ramo della governance dedicato alle tematiche ESG.

L'Amministratore Delegato si occupa della gestione ordinaria della Società e di organizzare e coordinare le strategie dell'impresa nel continuum. A quest'ultimo spetta inoltre il ruolo di "Datore di Lavoro" ai sensi dell'Art. 2 dl D. Lgs. 81/08.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione, invece, è un soggetto indipendente scelto tra gli amministratori non esecutivi.

### 1.3 Compliance e Risk Management

Gens Aurea opera secondo valori che promuovono un ambiente di lavoro in cui prevale il rispetto, la correttezza e la collaborazione fra tutti i dipendenti e i collaboratori del Gruppo.



Integrità e imparzialità sono alla base di ogni processo decisionale del Gruppo. Gens Aurea persegue da sempre il raggiungimento dei propri obiettivi strategici e operativi attraverso attività svolte nel pieno rispetto della legalità.

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato un Codice Etico della Società, documento che racchiude i principi sopra elencati e le linee guida fondamentali che devono ispirare le attività dell'Azienda e guidare i comportamenti di dipendenti e interlocutori terzi per il buon funzionamento, l'affidabilità e l'immagine dell'Azienda stessa. Il Codice Etico è ad integrazione e completamento del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/01, di cui Gens Aurea si è dotata al fine di garantire una chiarezza organizzativa atta a prevenire e mitigare i principali rischi ai quali è esposto. Gens Aurea ha provveduto all'adozione del Modello in quanto fermamente convinta dei benefici che quest'ultimo possa apportare:

- sensibilizzazione di tutti coloro che operano in nome e per conto della società, affinché tengano comportamenti corretti e lineari nell'espletamento delle proprie attività;
- monitoraggio periodico sulle aree di attività a rischio permettendo alla Società di intervenire tempestivamente per prevenire o contrastare la commissione dei reati.

In particolar modo, la Società si impegna concretamente a:

- contrastare ogni forma di corruzione, mediante l'adozione di un atteggiamento di assoluta intransigenza e severità, incoraggiando i propri dipendenti ad assumere un atteggiamento proattivo e, in quanto tale, finalizzato alla prevenzione e al contrasto di condotte illecite o di irregolarità verificatisi sui luoghi di lavoro. Proprio per realizzare concretamente tale obiettivo è stata predisposta una procedura che consente ai dipendenti la tempestiva segnalazione di illeciti di cui dovessero venire a conoscenza nell'ambito della propria attività all'indirizzo mail dell'Organismo di Vigilanza (OdV) appositamente creato. In alternativa, le segnalazioni possono essere presentate a mezzo lettera raccomandata da inviare presso l'indirizzo professionale del Presidente dell'OdV. Si prevede per il 2023

l'adozione da parte di GensAurea S.p.A. di un canale di whistleblowing interno in ottemperanza al D.Lgs. 24/2023, a cui si allineeranno successivamente entro le date di entrata in vigore delle relative discipline Aurea Prestiti, Super Efectivo e Oro Caja;

- applicare tutte le procedure necessarie al fine di evitare l'acquisto di beni di provenienza illecita;
- assicurare il più alto livello di protezione dei dati personali. A tal fine, la Società e il suo gruppo si adeguano pienamente a quanto richiesto dalla GDPR. È stato inoltre nominato un Data Protection Officer di Gruppo che cura e monitora il corretto trattamento dei dati personali raccolti dalle società del Gruppo. Sono predisposte informative privacy che vengono fatte visionare e sottoscrivere a clienti e controparti contrattuali. La Società si affida inoltre a un fornitore esterno con il quale ha sottoscritto un contratto che prevede elevati standard di sicurezza volti a tutelare la corretta conservazione dei dati, nonché sistemi di backup e gestione della disaster recovery;
- monitorare potenziali casistiche di conflitti di interesse. Infatti, i componenti del Consiglio di Amministrazione di Gens Aurea S.p.A. come richiesto dalla legge, comunicano la sussistenza di interessi in una determinata delibera, precisandone la natura e la portata. Aurea Prestiti S.p.A., inoltre, si è dotata di una policy per la gestione dei conflitti di interessi che prevede, in sintesi, meccanismi di escalation al fine di gestire ipotesi di potenziale conflitto di interessi riguardanti dipendenti, esponenti aziendali e rispettivi parenti.

Per far sì che vi sia una corretta gestione e soprattutto trasparenza dei processi aziendali, il Gruppo ha inoltre un sistema di gestione dei rischi adeguato alla propria attività. Le procedure che descrivono l'approccio alla gestione dei rischi e relative istruzioni sono documentate da apposita modulistica e comprendono indicazioni relative a modalità operative, responsabilità e risorse.

Il Gruppo, al fine di una concreta applicazione dei principi ispiratori contenuti nel proprio Codice Etico, ne promuove la conoscenza e la diffusione attraverso la pubblicazione nella sezione dedicata sul sito internet aziendale all'indirizzo [www.gens-aurea.it](http://www.gens-aurea.it) e l'erogazione di specifiche attività informative e formative rivolte ai dipendenti, nonché la condivisione con clienti e fornitori.

Per consolidare infine il proprio impegno verso una solida gestione degli impatti aziendali ESG, la Società ha in mente di formalizzare, nel prossimo futuro, un'analisi degli impatti, finalizzata all'identificazione delle tematiche materiali per l'organizzazione.

## 1.4 Performance economica e creazione di valore

### Il contesto internazionale<sup>3</sup>

Il Gruppo opera principalmente nel mercato dello "scrap gold" il quale, nel corso del 2022, ha mostrato un andamento altalenante. L'approvvigionamento globale di rottami è cresciuto fortemente nei primi sei mesi dell'anno rispetto allo stesso periodo del 2021 (+6%) a seguito dell'aumento della domanda di oro da investimento, mentre nella seconda parte del 2022 si è

---

<sup>3</sup> (Fonte dati: Gold Demand Trends Full year 2022 – World Gold Council).

assistito ad un progressivo calo dei volumi ritirati di oro usato (-4% rispetto al 2021) anche a seguito del rallentamento della domanda di oro per utilizzi tecnologici e di gioielleria (effetto rallentamento macroeconomico). Complessivamente, su base annua, i volumi di oro usato ritirati si sono attestati intorno alle 1.145 tonnellate (con una variazione dell'1% in più rispetto al 2021).

Il settore della gioielleria ha fatto registrare nel 2022 una diminuzione dei consumi del 3% rispetto all'anno precedente, attestandosi a 2.086 tonnellate. Il calo dei consumi è risultato particolarmente evidente nel quarto trimestre dell'anno quando il prezzo dell'oro è salito.

La domanda di investimenti ha raggiunto 1.107 tonnellate (+10%) nel 2022. La domanda di lingotti e monete d'oro è cresciuta del 2% a 1.217 tonnellate.

L'offerta totale annua di oro è aumentata del 2% nel 2022, a 4.755 tonnellate.

### **Scenario competitivo**

Nel corso del 2022, in tutti i paesi in cui il Gruppo opera, è avvenuta una decrescita molto importante del mercato dei Compro oro e si è assistito alla chiusura di numerosi esercizi commerciali competitors.

In tutto il sud Europa il profilo dei competitors può essere suddiviso in macro-tipologie prevalenti:

- **Gioiellerie che operano nel settore “Compro Oro”**  
La determinazione del volume d'affari del “Compro Oro” delle gioiellerie è pressoché impossibile, anche se la percezione è che un numero consistente e crescente di gioiellerie (sicuramente oltre il 10%) svolga attività di riacquisto di oro.
- **Operatori di “Compro Oro” appartenenti a piccole catene o con singoli punti**  
Si tratta di operatori che gestiscono fino ad un massimo di 5 punti vendita, in media 1 o 2. Spesso il titolare opera direttamente e non presentano costi di struttura significativi, circostanza questa che consente di offrire quotazioni estremamente concorrenziali.
- **Operatori di “Compro Oro” appartenenti a catene strutturate**  
La concorrenza diretta è rappresentata da operatori strutturati. Tali competitors spesso privilegiano il modello della rete in franchising, mentre gli operatori con propri punti vendita sono dimensionalmente meno rilevanti.
- **Gioiellerie che operano principalmente nel settore retail**  
Per i negozi a marchio Luxury Zone la concorrenza diretta è rappresentata da operatori strutturati con negozi mono-brand all'interno degli outlet nonché le gioiellerie all'interno dei centri commerciali, anche catene internazionali. Tali operatori risultano, in taluni casi, applicare politiche commerciali molto aggressive.
- **Produttori di gioielli e preziosi**  
Per il canale Ingrosso del marchio Alfieri & St John la concorrenza diretta è rappresentata da un lato dai produttori di gioielleria a marchi internazionali e riconosciuti dal consumatore e da un altro da produttori con marchi non riconosciuti ma molto concorrenziali sotto il profilo commerciale.

### **La performance societaria**

Il numero complessivo dei punti vendita aperti di proprietà a fine anno è pari a 324, di cui 300 negozi su strada, 16 negozi all'interno di centri commerciali e 8 negozi con insegna Luxury Zone. I negozi appartenenti alla rete franchising sono 86.

In continuità con gli esercizi precedenti, il Gruppo ha proseguito la strategia di differenziazione e di diversificazione dei settori di appartenenza con l'obiettivo di ridurre in parte la dipendenza dal ramo del compro oro di tipo tradizionale. Più precisamente sono continuate le seguenti attività:

- Acquisto argento usato: tutti i negozi acquistano anche argento usato con modalità di vendita totalmente assimilabili a quelle dell'oro usato;
- Laboratorio orafo: tutti i negozi svolgono anche attività di laboratorio orafo. In pratica, i negozi ritirano oggetti danneggiati o rotti dai clienti, li inviano ad un laboratorio che si occupa della riparazione o della sostituzione delle parti danneggiate e restituiscono l'oggetto al cliente il quale paga il costo delle parti sostituite più un compenso per il servizio reso;
- Vendita diamanti e gioielli nuovi: nei negozi di proprietà italiani sono venduti diamanti e gioielli nuovi in conto vendita;
- Sviluppo del brand Luxury Zone, specializzato nella rivendita di preziosi e gioielli nuovi;
- Sviluppo del brand Orocash basic, partito nell'ottobre 2018, con un'incidenza crescente sul totale dei prodotti nuovi venduti.

I canali di vendita risultano essere:

- la vendita di preziosi nuovi ed usati in oro e argento al dettaglio, anche negli outlet della moda con il brand Luxury Zone;
- la vendita all'ingrosso di preziosi usati;
- la compravendita con diritto di riacquisto a beneficio del cliente;
- l'erogazione di finanziamenti garantiti da preziosi in oro e orologi;
- la vendita di oro da investimento (lingotti nuovi) all'interno dei negozi OC e Luxury.

### **Valore generato e distribuito agli stakeholder**

Il prospetto del valore economico generato e distribuito misura, in termini monetari, la capacità di Gens Aurea di creare e distribuire ricchezza nel contesto socioeconomico di riferimento, ripartendola tra i suoi vari interlocutori quali fornitori, dipendenti, investitori, pubblica amministrazione, e comunità locali.

Nel prospetto di seguito riportato, si evidenziano le porzioni di valore economico distribuito ai vari portatori di valore dell'Azienda, identificate tramite riclassificazione del conto economico.

