

---

# **BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2021**

---

## **GENS AUREA**

|                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| Lettera agli Stakeholder                                                    | 2  |
| Highlights 2021                                                             | 3  |
| Nota Metodologica                                                           | 4  |
| 1. Il Gruppo                                                                | 6  |
| 1.1 Profilo, storia e valori                                                | 6  |
| 1.2 La struttura di Governance                                              | 9  |
| 1.3 Compliance e Risk Management                                            | 9  |
| 1.4 Performance economica e creazione di valore                             | 11 |
| 1.5 Il rapporto con il territorio                                           | 13 |
| 2. La sostenibilità per Gens Aurea                                          | 15 |
| 2.1 L'impegno verso la sostenibilità                                        | 15 |
| 2.2 Analisi di Materialità                                                  | 16 |
| 3. Come creiamo valore                                                      | 21 |
| 3.1 Le nostre persone                                                       | 21 |
| 3.2 La nostra catena del valore: dall'approvvigionamento al prodotto finito | 26 |
| 3.3 Il prodotto al centro della nostra attenzione                           | 31 |
| 3.4 L'impegno per la tutela dell'ambiente di Gens Aurea                     | 32 |
| Allegati                                                                    |    |
| Riepilogo indicatori di performance                                         | 36 |
| Tabella perimetro tematiche materiali e indicatori GRI                      | 36 |
| GRI Content Index                                                           | 46 |

## Lettera agli Stakeholder

Carissimi Collaboratori e Partners,

il Gruppo Gens Aurea è entusiasta di annunciare la redazione del primo Bilancio di Sostenibilità, avente come anno di riferimento il 2021. Il documento concretizza l'attenzione che da sempre Gens Aurea pone nei confronti delle tematiche ambientali e sociali.

Il Gruppo, infatti, opera da sempre in maniera sostenibile per natura intrinseca del proprio core business, basato prettamente sul concetto di economia circolare. Il presente Bilancio rappresenta un'ulteriore sfida per il Gruppo che, oltre a condurre le proprie attività di business in maniera tale da minimizzare i suoi impatti negativi su ambiente e società, si impegnerà anche nella comunicazione trasparente di tali impatti nei confronti dei suoi stakeholder (tra i quali azionisti, dipendenti, collaboratori, fornitori, comunità e autorità locali), con cui, nel corso degli anni, sono stati instaurati solidi rapporti, in modo da consolidare la fiducia che questi ultimi nutrono nei suoi confronti e monitorare le proprie performance nel corso del tempo in ottica di miglioramento continuo.

Intraprendendo questo nuovo percorso, inoltre, il Gruppo vuole enfatizzare la propria cultura aziendale permeata di valori come la trasparenza, la fiducia, la lealtà, che contraddistinguono l'esecuzione di ogni attività imprenditoriale posta in essere e, in secondo luogo, stimolare la sensibilizzazione di tutti quegli attori che operano nel settore, e dei clienti stessi, alle tematiche ESG (Environmental, Social and Governance). Uno dei primari obiettivi per il Gruppo è infatti quello di orientare i consumatori verso l'acquisto di preziosi rigenerati, evitando di alimentare il mercato dell'estrazione dei minerali, notoriamente impattante sotto il profilo ambientale e sociale.

Il Bilancio di Sostenibilità, per Gens Aurea, sancisce poi l'attenzione che la Società pone nel rispetto delle normative vigenti rilevanti per il settore. La Società ha infatti adottato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/01 che promuove una gestione aziendale trasparente e attenta al monitoraggio dei rischi sulle operazioni di business.

Non di minor rilevanza è l'Assessment ESG condotto dall'Azienda proprio nel corso del 2021, a sottolineare l'impegno effettivo che Gens Aurea sta ponendo nel migliorare le proprie performance di sostenibilità. Questo è solo uno dei primi passi che Gens Aurea ha compiuto nell'ottica di sviluppare una vera e propria strategia ESG definita sulla base di target a lungo termine.