Nel 2022, il valore economico generato ammonta a **oltre 195 milioni di euro**, mentre quello distribuito a oltre **183 milioni di euro**.

	2022 migliaia di euro
<b>Valore economico direttamente generato</b>	<b>195.486</b>
Ricavi dalle vendite	188.913
Altri ricavi e proventi	1.851
Altri proventi finanziari	4.722
<b>Valore economico distribuito</b>	<b>183.435</b>
Distribuito ai fornitori	155.697
Distribuito ai dipendenti	20.880
Distribuito al sistema finanziario	5.503
Distribuito alle comunità e alla Pubblica Amministrazione	1.355
<b>Valore Economico Trattenuto</b>	<b>12.051</b>

La categoria **Fornitori** è stata quella a cui è stata distribuita la quota maggiore di valore distribuito, per un totale del **84,9%**: nella voce rientrano gli acquisti di materia prima e altri costi operativi.

A seguire, l'altra categoria a cui è stata distribuita una quota rilevante sono i **Dipendenti**, a cui tramite salari e stipendi, TFR, oneri sociali, benefit vari e altri costi del personale sono stati distribuiti circa il **11,4%** del totale del valore distribuito.

Il **3,0%** va ai **Fornitori di capitale** tramite oneri per interessi passivi verso istituti finanziari e dividendi distribuiti agli azionisti.

La restante parte del valore distribuito è destinata **alla Pubblica Amministrazione**, tramite il pagamento di imposte correnti e ulteriori tributi, e alle Comunità Locali tramite elargizioni.

### 1.5 Il rapporto con il territorio

Per Gens Aurea il supporto al territorio e la comunità circostante sono sempre stati essenziali. In particolare, il Gruppo sostiene e promuove da tempo diverse iniziative legate allo sport, alla tutela della salute e alla prevenzione e cura delle malattie rare.

Tra le principali iniziative supportate da GensAurea c'è Radio ISAV, un'emittente radiofonica digitale pescarese nata per favorire l'inclusione sociale dei malati di SLA che fornisce informazioni sulla patologia attraverso interventi dei migliori neurologi italiani e, ad oggi, anche punto di riferimento d'intrattenimento e notizie della Regione Abruzzo. Radio ISAV, inoltre, è una società benefit, in quanto destina tutti gli utili di esercizio all'Associazione ISAV che finanzia gli studi ai figli dei malati di SLA in vita o defunti.



Un'altra iniziativa degna di nota è la partecipazione di GensAurea al "Progetto del cuore" di Ozzano che ha previsto la realizzazione di un mezzo di trasporto, Fiat Doblò, completamente attrezzato per lo spostamento delle persone anziane e diversamente abili del territorio. A beneficiare di questo automezzo sarà la Fondazione ANT, che è la più ampia realtà non profit italiana per le attività gratuite di assistenza medica specialistica domiciliare ai malati di tumore e prevenzione oncologica.

GensAurea, infine, sostiene i valori dello sport nelle categorie giovanili e per questo sponsorizza alcune società sportive quali: Pallavolo Picco Lecco (sponsorizzata dal Brand OROCASH), Associazione polisportiva Bellusco ASD, ASD Moranese calcio.

## 2. La sostenibilità per Gens Aurea

### 2.1 L'impegno verso la sostenibilità

Il gruppo Gens Aurea, nel corso degli anni, ha fatto dell'integrazione dei principi di sostenibilità sociale, etica e soprattutto ambientale un punto di forza nell'esecuzione delle proprie attività di business. Esempio lampante è il marchio Orocash, il cui ciclo economico evita l'estrazione di nuove materie prime e usufruisce di preziosi già in circolazione, limitando in tal modo lo sfruttamento del suolo terrestre, e mettendo in pratica un modello di business prettamente basato sull'economia circolare.

L'attenzione allocata dal mercato nei confronti delle tematiche ESG, che acquisiscono di anno in anno sempre più rilevanza, e al contempo l'impegno da parte di Gens Aurea volto alla promozione di valori come



**la difesa dell'ambiente**, attuata con un modello di business basato sull'economia circolare,



**la valorizzazione del capitale umano**,



**l'impegno verso la comunità** all'interno della quale il Gruppo svolge la propria attività imprenditoriale,



la vicinanza ed il desiderio di una **comunicazione sempre più trasparente** con i propri stakeholder,

hanno spinto il Gruppo a intraprendere, già nel 2021, la strada del reporting di sostenibilità in conformità ai GRI Standards.

#### Come affrontiamo il cambiamento

##### Governance e integrità aziendale

Il Codice Etico approvato dal Consiglio di Amministrazione di Gens Aurea S.p.A. ad integrazione e completamento del Modello di organizzazione, gestione e controllo adottato dalla stessa ai sensi del D.Lgs. 231/01, è il documento nel quale vengono declinati i valori generali di natura etica ed i principi di condotta negli affari ai quali la Società ha inteso ed intende ispirare costantemente la propria attività.

##### Cultura aziendale e Persone

La promozione di una cultura aziendale inclusiva, che contrasta ogni forma di discriminazione nel contesto lavorativo e la cura del proprio capitale umano tramite strumenti di welfare e retention dei talenti.



### **Sviluppo della comunità**

Partnership con associazioni e organizzazioni a livello locale finalizzate nel creare uno sviluppo socioeconomico, sostenibile e culturale nei territori vicini alla realtà di Gens Aurea.

### **Tutela dell'ambiente**

L'impegno nel minimizzare gli impatti del Gruppo sull'ambiente circostante, mediante l'adozione del concetto di Economia Circolare nel modello di business.

Il Bilancio di Sostenibilità della Società, ormai alla sua seconda edizione, stressa la volontà di migliorare la propria comunicazione inerente alle tematiche ESG, non solo rispetto alle azioni realizzate ad oggi, ma soprattutto rispetto a quelle che verranno implementate in futuro; spronando gli stakeholder stessi ad intervenire. Infatti, i portatori di interesse<sup>4</sup> vengono coinvolti in modalità duplice:

- maniera diretta, tramite incontri e comunicazioni formali,
- maniera indiretta tramite le news pubblicate sul sito web ufficiale della Società o tramite i suoi canali social.

## **2.2 Analisi di Materialità**

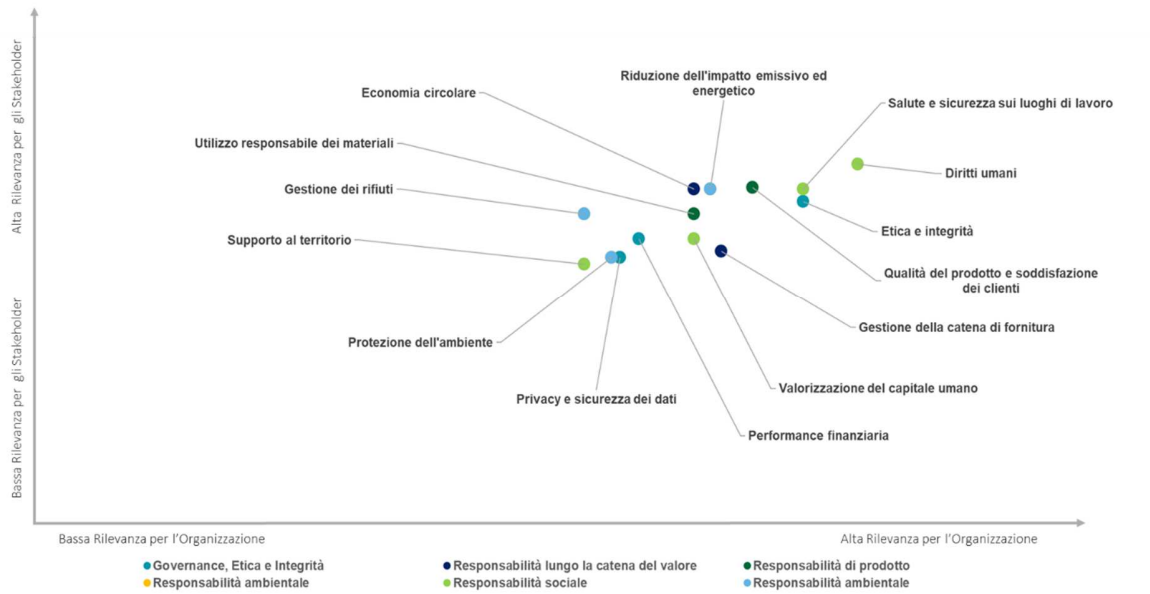
L'analisi di materialità è lo strumento tramite cui avviene la definizione delle tematiche "materiali", ovvero quegli aspetti di responsabilità economica, sociale e ambientale di rilievo sia per la Società che per i suoi Stakeholder, esposte nel Bilancio di Sostenibilità. I temi "materiali" sono quindi in grado di influenzare sia la strategia aziendale dell'organizzazione che le opinioni e le valutazioni dei suoi portatori di interesse.

In tale contesto, l'aggiornamento dell'analisi di materialità per l'esercizio 2022 ha previsto l'individuazione degli impatti (attraverso indagini interne e di benchmarking sui peers di settore) positivi e negativi, effettivi o potenziali generati dal Gruppo. La lista di impatti ottenuta ha confermato le tematiche materiali individuate durante il primo Workshop di materialità svolto nel 2022. Le tematiche riportate di seguito riflettono quindi gli impatti economici, ambientali e sociali più significativi per Gens Aurea in relazione al contesto in cui opera, alla natura della sua organizzazione e alle principali fasi della sua catena del valore.

Di seguito si riporta la matrice di materialità di Gens Aurea, risultato dell'analisi svolta nel 2022, che offre una rappresentazione di sintesi delle tematiche prioritarie per il Gruppo, comparandole con il livello di interesse che hanno per i suoi interlocutori.

---

<sup>4</sup> dipendenti, clienti, fornitori, creditori, istituzioni e regolatori, comunità locali, ecc.



L'analisi di materialità aggiornata nel 2022 ha costituito un primo esercizio per rispondere alle nuove richieste dei GRI Standards. Già dal prossimo esercizio il Gruppo provvederà al completo allineamento con le richieste della nuova release dei GRI Standards 2021.

### 3. Come creiamo valore

#### 3.4 Le nostre persone

Il gruppo Gens Aurea riconosce il valore apportato ogni giorno dalle proprie persone nell'esecuzione delle attività aziendali. Proprio a tal fine, il principale obiettivo del Gruppo è quello di creare un ambiente di lavoro sicuro ed inclusivo in cui ogni persona che ne faccia parte possa esprimere il proprio talento. Gens Aurea, infatti, fa dell'inclusività, del contrasto ad ogni forma di discriminazione e della preservazione della qualità del lavoro legata alla sicurezza, gli elementi cardine della quotidianità.

Infatti, tutti coloro che, a qualunque titolo, lavorano, collaborano o intrattengono relazioni professionali con Gens Aurea, sono tenuti a perseguire sempre ed in ogni occasione i più elevati standard etici nelle relazioni con colleghi, clienti, fornitori, concorrenti, partner, Pubbliche Amministrazioni e, in generale, con la comunità, dimostrando onestà e correttezza in tutte le attività svolte.

In merito alla tipologia dei contratti, Gens Aurea ha sempre prediletto la stipulazione di contratti a tempo indeterminato, testimoniando la volontà di investire sulle proprie persone e nella loro permanenza in azienda; anche quest'anno, infatti, la percentuale di dipendenti con contratto a tempo indeterminato si attesta intorno all'88%.