Questo Bilancio non rappresenta quindi un punto di arrivo, bensì un punto di partenza verso una diversa consapevolezza del business, che non può avere ad oggetto solo ed esclusivamente il perseguimento del profitto, ma anche la mitigazione dei rischi climatici che non devono più essere sottovalutati: è un impegno, anzi un dovere nei confronti delle generazioni future.

L'Amministratore Delegato  
Fabio Godano

## Highlights 2021



131 mln di € di  
Valore economico  
distribuito

137 M di ricavi

Oltre 300 punti  
vendita



682  
dipendenti

85% di contratti a  
tempo  
indeterminato

89%  
dipendenti donne



99% di rifiuti  
Non pericoli

1.770.011  
Kwh consumati

99,7%  
di oro riciclato sul  
totale acquistato

## Nota Metodologica

Il presente documento rappresenta il primo **Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Gens Aurea** (di seguito anche il “Gruppo”, oppure, facendo riferimento a Gens Aurea, la “Società”, o l’“Azienda”), redatto in conformità ai “GRI Sustainability Reporting Standards” pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI). Il Gruppo ha applicato quindi i principi di accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto della sostenibilità, tempestività e verificabilità in accordo con i GRI Standards considerando l’impatto del Gruppo nel più ampio contesto dello sviluppo sostenibile.

Il documento è stato redatto volontariamente e risponde al desiderio del Gruppo di raggiungere completa trasparenza nei confronti dei propri stakeholder relativamente alle proprie performance di sostenibilità.

Le informazioni e i dati riportati fanno riferimento all’anno 2021 (dal 1° gennaio al 31 dicembre). Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo e valutare l’andamento delle attività del Gruppo è stato proposto, dove disponibile, il confronto con l’anno precedente. Il ricorso a stime è limitato a casistiche necessarie e le stesse sono opportunamente segnalate nel testo.

Gli indicatori oggetto della rendicontazione e i contenuti ad essi connessi sono stati stabiliti sulla base dei risultati dell’analisi di materialità condotta nel maggio 2022, come riportato al capitolo “La sostenibilità per Gens Aurea”. In appendice al Bilancio è disponibile il GRI Content Index dove sono elencati gli Standard GRI associati a ogni tematica materiale.

Il perimetro dei dati e delle informazioni economiche rendicontate nel Bilancio di Sostenibilità 2021 coincide con il perimetro del Bilancio Consolidato. Il perimetro dei dati ambientali e sociali non include le Società Orcip Oro Cash L.d.a, Aurea San Marino S.r.l., Aurea Svizzera S.A. e Aurea Prestiti S.p.A. La ratio di tale esclusione deve ravvisarsi nella minore significatività e rilevanza delle predette Società del Gruppo quanto a impatti e rischi sociali e ambientali e si pone l’obiettivo di assicurare la migliore comprensione dell’attività di impresa del Gruppo. Il perimetro dei dati relativo a Super Efectivo SLU comprende informazioni relative all’intero periodo di reporting sebbene sia entrata nell’area di consolidamento del Gruppo nel mese di febbraio 2021. Eventuali ulteriori delimitazioni sono riportate nel corpo del testo.

La periodicità della pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità avrà una frequenza annuale. Inoltre, ai fini di garantire l’attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili e opportunamente segnalate.

Il Bilancio di Sostenibilità 2021 non è stato oggetto di verifica da parte di un soggetto terzo indipendente, tuttavia è stato sottoposto ad approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione di Gens Aurea in data 16 febbraio 2023.

Il presente documento è anche stato reso pubblico sul sito web della Società, consultabile al seguente indirizzo: <https://www.gens-aurea.it>.

Per ogni informazione relativa al Bilancio di Sostenibilità, è possibile contattare il seguente indirizzo mail: [esg@gens-aurea.it](mailto:esg@gens-aurea.it)

## 1. Il Gruppo

### 1.1 Profilo, storia e valori

#### Chi siamo

Gens Aurea è una realtà di spicco del settore dell'oreficeria in Italia e all'estero. A sancire la sua rilevanza è la storia, l'esperienza e l'internazionalità dei brand attraverso i quali le società del Gruppo sviluppano il proprio business: Orocash, primario operatore del settore compro oro; Luxury Zone, l'outlet dei gioielli ed infine Alfieri & St. John, l'emblema di una gioielleria di nicchia in cui gli antichi saperi dei propri artisti orafi primeggiano.

La qualità del prodotto fornito e al contempo l'attenzione alle modalità sostenibili di approvvigionamento delle materie prime con un forte richiamo al Made in Italy, hanno reso Gens Aurea uno dei gruppi più stimati ed apprezzati del settore, in quanto portatore del concetto di economia circolare all'interno dell'intera filiera, riuscendo ad essere una realtà quasi a impatto zero. Tali caratteristiche, mescolate alla capacità di saper soddisfare i desideri di una clientela esigente e variegata, data l'internazionalità dei mercati serviti, hanno fatto sì che Gens Aurea riuscisse a diventare un unicum come azienda integrata del lusso.

Il Gruppo trova la propria sede nel comune di Osnago (Lecco) e raggiunge i principali mercati mediante una fitta rete di filiali commerciali che operano con i Brand richiamati.

Gens Aurea è socio aggregato Confindustria-Federorafi, è iscritto al registro degli Operatori Professionali in oro tenuto da Banca d'Italia e al registro Compro Oro tenuto dall'OAM - Organismo per la gestione degli Elenchi degli Agenti in attività finanziaria e dei Mediatori creditizi.



**Orocash**, marchio storico leader nella compravendita di preziosi – oro, argento, diamanti e orologi di prestigio. Gens Aurea opera con il marchio Orocash tramite circa 400 punti vendita, di cui 300 diretti o in franchising, localizzati lungo tutto lo stivale, e altri 100 negozi in Europa.

Con il marchio **Luxury Zone**, invece, Gens Aurea opera complessivamente attraverso 7 punti vendita in Italia ed è inoltre presente nei miglior outlet d'Europa.

**LUXURY ZONE**



**Alfieri & St. John**. Storico brand di gioielleria di lusso che è presente in Italia e in gran parte dei paesi Europei

**Pegno Sicuro**: marchio specializzato nell'attività di prestito su pegno ed autorizzato ad operare da Banca d'Italia.

Il Gruppo movimentata, in acquisto di materie prime, all'incirca **4 tonnellate di oro** e **2 mila carati di diamanti** l'anno, mediante Orocash. In parte l'oro va a costituire riserva aurea ed in parte diventa

gioielleria di lusso, ed entusiasma i gusti raffinati dei clienti garantendo un ottimo rapporto qualità/prezzo.

### La storia dei nostri brand

Nel **1977** fa il suo debutto nel mondo dei preziosi Alfieri & St. John, marchio di cui Gens Aurea possiede la licenza, che soverchia i classici canoni della gioielleria tradizionale, dando largo spazio ad un concept, che si materializza nel così detto gioiello “insolito”. Quest’ultimo altro non è che spasmodica ricerca da parte dei propri maestri orafi di due caratteristiche: creatività e forme futuristiche del gioiello.



**Agli albori degli anni 2000**, nella cornice del comune brianzolo di Monza, apre il primo punto vendita Orocash, dedicato al ritiro dell’oro. Attualmente, grazie al marchio Orocash Gens Aurea è diventata il primario operatore del settore Compro Oro, socio aggregato di Confindustria-Federorafi, iscritto al Registro degli Operatori Professionali in Oro tenuto da Banca d’Italia.

**Luxury Zone** è invece un brand giovane nato con l’intento cardine di fornire al cliente gioielli e orologi di lusso ad un prezzo accessibile. Tutto ciò è possibile grazie alle forti partnership instaurate con i brand più prestigiosi, tra cui: Emporio Armani, Daniel Wellington, Enrico Coveri, Michael Kors, Alfieri & St. John. Il main goal è garantire la migliore esperienza di shopping online e nei punti vendita situati nei migliori outlet d’Europa, perché da “Luxury Zone ogni scelta è un’emozione”.