Inoltre, il 99% dei dipendenti è assunto con contratti collettivi nazionali. Ai dipendenti italiani si applica il C.C.N.L Terziario e Servizi, agli spagnoli, ad ognuno il contratto collettivo della regione di riferimento. Per i dipendenti svizzeri invece, non si applicano contratti collettivi ma vengono rispettati i minimi salariali previsti dai Contratti Normali di Lavoro (CNL).



### 3.4.2 Valorizzazione del Capitale Umano

Gens Aurea ritiene essenziale la crescita dei propri dipendenti, sia gli addetti ai negozi che il personale d'ufficio, ed è a tal fine che si sta impegnando per offrire costanti stimoli e opportunità. A tal scopo, a seguito di un Assessment ESG svolto nel 2021, il Gruppo si è impegnato a introdurre piani di formazione periodici e strutturati per tutti i dipendenti che si spingano oltre ai corsi obbligatori per legge (es, Salute e Sicurezza, Anti-riciclaggio, Privacy, ecc.). Percorsi tramite i quali, ciascun dipendente, in base al proprio ruolo e posizione all'interno della Società, può continuare a crescere e specializzarsi. Infatti, è stato messo in atto il processo di strutturazione di un portale e-learning disponibile per tutta la popolazione aziendale di Gens Aurea SpA a partire dal 2023. Inoltre, nel corso del 2022, Gens Aurea Spa ha:

- acquistato un pacchetto di 500 corsi (da 8 ore) in e-learning relativi alla Salute e Sicurezza sul lavoro che saranno fruibili a partire dal 2023;
- strutturato un piano di formazione con corsi di spagnolo e inglese per i dipendenti della sede amministrativa che verrà avviato a inizio 2023;
- strutturato un piano di formazione relativo all'implementazione e all'utilizzo del software gestionale Zucchetti che verrà sempre avviato a inizio 2023;
- strutturato un piano di formazione con diversi corsi elaborati e personalizzati a seconda delle funzioni aziendali; per il momento focalizzati su tecniche di vendita e competenze manageriali, che sarà disponibile anch'esso a inizio 2023.

Oltre alla formazione erogata online, Gens Aurea garantisce, per ogni nuovo addetto/a alle vendite, un periodo di formazione cosiddetta "training on the job" di circa due settimane a partire dal giorno di assunzione in cui personale già qualificato passa ai nuovi assunti nozioni relative ai seguenti argomenti:

- Metalli preziosi (es, carature dell'oro e dell'argento, test con reagente all'oro e all'argento e le varie reazioni al reagente, riconoscimento oggetti falsi, ecc.) diamanti, oro da investimento, orologi);
- La trattativa commerciale;
- Il sistema operativo utilizzato nel punto vendita;
- Carico merce e trasferimenti;
- Gestione della cassa e l'inventario;
- Allestimento vetrine;
- Salute e sicurezza all'interno del punto vendita.

### **Benessere e Strumenti di Welfare**

Al fine di assicurare la centralità delle risorse umane e il costante miglioramento della relazione con i propri dipendenti, Gens Aurea è impegnata nello sviluppo della propria strategia di welfare aziendale.

La situazione corrente prevede i seguenti benefit:

- Buoni pasto;
- Auto aziendali con buoni carburante per alcune tipologie di dipendenti;
- Sconti sui prodotti dei brand del Gruppo (dal 15% in su).

Gens Aurea però, nell’ottica di miglioramento continuo, si pone come obiettivo quello di strutturare e formalizzare un piano di welfare – per assicurare benessere, collaborazione e creare senso di appartenenza – esteso a tutta la popolazione aziendale, partendo, nel 2023, dall’estensione del piano welfare già attivo per i dirigenti anche ai quadri e ai primi livelli.

La Società si impegna nel coinvolgimento del proprio capitale umano non solo tramite i benefit aziendali offerti, ma anche tramite l’organizzazione di eventi di team-building annuali in cui i colleghi condividono momenti extra-lavorativi e hanno occasione di rafforzare il loro legame non solo a livello professionale ma anche personale. Le attività svolte durante il 2022 sono state le seguenti:

- Workshop per i dipendenti della sede amministrativa (divisi in team) guidato da professionisti in ambito di comunicazione e pubblicità. L’esercizio svolto durante il corso è consistito nella produzione di uno spot pubblicitario da presentare ad una giuria al termine della giornata, per poi procedere alla premiazione dei gruppi più creativi. Lo scopo del team building è stato quello di rendere maggiormente consapevoli i dipendenti dei plus relativi ai servizi e ai prodotti offerti dall’azienda, incrementando così il loro senso di appartenenza.
- Incontro a Stresa che ha coinvolto l’area commerciale della Società in cui è avvenuta la presentazione dei risultati e degli obiettivi annuali ed è stata svolta un’attività di team building “sportivo” focalizzata sul golf.



#### **La Sala Relax**

Nel corso del 2022, è entrata in funzione la “sala relax” collocata nella sede di Gens Aurea a Osnago. La sala, auto-gestita dal personale, consiste in uno spazio tranquillo e confortevole dedicato al benessere. In particolare, nel corso dell’anno è stata sfruttata come area di riposo durante le pause e luogo ricreativo in cui svolgere sessioni di yoga post orario di ufficio.

### 3.1.2 Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori

In materia di salute e sicurezza sul luogo di lavoro il Gruppo Gens Aurea possiede un sistema di gestione allineato a tutti gli adempimenti previsti dal D.Lgs. 81/08, procedure specifiche e un organigramma della Sicurezza che viene revisionato annualmente.

Il sistema di gestione si applica in tutti i locali aziendali ed è valido per tutti i lavoratori. Per ciascun gruppo omogeneo di lavoratori (es, Responsabili di zona, coadiutori, addetti al punto vendita, personale amministrativo) sono stati individuati rischi e misure di prevenzione e protezione.

#### La gestione della sicurezza in Azienda

Allo scopo di monitorare i processi legati alla salute e sicurezza sul lavoro, sono stati nominati un Responsabile del servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), un Delegato del Datore di lavoro, un Rappresentante dei lavoratori per la sicurezza (RLS) e il Medico Competente (MC), mentre periodicamente vengono effettuate le opportune verifiche e stilato un rapporto con lo scopo di definire un piano di miglioramento.

Il sistema di gestione della sicurezza si basa sui seguenti pilastri:



#### Formazione e coinvolgimento dei lavoratori

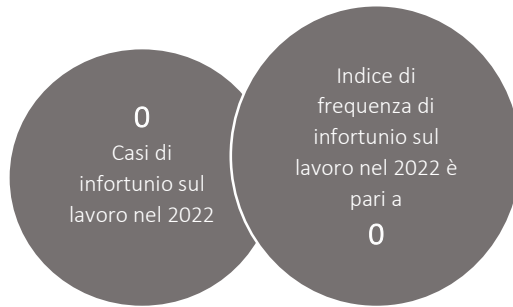
Al fine di diffondere in azienda una cultura di prevenzione e tutela da possibili eventi che cagionino la salute, annualmente si tengono i seguenti corsi in ambito Salute e Sicurezza:

- Corso per preposto,
- Corso per gli addetti antincendio,
- Corso per gli addetti al primo soccorso,
- Corso sulla sicurezza sul lavoro obbligatorio per tutti i lavoratori;
- Formazione specifica su procedure aziendali tenuta da personale esperto.

#### Monitoraggio e Gestione degli infortuni

Periodicamente, e almeno una volta all'anno, si svolge un incontro tra i soggetti sopra elencati e i rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza, eletti o nominati dai lavoratori stessi. La riunione ha

la funzione di monitorare i comportamenti dei lavoratori per prevenire i rischi di infortuni e malattie professionali e individuare azioni che conducono ad un miglioramento della sicurezza aziendale. Inoltre, ai lavoratori è sempre consentita, anzi incoraggiata, la segnalazione di situazioni pericolose che presentano o possono presentare degli impatti negativi per la salute e la sicurezza.



### Valutazione e gestione dei Rischi

L'azienda effettua una costante attività di identificazione e valutazione dei rischi per la salute e sicurezza dei lavoratori, coinvolgendo RSPP, RLS, medico competente e addetti alla sicurezza. Tale processo di analisi consente di intraprendere costanti azioni di miglioramento che possono riguardare: formazione specifica, tenuta sia da personale interno esperto che da consulenti esterni, organizzazione del lavoro, adozione di soluzioni impiantistiche e tecnologiche.

L'attività di valutazione dei rischi e i suoi esiti, vengono formalizzati all'interno del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), oltre ad adempiere a quanto previsto dalla normativa vigente, pone le basi per il continuo miglioramento del livello di sicurezza nei luoghi di lavoro. I DVR vengono aggiornati frequentemente, infatti, le ultime revisioni effettuate risalgono a settembre 2022. In particolare, nelle valutazioni, si è prestata attenzione nella valutazione dei rischi da utilizzo di reagenti chimici per testare i preziosi, per cui si è ritenuto opportuno fornire agli addetti dei DPI (occhiali e guanti).

Infine, la valutazione dei rischi specifici viene accompagnata dall'attività di Sorveglianza Sanitaria messa in atto dal Medico Competente attraverso l'effettuazione di visite mediche preventive, per valutare l'idoneità del lavoratore allo svolgimento della mansione specifica, e l'effettuazione di visite mediche periodiche, finalizzate a controllare lo stato di salute dei lavoratori e il permanere dei requisiti di idoneità allo svolgimento della mansione specifica.

### **Rischio Rapine**

Ai sensi del D.Lgs. 81/08 il rischio rapina/aggressione deve essere valutato ed occorre adottare gli accorgimenti più opportuni per ridurre il rischio stesso attraverso attività pianificate di prevenzione dell'evento rapina e di protezione della salute in caso di accadimento, che sono le seguenti:

1. prevenire l'evento criminoso al di fuori dei luoghi aziendali agendo su due parametri:
  - appetibilità del bottino
  - accessibilità alla custodia dei valori
2. contenere l'evento criminoso agendo su due parametri:
  - riduzione del bottino
  - vulnerabilità della custodia dei valori (protezione di 1<sup>^</sup> livello);
3. ridurre il danno patrimoniale (ammontare del bottino, danni alle attrezzature ed ai luoghi di lavoro, perdita di operatività con interruzione di servizio, perdita di immagine), stipulando polizze assicurative a copertura e garanzia dei danni da rischio residuo (protezione di 2<sup>^</sup> livello).

A tal fine è stato sviluppato un meccanismo di apertura delle casseforti da remoto che ha permesso di minimizzare il numero di sinistri e pertanto di ridurre drasticamente i rischi per i dipendenti.



### 3.2 La catena del valore: dall'approvvigionamento al prodotto finito

#### 3.2.1 Una filiera responsabile

L'obiettivo principale del Gruppo Gens Aurea è quello di assicurarsi che tutti gli attori che agiscono lungo la catena del valore rispecchino elevati standard di qualità, trasparenza e soprattutto sostenibilità, dato il posizionamento nevralgico ricoperto dal Gruppo all'interno della stessa catena.

Sono principi ispiratori, nell'esecuzione delle attività imprenditoriali in ciascun settore in cui il Gruppo opera, la conformità, l'eticità e l'integrità, ed è a tal proposito che il Gruppo richiede i medesimi valori da parte degli attori economici con cui si interfaccia, puntando alla realizzazione di relazioni solide, durature e basate sul rispetto della fiducia reciproca, sia con le imprese/enti nazionali che internazionali.

Il main goal di Gens Aurea è perseguire la qualità nella creazione del prodotto, per questo ripone scrupolosa attenzione rispetto ai fornitori con cui intrattiene rapporti commerciali.

Il fornitore per eccellenza del Gruppo è il mercato del consumo tradizionale, che, recandosi presso i punti vendita OroCash, mette a disposizione oggetti d'oro non più usufruiti in cambio di un prezzo concordato con il consumatore, fornendo in tal modo la materia prima. Lo svolgimento di tale operazione sortisce un duplice effetto positivo:

- Le materie prime (oro e carati di diamanti) non vengono estratte dalle miniere, ma provengono dal second-hand market, applicando quindi un mero e proprio modello di business basato sull'economia circolare;
- Liquidità immediata alle persone in necessità in seguito alla vendita del metallo prezioso.

Gli altri fornitori del Gruppo sono invece i seguenti:

- Partner commerciali che riforniscono di prodotti finiti i punti vendita di Luxury Zone. Per le collezioni di gioielli vi sono la stessa Alfieri & St.John, Barakà, Damiani, Dodo, Enrico Coveri ed altri famosi marchi. Mentre per gli orologi sono presenti negli store i brand di Daniel Wellington, Emporio Armani, Michael Kors, e molti altri;
- Fornitori di lavorazioni (terzisti) sul materiale orafa e argentiero come il banco per lavorazioni smalti, aristocco (recupero polveri), saldatura ossidrica (gas separati e miscelati), frese in acciaio e in carburo;
- Fornitori di prodotti chimici ausiliari alla lavorazione del materiale quali: pulitori, solventi, sverniciatori;
- Fornitori di materiali ecocompatibili per l'imballaggio.

Per le materie prime, Gens Aurea movimentata in acquisto circa 3655 kg d'oro (tra riciclato e nuovo) e 4415 carati di diamanti l'anno. Inoltre, una parte significativa dei prodotti presenti negli store del Gruppo deriva da acquisti presso partner commerciali.

Per garantire standard elevati di qualità e soprattutto trasparenza, l'intero second-hand market viene sottoposto ad uno scrupoloso iter di selezione. La scelta della materia prima avviene nel pieno rispetto delle procedure tecniche, regolamentate da normative nazionali, che consistono nella valutazione dei materiali preziosi che giungono presso le filiali del Gruppo.



Al momento non è ancora strutturato un processo sistematico di valutazione e selezione dei fornitori che si basi anche su criteri ambientali e sociali, ma considerata l'attenzione del Gruppo a queste tematiche non si esclude che possa essere preso in considerazione un processo di analisi e screening dei fornitori anche in ambito di sostenibilità.

### 3.2.2 Economia circolare e il circuito di recupero

Gens Aurea nel 2021 ha deciso di intraprendere un percorso sfidante e stimolante che ha condotto alla redazione del primo Bilancio di Sostenibilità della sua storia; ma il connubio Gens Aurea-Sostenibilità sussiste sin dalle origini del Gruppo. Infatti, quest'ultimo ha da sempre basato il proprio business model sul concetto di economia circolare, rivelando capacità lungimiranti.

#### Il Business Tradizionale

La filiera mineraria, tipicamente, presenta un modello di produzione lineare, in cui il ciclo di vita del prodotto è scandito da 5 fasi:



Ognuna delle fasi sopracitate causa impatti significativi sia sull'ambiente che sulle comunità locali in cui avvengono le attività. L'estrazione dei metalli in miniera e il processo di lavorazione degli stessi sono sicuramente le fasi più impattanti dal punto di vista ambientale e sociale:

- Provocano ingenti quantità di rifiuti;
- Prevedono l'utilizzo di sostanze quali il cianuro e il mercurio (utilizzato per l'estrazione dell'oro) che risultano essere tossiche e inquinanti;

- Sfruttano e inquinano ingenti quantità di acqua, che nelle regioni aride in cui solitamente le miniere sono ubicate, compromette significativamente le risorse idriche sotterranee;
- Provocano inquinamento atmosferico;
- Si può verificare il rischio di sfruttamento del lavoro per questo tipo di attività;
- I minatori sono solitamente remunerati con salari ben al di sotto del livello di sussistenza.

In questo scenario, l'aspetto cruciale si sedimenta in quella che è una più razionale e sostenibile gestione delle risorse naturali. Il tema è da osservare sotto una duplice dimensione:

- a monte (upstream), dove si tratta di gestire le risorse in modo molto più efficiente rispetto alla situazione contemporanea, ovvero aumentando la produttività nei processi di produzione e consumo, riducendo gli sprechi, mantenendo il più possibile il valore dei prodotti e dei materiali;
- A valle (downstream), evitando che tutto ciò che ancora intrinsecamente possiede una residua utilità non venga smaltito in discarica ma sia recuperato e reintrodotta nel sistema economico, risultando come materia prima seconda, poi terza e così via.

Questi due aspetti costituiscono il centro di gravità dell'economia circolare, che punta attraverso l'innovazione tecnologica e ad una oculata gestione delle risorse a rendere l'esecuzione delle attività economiche più efficienti e a minimizzare gli impatti sull'ambiente.

### Il modello di business di gens Aurea



Consapevole del preoccupante scenario ambientale causato dall'estrazione di metalli preziosi e data la scarsità di materia prima da considerarsi non infinita, Gens Aurea ha fatto proprio, sin dai suoi albori, il concetto di economia circolare, vedendo nel riciclo dei materiali preziosi la strada giusta da seguire per tutelare l'ambiente, la comunità e mitigare i

cambiamenti climatici. Il Gruppo vede nell'allineamento agli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'Onu e dell'accordo di Parigi sui cambiamenti climatici prima e nelle misure del NextGen UE poi, la scelta più congrua per garantire la propria crescita e di conseguenza il soddisfacimento della platea dei propri stakeholder.

## L'Economia Circolare in Gens Aurea

L'Economia Circolare del gruppo si esplicita in particolar modo mediante il brand Orocash, che movimentata in acquisto tonnellate di oro e migliaia di carati di diamanti l'anno, evitando in tal modo l'estrazione di nuove materie prime e confermando l'impatto Green ed Ecosostenibile del ciclo economico del Gruppo, visto che si usufruisce di preziosi già in circolazione, limitando lo sfruttamento del suolo terrestre. Una parte dell'oro va a costituire riserva aurea, una parte diviene gioielleria di second-hand.

Come ricorda l'Amministratore Delegato del Gruppo:

*“Ci vantiamo di dire che siamo quasi a impatto zero, perché il nostro oro comprato dal consumatore diventa un gioiello finito e le nostre pietre non arrivano da una miniera, ma da un mercato del consumo tradizionale.”*

Orocash, leader della sostenibilità nel settore, produce, come già accennato precedentemente, il **-99,98% di CO<sub>2</sub> emessa rispetto ad una pari quantità di oro estratto da miniera<sup>5</sup>**, risultando interprete di un'economia circolare che preserva il capitale naturale e non spreca risorse, riuscendo contemporaneamente a coniugare competitività e sostenibilità ambientale.



L'economia circolare del Gruppo si sostanzia nel Circuito di Recupero, in cui l'oro viene prima immesso, e poi segue le due seguenti fasi:

- **Riutilizzo:** il rottame di oro si trasforma in materia prima seconda nuovamente riutilizzabile;
- **Valorizzazione:** la materia prima seconda ricavata viene quindi sapientemente lavorata dai mastri orafi dei laboratori del Gruppo che realizzano nuovi gioielli di lusso sostenibile.

<sup>5</sup> La quantificazione della carbon footprint è stata effettuata, nel corso del 2021, in accordo con la norma UNI EN ISO 14067:2018 basata sui principi della metodologia life cycle assessment (lca) indicata negli standard internazionali UNI EN ISO 14040 e 14044. La società, per garantire accuratezza relativamente ai dati riportati nel corso del tempo, valuterà di ripetere e aggiornare ciclicamente l'analisi svolta.

Questo sistema permette di preservare il valore del prodotto in questione facendolo ricircolare nel sistema economico senza l'utilizzo e l'immissione sul mercato di stock di risorse naturali primarie costituenti l'oggetto stesso. Tale circuito riesce quindi a preservare uno dei capitali più rilevanti per Gens Aurea: il Capitale Naturale, evitando gli impatti che il Gruppo causerebbe affidandosi al modello di business tradizionale.

Gens Aurea, in questo modo, conferisce al lusso un nuovo volto, rendendolo sostenibile e accessibile ad un'ampia platea di consumatori, che piuttosto che scegliere di comprare un gioiello ex-novo, opta per l'acquisto di un gioiello a impatto quasi zero, rigenerato.

### 3.3 Il prodotto al centro della nostra attenzione

La qualità del prodotto è sempre stata al centro di ogni attività aziendale di Gens Aurea.

L'offerta del Gruppo fa leva su 4 principi cardine:



Tali principi garantiscono ai clienti di Gens Aurea molteplici prodotti di qualità, che, nonostante le materie prime rigenerate e le avanzate tecniche di rimodellaggio, mantengono viva l'antica arte orafa. I gioielli del Gruppo testimoniano come creatività, passione, e sostenibilità si possano fondere armonicamente in una continua attenzione alla bellezza.

### 3.3.1 Qualità e sicurezza di prodotto

Gens Aurea garantisce la qualità e la sicurezza dei propri prodotti mediante un'analisi preliminare sulle materie prime selezionate nel second-hand market.

Le fasi salienti del processo di acquisto sono: la creazione dell'anagrafica (identificazione clientela), la constatazione dell'autenticità del materiale prezioso tramite lo svolgimento di test elaborati ad hoc dal gruppo; le principali fasi sono la pesatura ed il controllo visivo degli oggetti nonché tramite strumentazioni ad hoc (reagenti o tester auriferi), l'acquisto da parte della società.

#### L'orientamento al monitoraggio e al controllo

L'attenzione nei confronti del consumatore non si manifesta solo ed esclusivamente mediante la creazione di prodotti all'avanguardia e di tendenza ma anche e soprattutto garantendo che gli stessi facciano della qualità e della sicurezza dei punti di forza e che non risultino cagionevoli alla salute dei consumatori. A tal proposito Gens Aurea mostra da sempre attenzione alle sostanze chimiche che concorrono alla lavorazione del materiale orafa e argentiera e intende rafforzare ulteriormente questa attenzione optando nel futuro per un percorso che comporti l'adozione di un Sistema di Gestione formalizzato sulla qualità.

### 3.3.2 Soddisfazione del cliente

Gens Aurea si posiziona perfettamente nel contesto di riferimento proponendo un prodotto sostenibile e facendo leva sul miglioramento continuo del servizio, garantendo:

- Autenticità dei prodotti
- Spedizioni veloci e affidabili in Italia e all'Estero
- Un eccellente servizio clienti disponibile online
- Una rete di negozi nei migliori Outlet d'Europa
- Servizio di Customer Care efficiente

### 3.4 L'impegno per la tutela dell'ambiente di Gens Aurea

Il Gruppo Gens Aurea è consapevole che gli impatti apportati dalla filiera del settore minerario risultino essere negativi per l'ambiente. Mediante il proprio Core Business, basato sull'economia circolare, la Società si pone in controtendenza rispetto al settore di riferimento ed è da sempre impegnata nel mitigarli.