## La nostra offerta

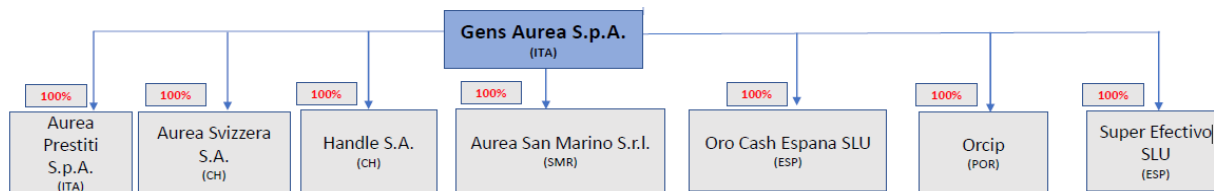
Le aree di attività in cui Gens Aurea vanta una specializzazione senza eguali sono molteplici:

- **OroCash** è il brand con il quale Gens Aurea opera quale leader a livello nazionale nel settore della compravendita di oro e preziosi. Gens Aurea, nel corso degli anni, è riuscita ad affinare sino a raggiungere l'eccellenza diverse tipologie di servizi: dalla compravendita di orologi di prestigio, al riconoscimento e valorizzazione dei diamanti, passando per il servizio del laboratorio orafo. Inoltre, Orocash ha catalizzato la propria attenzione su altre attività quali la vendita di gioielli rigenerati di qualità certificata e nuove collezioni di propria produzione. Infine, per il tramite del marchio Orocash, Gens Aurea vende oro sia in forma di lingotti che di monete, che rappresentano un bene rifugio e quindi una forma di investimento.
- Con **Luxury Zone**, invece, Gens Aurea fornisce ai propri clienti un'esperienza di shopping unica contraddistinta da una linea di gioielli di produzione propria "rigorosamente Made In Italy" e da un'ampia scelta di brand gioielli e orologi sempre alla moda dei più diversi brand, oltre a offrire ai propri clienti l'opportunità di acquistare lingotti, sempre come forma di investimento.
- **Alfieri & St. John** propone prodotti di gioielleria all'avanguardia e ricercati nelle forme e nei materiali. Brillano le collezioni, tra cui spiccano i prodotti iconici, quali il "1977" (anno di nascita del Brand) e "L'Albero Alfieri", una collezione iconografica dedicata all'Albero della Vita, simbolo del Brand. L'offerta si completa di gioielli, fornendo un'ampia varietà di scelta tra anelli, bracciali, collane, ed orecchini. Di questo marchio Gens Aurea ne possiede la licenza.
- **Pegno Sicuro**: marchio specializzato nell'attività di prestito su pegno ed autorizzato ad operare da Banca d'Italia.
- **Aurea Invest**: brand focalizzato nella compravendita di oro da investimento che opera anche attraverso un sito di e-commerce.



## 1.2 La struttura di Governance

Gens Aurea S.p.A. è a capo del Gruppo composto da 8 società, italiane ed estere (con ragione sociale spagnola, portoghese o svizzera) come si evince dall'Organigramma che segue:



Gens Aurea S.p.A., la capogruppo, adotta un sistema di governance di tipo tradizionale, che prevede la presenza di un Consiglio d'Amministrazione con funzioni amministrative e gestorie e di un Collegio Sindacale, con funzioni di controllo sull'amministrazione, entrambi di nomina assembleare.

Il **Consiglio di Amministrazione**, nominato dall'Assemblea degli Azionisti e composto da 6 amministratori selezionati tra soggetti dotati di elevata professionalità e comprovata esperienza, si riunisce periodicamente, con cadenza solitamente trimestrale, al fine di deliberare sulle operazioni e attività aziendali più significative, adottare le scelte strategiche della Società e del Gruppo e valutare nel continuo l'adeguatezza degli assetti organizzativi, amministrativi e contabili. In qualità di organo deputato all'individuazione delle strategie aziendali, il Consiglio di Amministrazione si occupa anche di definire obiettivi in materia di sviluppo sostenibile. In questo ambito, Gens Aurea si impegnerà ad implementare in futuro un processo di valutazione delle prestazioni del più alto organo di governo.