Sempre a dimostrare la cura e la costante preoccupazione di Gens Aurea per la tutela del patrimonio ambientale, vi è la partnership con Treadom, società che tramite il proprio sito permette di piantare alberi a distanza in tutti i continenti e di monitorare il processo di piantumazione degli stessi all'interno delle comunità locali, sottoscritta dal brand Luxury Zone.

Luxury Zone ha infatti piantato un totale di 200 alberi da frutto (suddivisi tra 4 paesi sottosviluppati: Ecuador, Nepal, Kenya e Tanzania), che tramite fotosintesi, assorbono particelle di CO<sub>2</sub> e che costituiranno crescendo un bene prezioso per l'economia locale e le sue comunità che raccogliendone i frutti, potranno soddisfare i propri bisogni primari.

Gens Aurea valorizza tale collaborazione, e conta di rafforzare il proprio contributo in futuro.

Gli sforzi non sono mai troppi, per tale ragione Gens Aurea sta delineando strategie di medio lungo termine, volte a implementare ulteriori azioni di mitigazione al cambiamento climatico come politiche sui trasporti o l'ottenimento di certificazioni per la gestione degli impatti ambientali (es. ISO 14001, EMAS, ISO 50001).

### 3.4.1 La strada verso la minimizzazione dell'impatto emissivo ed energetico

Non potendo agire direttamente sugli immobili perché in locazione, il Gruppo sta cercando di sensibilizzare tutto il personale verso un consumo responsabile delle risorse naturali in ottica di ottimizzazione degli sprechi.



#### Utilizzo delle Fonti Energetiche all'interno del Gruppo Gens Aurea

##### Gas naturale

Il Gruppo sfrutta metano sia per il riscaldamento/raffreddamento degli ambienti, sia per i macchinari utilizzati per la raffinazione dei metalli preziosi, per far sì che avvenga la rigenerazione del gioiello riciclato all'interno dei punti vendita ubicati tra Italia, Spagna e Portogallo. Il consumo di Gas Naturale dell'intero Gruppo per l'anno 2022 è pari a 46.353 m<sup>3</sup> a differenza dell'anno precedente, il cui consumo è stato di 51.046 m<sup>3</sup>.

##### Energia Elettrica

Il core business di Gens Aurea si basa sull'acquisto di un bene per poi rivenderlo ad un terzo soggetto: per tale motivo, le attività di business non prevedono alcun ciclo produttivo e i consumi energetici sono dati dal semplice utilizzo civile di luce e riscaldamento all'interno degli esercizi commerciali.

L'energia elettrica viene impiegata per:

- soddisfare i normali fabbisogni energetici relativi alla gestione degli uffici;
- garantire illuminazione e riscaldamento/raffreddamento nell'esercizio commerciale dei propri punti vendita.


Attualmente, il punto vendita di Noventa di Piave si rifornisce di energia pulita, vista l'esperienza positiva riscontrata ed il beneficio che ne deriva per l'ambiente, la Società sta valutando la possibilità di iniziare ad acquistare, a partire dai siti dove il consumo energetico è maggiore, energia da fonti rinnovabili certificata con garanzia d'origine.

### Diesel, Benzina e GPL

I consumi di Diesel e Benzina sono da correlare al parco mezzi di cui il Gruppo si dota, sia ad uso aziendale che promiscuo. In particolare, durante il 2022, si è verificato un incremento dei consumi complessivi; infatti, nel 2021 sono stati consumati 2.579 GJ, mentre nel 2022 sono stati consumati 2.816 GJ.

Da segnalare inoltre come tutte le auto aziendali abbiano la Car Policy, un documento che delinea i punti chiave inerenti alla gestione del veicolo in dote al dipendente.

I consumi energetici 2022 nel dettaglio:

	Gas Naturale	46.353 m <sup>3</sup>   1.843 GJ
	Energia Elettrica	2.285.823 kWh   8.229 GJ
	Diesel	46.318 l   1.675 GJ
	Benzina	34.998 l   1.141 GJ



### Monitoraggio delle emissioni atmosferiche

La minimizzazione delle emissioni di GHG in atmosfera è un tema a cui Gens Aurea tiene molto.

Esempio emblematico è la comparazione che la stessa Gens Aurea promuove tra una fede rigenerata e una fede il cui materiale è estratto ex novo dalle miniere. La scelta di acquisto della prima, comporta una Carbon Footprint di 0.0172 KG di CO<sub>2</sub>. L'acquisto della seconda, invece, comporta una Carbon Footprint di 120 Kg di CO<sub>2</sub>.

Gens Aurea ha optato per fornire la prima scelta di acquisto ai suoi consumatori, portando ai minimi termini l'impronta di CO<sub>2</sub>: -99,98% di CO<sub>2</sub> in meno.

### Le emissioni GHG 2022 in dettaglio:

275 Emissioni dirette GHG scope 1  
tCO<sub>2</sub>

614 Emissioni indirette GHG scope  
2 (*location based*) tCO<sub>2</sub>

### 3.4.2 Gestione responsabile dei rifiuti

Gens Aurea ripone da sempre una particolare e sentita attenzione alla gestione responsabile dei rifiuti. Infatti, in quanto azienda non produttrice, ma perlopiù distributrice di gioielli rigenerati, Gens Aurea vanta un impatto modesto sull'ambiente.

Non essendoci alcun ciclo produttivo, i rifiuti del Gruppo consistono unicamente nei rifiuti prodotti all'interno dei punti vendita e degli uffici, equiparabili a quelli prodotti in ambito domestico, e sono conferiti ad aziende esterne autorizzate per la gestione degli stessi, sottoposti a verifiche preventive.

Gli unici rifiuti speciali, generati prettamente nei laboratori orafi sono:

- **I reagenti e le pietre paragone**, con i relativi contenitori, che servono per controllare la purezza dei metalli preziosi, unitamente ai panni e guanti sporchi di queste sostanze. Entrambi raccolti in sede e poi smaltiti da una società esterna;
- **I toner consumati e le apparecchiature elettroniche guaste** che vengono portate nelle aree apposite delle isole ecologiche.

La totalità dei rifiuti prodotti (circa 844 tonnellate per il 2022) è da considerarsi "non pericolosa" (non presenta nessuna delle caratteristiche di pericolo ai sensi dell'Allegato III della Direttiva 91/689/CEE).

## Riepilogo indicatori di performance

## Performance finanziaria

GRI 201-1 Valore economico diretto generato e distribuito		
Tabella 1		
GRI 201-1: Valore economico direttamente generato e distribuito		
	2021 migliaia di euro	2022 migliaia di euro
<b>Valore economico diretto generato</b>	<b>141.636</b>	<b>195.486</b>
Ricavi dalle vendite	137.110	188.913
Altri ricavi e proventi	257	1.851
Altri proventi finanziari	4.296	4.722
<b>Valore economico distribuito</b>	<b>131.311</b>	<b>183.435</b>
Distribuito ai fornitori	108.242	155.697
Distribuito ai dipendenti	18.592	20.880
Distribuito al sistema finanziario	3.644	5.503
Distribuito alle comunità locali e alla Pubblica Amministrazione	8333	1.355
<b>Valore Economico trattenuto</b>	<b>10.325</b>	<b>12.051</b>

## Utilizzo responsabile dei materiali

GRI 301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume			
Tabella 1			
GRI 301-1: Consumo totale di materie prime, in chilogrammi			
GRI 301-2: Quantità e percentuale dei materiali utilizzati che provengono da riciclo			
GRI 301-3: Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio <sup>6</sup>			
Tipo di materia prima usato (kg)	Unità di misura	2021	2022

<sup>6</sup> I dati relativi al materiale di imballaggio non sono stati rendicontati in quanto costituiscono un quantitativo troppo piccolo per essere considerati rilevanti.

<b>Totale Materiale</b>	<b>Kg</b>	<b>3465,5</b>	<b>3654,6</b>
Totale Materiale Non-Rinnovabile	Kg	3465,5	3654,6
<i>Oro</i>	<i>Kg</i>	<i>3465</i>	<i>3654</i>
<i>di cui riciclato e recuperato</i>	<i>%</i>	<i>99,7%</i>	<i>99,5%</i>
<i>Diamanti</i>	<i>Kg</i>	<i>0,5</i>	<i>0,9</i>
<i>di cui riciclato e recuperato</i>	<i>%</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>

---

### Riduzione dell'impatto emissivo ed energetico

---

#### GRI 302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione

**Tabella 1 GRI 302-1:** Consumi totali di energia all'interno dell'organizzazione per fonte energetica, in GJ

Energia consumata	Unità di Misura	2021	2022
Gas Naturale	Gj	2.027	1.843
Benzina	Gj	537	1.141
Diesel per autotrazione	Gj	2.028	1.675
GPL	Gj	14	-
Energia elettrica acquistata	Gj	6.372	8.229
<i>di cui acquistata da fonti rinnovabili</i>	<i>Gj</i>	<i>97</i>	<i>63</i>
<i>di cui acquistata da fonti non rinnovabili</i>	<i>Gj</i>	<i>6.275</i>	<i>8.166</i>
<b>Totale<sup>7</sup></b>	<b>Gj</b>	<b>10.978</b>	<b>12.888</b>

#### GRI 305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)

**Tabella 1 GRI 305-1:** Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1) in lorde tonnellate di CO<sub>2</sub><sup>8</sup>

Emissioni GHG	Unità di Misura	2021	2022
Gas naturale	tCO <sub>2</sub>	103	93

<sup>7</sup> A seguito di un affinamento del processo di rendicontazione, i dati 2021 dei consumi del parco auto sono stati rivisti e aggiornati.

<sup>8</sup> I fattori di emissioni considerati per le emissioni prodotte sono stati ricavati dalla fonte DEFRA 2021-2022.

Benzina senza piombo	tCO <sub>2</sub>	34	63
Diesel per autotrazione	tCO <sub>2</sub>	140	118
<b>Totale Scope 1</b>	<b>tCO<sub>2</sub></b>	<b>277</b>	<b>275</b>

<b>GRI 305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 2)<sup>9</sup></b>			
<b>GRI 305-2: Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 2, calcolate secondo l'approccio location-based) in lorde tonnellate di CO<sub>2</sub></b>			
Emissioni GHG secondo l'approccio location-based	Unità di Misura	2021 <sup>10</sup>	2022
Elettricità acquistata	tCO <sub>2</sub>	506	614
<b>Totale Scope 2 Location based</b>	<b>tCO<sub>2</sub></b>	<b>506</b>	<b>614</b>
<b>GRI 305-2: Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 2, calcolate secondo l'approccio market-based) in lorde tonnellate di CO<sub>2</sub></b>			
Emissioni GHG secondo l'approccio market-based	Unità di Misura	2021	2022
Elettricità acquistata Non-Rinnovabile	tCO <sub>2</sub>	715	666
Elettricità acquistata con certificato di origine	tCO <sub>2</sub>	0	0
<b>Totale Scope 2 Market based</b>	<b>tCO<sub>2</sub></b>	<b>715</b>	<b>666</b>

<sup>9</sup> Lo standard di rendicontazione utilizzato (GRI 305: Emissioni 2016) prevede due diversi approcci di calcolo delle emissioni di Scope 2: "Location-based" e "Market-based". L'approccio "Location-based" è basato su fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali. L'approccio "Market-based" è basato sulle emissioni di GHG emesse dai fornitori di energia da cui l'organizzazione acquista, tramite un contratto, energia. I fattori di emissioni considerati sono stati ricavati da *AIB European Residual Mixes 2020-2021* per le emissioni prodotte dalle sedi italiane, mentre da *Terna 2018-2019* per quelle prodotte dalle sedi estere.

<sup>10</sup> A seguito di un processo di affinamento del calcolo, il valore delle emissioni Scope 2 Location Based per il 2021 è stato modificato.

---

**Gestione dei rifiuti**


---

**GRI 306-3 Rifiuti generati****Tabella 1 GRI 306-3: Rifiuti prodotti dall'Organizzazione divisi per tipologia in tonnellate**

Composizione dei rifiuti	Unità di misura	2021	2022
Pericolosi	t	-	-
Non Pericolosi	t	788	844
<b>Total</b>	<b>t</b>	<b>788</b>	<b>844</b>

---

**Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro**


---

**GRI 403-9 Infortuni sul lavoro****Tabella 1 GRI 403-9: Infortuni sul lavoro e tasso di infortuni<sup>11</sup>**

Dipendenti	2021	2022
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	3	-
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)	-	-
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	-	-
Ore lavorate	850.783 <sup>12</sup>	859.517
Moltiplicatore	200.000	200.000
<i>tasso di infortuni sul lavoro registrabili</i>	0,71	-
<i>tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze</i>	-	-
<i>tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro</i>	-	-
Lavoratori non dipendenti	2021	2022
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	-	-

<sup>11</sup> L'indice degli infortuni è calcolato attraverso il rapporto tra il numero di infortuni e le ore lavorate dei dipendenti/lavoratori esterni, moltiplicato per 200.000 (Fonte: Sustainability Reporting Guidelines - versione GRI Standards, Global Reporting Initiative). Gli infortuni con gravi conseguenze sono gli infortuni che hanno comportato un'assenza dal lavoro superiore a sei mesi.

<sup>12</sup> Le ore lavorate 2021 di Oro Caja e Super Efectivo sono state riviste alla luce di un affinamento metodologico per allineare il calcolo a quello svolto dalle altre Società incluse nel perimetro di rendicontazione.

Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)	-	-
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	-	-
Ore lavorate	6.294	3.611
Moltiplicatore	200.000	200.000
<i>tasso di infortuni sul lavoro registrabili</i>	-	-
<i>tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze</i>	-	-
<i>tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro</i>	-	-

---

### Valorizzazione del capitale umano

---

#### GRI 2-7 Dipendenti

Tabella 1 GRI 2-7: Numero di dipendenti per genere e per regione

Regioni	2021			2022		
	Maschi	Femmine	Totale	Maschi	Femmine	Totale
Italia	40	391	<b>431</b>	44	416	<b>460</b>
Spagna <sup>13</sup>	32	204	<b>236</b>	33	194	<b>227</b>
Svizzera	2	2	<b>4</b>	2	5	<b>7</b>
<b>Totale</b>	<b>74</b>	<b>597</b>	<b>671</b>	<b>79</b>	<b>615</b>	<b>694</b>

Tabella 2 GRI 2-7: Numero di dipendenti per tipologia di contratto e genere

Tipologia di contratto	2021			2022		
	Maschi	Femmine	Totale	Maschi	Femmine	Totale
Indeterminato	60	511	<b>571</b>	71	543	<b>614</b>
Determinato	14	86	<b>100</b>	8	72	<b>80</b>
<b>Totale</b>	<b>74</b>	<b>597</b>	<b>671</b>	<b>79</b>	<b>615</b>	<b>694</b>

Tabella 3 GRI 2-7: Numero di dipendenti scomposti per full-time/part-time e genere

Full-time/Part-time	2021			2022		
	Maschi	Femmine	Totale	Maschi	Femmine	Totale
Full-time	61	265	<b>326</b>	61	245	<b>306</b>

<sup>13</sup> I dati del personale di OroCaja sono stati rivisti al seguito di un affinamento nelle modalità di calcolo del KPI.

Part-time	13	332	345	18	370	388
<b>Totale</b>	<b>74</b>	<b>597</b>	<b>671</b>	<b>79</b>	<b>615</b>	<b>694</b>

## GRI 2-8 Lavoratori non dipendenti

Tabella GRI 2-8: Numero di lavoratori esterni per categoria professionale e genere

Categoria professionale	2021			2022		
	Maschi	Femmine	Totale	Maschi	Femmine	Totale
Personale esterno	-	2	2	-	2	2
Lavoratori autonomi	-	-	-	-	-	-
Interim	-	-	-	-	-	-
Stagisti	-	3	3	1	-	1
Altri	-	-	-	4	-	4
<b>Totale</b>	<b>-</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>7</b>

Tabella 1 GRI 401-1: Tasso di dipendenti entrati e usciti suddivisi per genere e area geografica

n.	2021				2022			
	Entrate		Uscite		Entrate		Uscite	
	Numero	Percentuale	Numero	Percentuale	Numero	Percentuale	Numero	Percentuale
<b>Italia</b>								
<b>Totale</b>	<b>85</b>	<b>20%</b>	<b>75</b>	<b>17%</b>	<b>119</b>	<b>26%</b>	<b>90</b>	<b>20%</b>
Maschi	14	35%	6	15%	22	50%	18	41%
Femmine	71	18%	69	18%	97	23%	72	17%
<b>Spagna</b>								
<b>Totale</b>	<b>59</b>	<b>25%</b>	<b>68</b>	<b>29%</b>	<b>66</b>	<b>29%</b>	<b>75</b>	<b>33%</b>
Maschi	3	9%	10	31%	9	27%	9	27%
Femmine	56	27%	58	28%	57	29%	66	34%
<b>Svizzera</b>								
<b>Totale</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>57%</b>	<b>1</b>	<b>14%</b>
Maschi	-	-	-	-	1	50%	1	50%
Femmine	-	-	-	-	3	60%	-	0%

<b>Tabella 2 GRI 401-1: Tasso di dipendenti entrati e usciti suddivisi per fascia di età e area geografica</b>								
n.	2021				2022			
	Entrate		Uscite		Entrate		Uscite	
	Numero	Percentuale	Numero	Percentuale	Numero	Percentuale	Numero	Percentuale
<b>Italia</b>								
<b>Totale</b>	<b>85</b>	<b>20%</b>	<b>75</b>	<b>17%</b>	<b>119</b>	<b>26%</b>	<b>90</b>	<b>20%</b>
<30	34	67%	26	51%	44	67%	28	42%
30 – 50	48	15%	44	13%	64	18%	50	14%
> 50	3	6%	5	10%	11	23%	12	25%
<b>Spagna</b>								
<b>Totale</b>	<b>59</b>	<b>25%</b>	<b>68</b>	<b>29%</b>	<b>66</b>	<b>29%</b>	<b>75</b>	<b>33%</b>
<30	14	47%	12	57%	18	60%	17	57%
30 – 50	45	23%	49	25%	45	25%	56	31%
> 50	-	0%	7	54%	3	20%	2	13%
<b>Svizzera</b>								
<b>Totale</b>	<b>-</b>	<b>0%</b>	<b>-</b>	<b>0%</b>	<b>4</b>	<b>57%</b>	<b>1</b>	<b>14%</b>
<30	-	0%	-	0%	1	50%	-	0%
30 – 50	-	0%	-	0%	3	60%	1	20%
> 50	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%



GRI 404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente						
Tabella 1 GRI 404-1: Ore di formazione per genere e per categoria professionale						
Ore di formazione	2021 <sup>14</sup>			2022 <sup>15</sup>		
	Maschi (pro capite)	Femmine (pro capite)	Totale (pro capite)	Maschi (pro capite)	Femmine (pro capite)	Totale (pro capite)
Dirigenti	29,7	-	29,7	13,93	-	13,93
Quadri	1,67	0,25	0,72	3,88	0,75	2,63
Impiegati	0,48	0,27	0,29	8,56	5,07	5,38
Operai	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>2,55</b>	<b>0,27</b>	<b>0,50</b>	<b>8,60</b>	<b>5,05</b>	<b>5,41</b>

<sup>14</sup> I dati 2021 relativi alla formazione di Oro Caja e SuperEfectivo sono stati rivisti e aggiornati alla luce di un perfezionamento della modalità di raccolta dati delle Società.

<sup>15</sup> I dati relativi alla formazione 2022 di Gens Aurea SpA sono stimati per due ragioni:

- non è stato possibile ottenere gli attestati di partecipazione ai corsi obbligatori;
- la formazione "training on the job" dura all'incirca 2 settimane per ogni nuova assunzione ma non viene tracciata puntualmente.

A partire dal 2023, sarà implementata una piattaforma di e-learning dalla quale scaricare, per ogni dipendente, i certificati di ogni training svolto e di conseguenza sarà possibile ottenere un dato più accurato.

GRI 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti								
Tabella 1 GRI 405-1: Numero di dipendenti per genere e per categoria professionale								
Numero di persone	2021			2022				
	Maschi	Femmine	Totale	Maschi	Femmine	Totale		
Dirigenti	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>		
Quadri	42,9%	57,1%	<b>1,0%</b>	50,0%	50,0%	<b>1,2%</b>		
Impiegati	10,7%	89,3%	<b>98,8%</b>	10,9%	89,1%	<b>98,3%</b>		
Operai	0,0%	100,0%	<b>0,2%</b>	33,3%	75,0%	<b>0,5%</b>		
<b>Totale</b>	<b>11,0%</b>	<b>89,0%</b>	<b>100%</b>	<b>11%</b>	<b>89%</b>	<b>100%</b>		
Tabella 2 GRI 405-1: Numero di dipendenti per categoria professionale e per fascia d'età								
Numero di persone	2021				2022			
	<30	30-50	50>	Totale	<30	30-50	50>	Totale
Dirigenti	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>
Quadri	0,0%	90,0%	10,0%	<b>1,5%</b>	0,0%	62,5%	37,5%	<b>1,1%</b>
Impiegati	12,4%	78,2%	9,4%	<b>98,4%</b>	14,1%	77,1%	8,8%	<b>98,3%</b>
Operai	100%	0,0%	0,0%	<b>0,1%</b>	50,0%	50,0%	0,0%	<b>0,6%</b>
<b>Totale</b>	<b>12,3%</b>	<b>78,3%</b>	<b>9,4%</b>	<b>100%</b>	<b>14,1%</b>	<b>76,8%</b>	<b>9,1%</b>	<b>100%</b>
Tabella 3 GRI 405-1: Numero dipendenti appartenenti a categorie protette								
Numero di persone	al 31 Dicembre 2021			al 31 Dicembre 2022				
	Maschi	Femmine	Totale	Maschi	Femmine	Totale		
Dirigenti	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>		
Quadri	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>		
Impiegati	50,0%	50,0%	<b>100%</b>	44,4%	56,6%	<b>100%</b>		
Operai	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>		
<b>Totale</b>	<b>50,0%</b>	<b>50,0%</b>	<b>100%</b>	<b>44,0%</b>	<b>56,0%</b>	<b>100%</b>		
Tabella 4 GRI 405-1: Componenti del Consiglio di Amministrazione di Gens Aurea S.p.A. per genere e fascia di età								
Numero di persone	al 31 dicembre 2021				al 31 dicembre 2022			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Uomini	0%	43%	57%	<b>100%</b>	0%	43%	57%	<b>100%</b>
Donne	0%	0%	0%	-	0%	0%	0%	<b>0%</b>
<b>Totale</b>	<b>0%</b>	<b>43%</b>	<b>57%</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>43%</b>	<b>57%</b>	<b>100%</b>

---

 Diritti Umani
 

---

GRI 406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate		
Anno di riferimento	2021	2022
Casi di discriminazione	-	-

---

 Etica ed integrità
 

---

GRI 205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate		
Numero di casi	2021	2022
Il numero totale e la natura degli episodi di corruzione accertati	-	-
Il numero totale di episodi di corruzione accertati nei quali i dipendenti sono stati licenziati o sono stati oggetto di provvedimenti per corruzione	-	-
Il numero totale di episodi di corruzione accertati per cui i contratti con i partner commerciali sono stati risolti o non sono stati rinnovati a causa di violazioni legate alla corruzione	-	-
Le cause legali pubbliche legate alla corruzione intraprese contro l'organizzazione o i suoi dipendenti durante il periodo di rendicontazione e gli esiti di tali episodi.	-	-

GRI 206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche		
Numero casi	2021	2022
Numero di azioni legali in corso o concluse durante il periodo di rendicontazione in materia di comportamento anticoncorrenziale e violazioni delle normative antitrust e relative alle pratiche monopolistiche nelle quali l'organizzazione è stata identificata come partecipante.	-	-

---



---

**Privacy e Sicurezza dei Dati**

---



---

GRI 418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati			
Anno di riferimento		2021	2022
418-1.a	Numero totale delle denunce comprovate ricevute riguardanti le violazioni della privacy dei clienti	-	-
	<i>di cui ricevute da parti esterne e confermate dall'organizzazione</i>	-	-
	<i>di cui ricevute da enti regolatori</i>	-	-
418-1.b	Numero totale di fughe, furti o perdite di dati dei clienti	-	-

## Tabella delle tematiche materiali

Di seguito le 14 tematiche materiali suddivise nelle seguenti 5 macroaree:

CATEGORIA	TEMATICHE MATERIALI	DESCRIZIONE
GOVERNANCE, ETICA E INTEGRITÀ	Etica e integrità	Promozione da parte dell'impresa di una <b>buona Corporate Governance</b> e della <b>trasparenza</b> nell'attività di business, che si ispiri ai più alti standard in materia di <b>etica e integrità</b> . Un impegno profuso nella <b>lotta alla corruzione</b> attiva e passiva, ai comportamenti anti-competitivi e azioni legali in materia di comportamento anti-competitivo, anti-trust e pratiche di monopolio.
	Performance Finanziaria	Allocazione efficace ed efficiente delle <b>risorse</b> , al fine di perseguire risultati economico-finanziari positivi nel breve periodo e garantire un <b>equilibrio economico</b> nel medio-lungo periodo. Capacità dell'azienda di creare e distribuire valore economico tra le diverse categorie di stakeholder.
	Privacy e Sicurezza dei Dati	Implementazione di politiche o strumenti volti alla sicurezza dei dati digitali di clienti e fornitori, nel pieno rispetto delle normative nazionali ed internazionali vigenti in materia.
RESPONSABILITÀ LUNGO LA CATENA DEL VALORE	Gestione della Catena di Fornitura	Gestione responsabile dei <b>processi di approvvigionamento</b> lungo tutta la catena di fornitura, in particolare attraverso la <b>selezione dei fornitori secondo criteri sociali e ambientali</b> ed il monitoraggio costante delle loro performance rispetto a questi ambiti.
	Economia Circolare	Gestione efficiente e <b>recupero</b> , ove possibile, delle <b>materie prime</b> e degli agenti chimici utilizzati lungo il processo di lavorazione. Lo studio di nuove tipologie di prodotti che possano essere riutilizzati in successivi cicli produttivi, <b>riducendo</b> al massimo gli <b>sprechi</b> .
RESPONSABILITÀ DI PRODOTTO	Qualità e Sostenibilità del Prodotto	Sviluppo di prodotti e servizi che rispettino criteri di <b>alta qualità</b> e sicurezza allineati agli standard nazionali, internazionali e alle best practice del settore.
	Utilizzo Responsabile dei Materiali	Attenzione alla <b>qualità dei materiali</b> utilizzati lungo il processo produttivo, in particolare predilezione di <b>metalli «recycled»</b> e altre materie prime certificate per assicurarne provenienza e lavorazione etica.

CATEGORIA	TEMATICHE MATERIALI	DESCRIZIONE
	Soddisfazione del cliente	Offerta di prodotti e servizi che soddisfino le <b>esigenze dei clienti</b> e il monitoraggio del grado di soddisfazione al fine di perseguire il miglioramento continuo. Offerta di un servizio di <b>customer service</b> che risponda in modo rapido alle richieste del cliente.
RESPONSABILITÀ AMBIENTALE	Riduzione dell'impatto emissivo ed energetico	Gestione dell'impatto ambientale delle attività dell'organizzazione in termini di <b>riduzione dei consumi energetici</b> , delle <b>emissioni</b> di CO <sub>2</sub> e interventi di efficientamento energetico. Adattamento al <b>cambiamento climatico</b> e gestione degli impatti aziendali indiretti derivanti dalle attività di business (es, viaggi di lavoro, trasporti, ecc.).
	Gestione dei rifiuti	Promozione di una politica di <b>gestione efficiente dei rifiuti</b> , volta a ottimizzarne la raccolta, il trasporto e lo <b>smaltimento</b> e a favorirne il riutilizzo e il recupero, ove possibile, attraverso anche l'implementazione di meccanismi di controllo sulle attività di gestione affidate a fornitori e lavoranti.
RESPONSABILITÀ SOCIALE	Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro	Politiche, procedure, pratiche e sistemi di gestione (es, ISO 45001) che favoriscano la tutela della <b>salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro</b> nel pieno rispetto delle relative prescrizioni normative, degli accordi e dei protocolli esistenti.
	Valorizzazione del Capitale Umano	Percorsi di <b>crescita professionale</b> e formazione dei talenti finalizzati a potenziare le loro competenze e a consolidare la professionalità richiesta dal ruolo coperto.
	Diritti Umani	Rispetto delle norme ILO. Sviluppo di politiche di <b>inclusione</b> , di <b>valorizzazione della diversità</b> per le minoranze (es. disabilità, genere, età, etnia, sesso, religione) e promozione delle pari opportunità, inclusa la <b>parità di trattamento retributivo</b> a parità di ruolo. Mantenimento di un alto standard etico e osservanza dei diritti fondamentali condivisi a livello internazionale attraverso l'intera catena di fornitura, assicurando dignità e rispetto dei diritti umani per tutte le persone coinvolte.
	Supporto al Territorio	Supporto alle comunità locali attraverso la <b>distribuzione del valore generato</b> . Partnership con associazioni e organizzazioni a livello locale, nazionale e internazionale finalizzate a creare uno sviluppo socioeconomico, sostenibile e culturale nei territori vicini alla realtà di Gens Aurea.

## Tabella degli impatti e correlazioni con i GRI Standards

Nella tabella sottostante sono elencati gli impatti positivi o negativi, attuali o potenziali generati da Gens Aurea, ricondotti alle tematiche materiali identificate e correlati ai GRI Standards rendicontati.

Tematica materiale	Impatto	Descrizione dell'impatto	+/-	Potenziale / attuale	GRI
<b>Riduzione dell'impatto emissivo ed energetico</b>	Consumi energetici	Consumo di energia da fonti rinnovabili e non rinnovabili, con conseguenti impatti negativi sull'ambiente e riduzione dello stock energetico	-	attuale	- GRI 302-1
	Generazione di emissioni GHG dirette e indirette energetiche (Scope 1 e Scope 2)	Contributo al cambiamento climatico mediante la generazione di emissioni dirette e indirette energetiche legate alle attività svolte nelle sedi e nei siti del Gruppo	-	attuale	- GRI 305-1, 305-2
<b>Utilizzo Responsabile dei Materiali</b>	Selezione responsabile delle materie prime	Analisi preliminare, monitoraggio e controllo sulle materie prime selezionate nel second-hand market	+	attuale	- GRI 301-1
<b>Economia Circolare</b>	Riciclo e riutilizzo dei metalli	Creazione di impatti positivi attraverso il riutilizzo di metalli preziosi provenienti dal second-hand market	+		- GRI 301-2, 301-3
<b>Gestione dei rifiuti</b>	Generazione di rifiuti pericolosi e non pericolosi	Impatti ambientali legati alla produzione di rifiuti pericolosi e non pericolosi e al loro inadeguato smaltimento	-	attuale	- GRI 306-1; 306-2, 306-3
<b>Performance Finanziaria</b>	Generazione e distribuzione di valore economico agli stakeholder del Gruppo	Impatti economici positivi diretti e indiretti generati dall'organizzazione attraverso le proprie attività di business per lavoratori, comunità locali e altri stakeholder	+	attuale	- GRI 201-1
<b>Etica e integrità</b>	Impatti negativi sulle persone e sui sistemi economici generati da una condotta non etica del business	Comportamento anti-competitivo, pratiche monopolistiche, episodi di corruzione con impatti negativi sull'economia e sui mercati	-	potenziale	- GRI 205-3 - GRI 206-1

	Non conformità a leggi, normative, standard	Non conformità a leggi, normative, standard interni ed esterni applicabili, con impatti economici indiretti sugli stakeholder	-	potenziale	- GRI 2-27
<b>Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro</b>	Infortuni sul luogo di lavoro	Infortuni e/o altri incidenti connessi allo svolgimento delle mansioni lavorative, con conseguenze negative per la salute dei collaboratori interni ed esterni	-	attuale	- GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-9
<b>Valorizzazione del Capitale Umano</b>	Creazione di posti di lavoro e di percorsi di inserimento	Inserimento di risorse in azienda e creazione di percorsi di crescita e di carriera che aumentino l'attrattività e la retention dei talenti	+	attuale	- GRI 401-1 - GRI 405-1
	Soddisfazione e benessere psico-fisico dei dipendenti	Promozione del benessere dei dipendenti attraverso l'implementazione di attività di well-being e benefit dedicati, all'interno di un ambiente di lavoro sano e stimolante	+	attuale	N/A
	Formazione e sviluppo delle competenze dei lavoratori	Miglioramento delle competenze dei lavoratori attraverso attività di formazione e di sviluppo professionale	+	attuale	- GRI 404-1
<b>Supporto al Territorio</b>	Impatti economici positivi generati sulle comunità locali	Contributo allo sviluppo di opportunità professionali e sociali sul territorio con conseguenti impatti economici diretti/indiretti sulle comunità locali	+	attuale	- GRI 203-2
<b>Diritti Umani</b>	Discriminazione in termini di responsabilità, compensazione e avanzamento di carriera	Impatti negativi sul benessere, sulla soddisfazione e sulla motivazione dei dipendenti a causa di comportamenti discriminatori (es. legati al genere, età, etnia, etc.) o altre pratiche non inclusive	-	potenziale	- GRI 405-1 - GRI 406-1
<b>Gestione della Catena di Fornitura</b>	Impatti legati alla gestione della catena di fornitura	Impatti negativi collegati all'approvvigionamento di beni e servizi da fornitori, in particolare agli impatti generati da essi su aspetti ambientali e sociali	-	attuale	- GRI 308-1 - GRI 414-1



<b>Qualità e Sostenibilità del Prodotto</b>	Impatti sulla salute e sulla sicurezza dei clienti	Impatti negativi sulla salute dei clienti connessi ad inadeguate caratteristiche qualitative del prodotto (es. disallineamento con standard di qualità dichiarati) con conseguenti rischi per la salute e sicurezza	-	potenziale	N/A
<b>Soddisfazione del cliente</b>	Soddisfazione del cliente in termini di esigenze e aspettative	Piena soddisfazione dei clienti in termini di qualità del prodotto o servizio fornito, anche in termini di rispetto delle tempistiche nell'erogazione o fornitura	+	attuale	N/A
<b>Privacy e Sicurezza dei Dati</b>	Sicurezza dei dati e tutela della privacy	Attenzione costante agli aspetti di Privacy del consumatore, agendo oltre gli obblighi normativi per garantire il rispetto dei dati e delle informazioni personali.	+	attuale	- GRI 418-1

## GRI Content Index

<b>Dichiarazione di utilizzo</b>		Il Gruppo Gens Aurea ha rendicontato le informazioni citate nel GRI Content Index per il periodo dal 1 gennaio 2022 al 31 dicembre 2022 in conformità ai GRI Standards.	
<b>GRI 1 utilizzato</b>		GRI 1: Principi Fondamentali(2021)	
<b>Indicatore GRI</b>	<b>Informativa</b>	<b>Riferimento alla pagina</b>	<b>Omissioni</b>
<b>INFORMATIVA GENERALE</b>			
<b>GRI 2:Informative Generali (2021)</b>	2-1 Dettagli organizzativi	La struttura di Governance; Pag. 8	
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota Metodologica; Pag. 4	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota Metodologica; Pag. 4	
	2-4 Revisione delle Informazioni	Nota Metodologica; Pag. 4	
	2-5 Assurance esterna	Nota Metodologica; Pag. 4	
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	La catena del valore: dall'approvvigionamento al prodotto finito; Pag. 24-26	
	2-7 Dipendenti	Valorizzazione del capitale umano; Pag. 37-38	
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Valorizzazione del capitale umano; Pag. 38	
	2-9 Struttura e composizione della governance	Valorizzazione del capitale umano; Pag. 41	
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	La struttura di Governance; Pag. 8	
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	La struttura di Governance; Pag. 8	
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	La struttura di Governance; Pag. 8	
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	La struttura di Governance; Pag. 8	

2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	La struttura di Governance; Pag. 8	
2-15 Conflitti di interesse	Compliance & Risk Management; Pag. 10	
2-16 Comunicazione delle criticità	Compliance & Risk Management; Pag. 10	
2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	La struttura di Governance; Pag. 8	
2-18 Valutazione delle performance del massimo organo di governo	La struttura di Governance; Pag. 8	
2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	GRI content index; Pag. 50	Attualmente non si evidenzia l'esistenza di specifiche politiche retributive in riferimento al Top management.
2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	GRI content index; Pag. 50	Attualmente non è presente una policy sulla remunerazione.
2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	GRI content index; Pag. 50	Nel 2022, il rapporto tra la retribuzione totale annua della persona più pagata dell'organizzazione e la retribuzione totale annua mediana di tutti i dipendenti (esclusa la persona più pagata) è pari a 4,3.  Mentre, il rapporto fra l'aumento percentuale della retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e l'aumento percentuale mediano della retribuzione totale annuale di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona) è pari a 8,1.
2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholders; Pag. 2	
2-23 Impegno in termini di policy	Compliance & Risk Management; Pag. 10	
2-24	Compliance & Risk Management; Pag. 10	

	Integrazione degli impegni in termini di policy		
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	Compliance & Risk Management; Pag. 9 Le nostre persone; Pag. 18-20 La gestione della sicurezza in azienda; Pag. 21 L'economia circolare e il circuito di recupero; Pag. 27-30	
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Compliance & Risk Management; Pag. 9 - 10	
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	GRI content Index; Pag. 51	Nel corso del periodo di reporting, non sono state pagate sanzioni e non si sono verificati casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti.
	2-28 Appartenenza ad associazioni	Il Gruppo; Pag. 5	
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Anlisi di materialità; Pag. 16	
	2-30 Contratti collettivi	Le nostre persone; Pag. 18	
<b>GRI 3: Temi materiali (2021)</b>	3-1 Processo di Determinazione dei temi materiali	Analisi di materialità; Pag. 16-17	
	3-2 Elenco dei temi materiali	Analisi di materialità; Pag. 44 - 45	
<b>Etica e integrità</b>			
<b>GRI 3: Temi materiali (2021)</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	Compliance e Risk management; Pag. 9-10 Tabella degli impatti e correlazione con i GRI standards; Pag. 46	
<b>GRI 205: Anticorruzione (2016)</b>	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	Riepilogo indicatori di performance: etica e integrità; Pag. 42	
<b>GRI 206: Comportamento Anticompetitivo (2016)</b>	206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	Riepilogo indicatori di performance: etica e integrità; Pag. 43	

Performance finanziaria			
GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Performance economica e creazione di valore; Pag.10-13 Tabella degli impatti e correlazione con i GRI standards; Pag. 46	
GRI 201: Performance economica (2016)	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	Performance economica e creazione di valore; Pag. 13 Riepilogo indicatori di performance: performance finanziaria; Pag. 33	
Privacy e sicurezza dei dati			
GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Compliance e Risk management; Pag. 9 -10 Tabella degli impatti e correlazione con i GRI standards; Pag. 48	
GRI 418: Privacy dei clienti (2016)	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	Riepilogo indicatori di performance: privacy e sicurezza dei dati; Pag. 43	
Gestione della catena di fornitura			
GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	La catena del valore: dall'approvvigionamento al prodotto finito; Pag. 24-28 Tabella degli impatti e correlazione con i GRI standards; Pag. 47	
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori (2016)	308-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	La catena del valore: dall'approvvigionamento al prodotto finito ; Pag. 25	
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori (2016)	414-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	La catena del valore: dall'approvvigionamento al prodotto finito ; Pag. 25	
Utilizzo responsabile dei materiali			
GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	La catena del valore: dall'approvvigionamento al prodotto finito; Pag. 24-28 Tabella degli impatti e correlazione con i GRI standards; Pag. 46	

<b>GRI 301: Materiali (2016)</b>	301-1 Materiali utilizzati in base al peso o volume	Riepilogo indicatori di performance: utilizzo responsabile dei materiali; Pag.33-34	
	301-2 Materiali di ingresso riciclati utilizzati	Riepilogo indicatori di performance: utilizzo responsabile dei materiali; Pag.33-34	
	301-3 Prodotti recuperati e i relativi materiali di confezionamento	Riepilogo indicatori di performance: utilizzo responsabile dei materiali; Pag.33-34	
<b>Riduzione dell'impatto emissivo ed energetico</b>			
<b>GRI 3: Temi materiali (2021)</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	L'impegno per la tutela dell'ambiente di GensAurea; Pag. 30-32 Tabella degli impatti e correlazione con i GRI standards; Pag. 46	
<b>GRI 302: Energia (2016)</b>	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	Riepilogo indicatori di performance: riduzione dell'impatto emissivo ed energetico; Pag. 34	
<b>GRI 305: Emissioni (2016)</b>	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Riepilogo indicatori di performance: riduzione dell'impatto emissivo ed energetico; Pag. 34-35	
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 2)	Riepilogo indicatori di performance: riduzione dell'impatto emissivo ed energetico; Pag. 35	
<b>Gestione dei rifiuti</b>			
<b>GRI 3: Temi materiali (2021)</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	Gestione responsabile dei rifiuti; Pag 32 Tabella degli impatti e correlazione con i GRI standards; Pag. 46	
<b>GRI 306: Scarichi idrici e rifiuti (2020)</b>	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	Gestione responsabile dei rifiuti; Pag. 32	
	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	La catena del valore: dall'approvvigionamento al prodotto finito; Pag. 24-28	

		L'economia circolare e il circuito di recupero; Pag. 25-26	
	306-3 Rifiuti generati	Riepilogo indicatori di performance: gestione dei rifiuti; Pag. 36	
<b>Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro</b>			
<b>GRI 3: Temi materiali (2021)</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori; Pag 21-23 Tabella degli impatti e correlazione con i GRI standards; Pag. 47	
<b>GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)</b>	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori; Pag. 21	
	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli Incidenti	Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori; Pag. 22-23	
	403-3 Servizi per la salute professionale	La gestione della sicurezza in azienda; Pag. 21	
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	Formazione e coinvolgimento dei lavoratori; Monitoraggio e gestione degli infortuni; Pag. 21-22	
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Formazione e coinvolgimento dei lavoratori; Pag. 21	
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	La gestione della sicurezza in azienda; Pag. 21	
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori; Pag. 22-23	
	403-9 Infortuni sul lavoro	Riepilogo indicatori di performance: salute e sicurezza sui luoghi di lavoro; Pag. 36-37	
<b>Valorizzazione del capitale umano</b>			

<b>GRI 3: Temi materiali (2021)</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	Le nostre persone; Valorizzazione del capitale umano; Pag. 18-20 Tabella degli impatti e correlazione con i GRI standards; Pag. 47	
<b>GRI 401: Occupazione (2016)</b>	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	Riepilogo indicatori di performance: valorizzazione del capitale umano; Pag. 38-39	
<b>GRI 404: Formazione e istruzione (2016)</b>	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Riepilogo indicatori di performance: valorizzazione del capitale umano; Pag. 40	
<b>GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)</b>	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Riepilogo indicatori di performance: valorizzazione del capitale umano; Pag. 41	
<b>Diritti umani</b>			
<b>GRI 3: Temi materiali (2021)</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	La sostenibilità per GensAurea; Pag. 15 -16 Le nostre persone; Pag. 18 Tabella degli impatti e correlazione con i GRI standards; Pag. 47	
<b>GRI 406: Non discriminazione (2016)</b>	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Riepilogo indicatori di performance: diritti umani; Pag. 42	
<b>Supporto al territorio</b>			
<b>GRI 3: Temi materiali (2021)</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	Rapporto con il territorio; Pag. 13-14 Tabella degli impatti e correlazione con i GRI standards; Pag. 47	
<b>Economia circolare</b>			
<b>GRI 3: Temi materiali (2021)</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	La sostenibilità per GensAurea; Pag. 15-16 Economia circolare e il circuito di recupero; Pag. 25 -26 Tabella degli impatti e correlazione con i GRI standards; Pag. 46	
<b>Qualità e Sostenibilità del Prodotto</b>			
<b>GRI 3: Temi materiali (2021)</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	Qualità e sicurezza di prodotto; Pag. 31	



		Tabella degli impatti e correlazione con i GRI standards; Pag. 48	
<b>Soddisfazione del cliente</b>			
<b>GRI 3: Temi materiali (2021)</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	Soddisfazione del cliente; Pag. 29 Tabella degli impatti e correlazione con i GRI standards; Pag. 48	