L'Amministratore Delegato si occupa della gestione ordinaria della Società e di organizzare e coordinare le strategie dell'impresa nel continuum. A quest'ultimo spetta inoltre il ruolo di "Datore di Lavoro" ai sensi dell'Art. 2 del D. Lgs. 81/08.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione, invece, è un soggetto indipendente scelto tra gli amministratori non esecutivi.

## 1.3 Compliance e Risk Management

Gens Aurea opera secondo valori che promuovono un ambiente di lavoro in cui prevale il rispetto, la correttezza e la collaborazione fra tutti i dipendenti e i collaboratori del Gruppo.

### I principi cardine del Codice Etico



Legalità



Integrità



Imparzialità



Trasparenza

Integrità e imparzialità sono alla base di ogni processo decisionale del Gruppo. Gens Aurea persegue da sempre il raggiungimento dei propri obiettivi strategici e operativi attraverso attività svolte nel pieno rispetto della legalità.

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato un Codice Etico della Società, documento che racchiude i principi sopra elencati e le linee guida fondamentali che devono ispirare le attività dell'Azienda e guidare i comportamenti di dipendenti e interlocutori terzi per il buon funzionamento, l'affidabilità e l'immagine dell'Azienda stessa. Il Codice Etico è ad integrazione e completamento del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/01, di cui Gens Aurea si è dotata al fine di garantire una chiarezza organizzativa atta a prevenire e mitigare i principali rischi ai quali è esposto. Gens Aurea ha provveduto all'adozione del Modello in quanto fermamente convinta dei benefici che quest'ultimo possa apportare:

- sensibilizzazione di tutti coloro che operano in nome e per conto della società, affinché tengano comportamenti corretti e lineari nell'espletamento delle proprie attività;
- monitoraggio periodico sulle aree di attività a rischio permettendo alla Società di intervenire tempestivamente per prevenire o contrastare la commissione dei reati.

In particolar modo, la Società si impegna concretamente a:

- contrastare ogni forma di corruzione, mediante l'adozione di un atteggiamento di assoluta intransigenza e severità, incoraggiando i propri dipendenti ad assumere un atteggiamento proattivo e, in quanto tale, finalizzato alla prevenzione e al contrasto di condotte illecite o di irregolarità verificatisi sui luoghi di lavoro. Proprio per realizzare concretamente tale obiettivo è stata predisposta una procedura che consente ai dipendenti la tempestiva segnalazione di illeciti di cui dovessero venire a conoscenza nell'ambito della propria attività all'indirizzo mail dell'Organismo di Vigilanza (OdV) appositamente creato. In alternativa, le segnalazioni possono essere presentate a mezzo lettera raccomandata da inviare presso l'indirizzo professionale del Presidente dell'OdV;
- applicare tutte le procedure necessarie al fine di evitare l'acquisto di beni di provenienza illecita;
- assicurare il più alto livello di protezione dei dati personali. A tal fine, la Società e il suo gruppo si adeguano pienamente a quanto richiesto dalla GDPR. È stato inoltre nominato un Data Protection Officer di Gruppo che cura e monitora il corretto trattamento dei dati personali raccolti dalle società del Gruppo. Sono predisposte informative privacy che vengono fatte visionare e sottoscrivere a clienti e controparti contrattuali. La Società si affida inoltre a un fornitore esterno con il quale ha sottoscritto un contratto che prevede elevati standard di sicurezza volti a tutelare la corretta conservazione dei dati, nonché sistemi di backup e gestione della disaster recovery.

Per far sì che vi sia una corretta gestione e soprattutto trasparenza dei processi aziendali, il Gruppo ha inoltre un sistema di gestione dei rischi adeguato alla propria attività. Le procedure che

descrivono l'approccio alla gestione dei rischi e relative istruzioni sono documentate da apposita modulistica e comprendono indicazioni relative a modalità operative, responsabilità e risorse.

Il Gruppo, al fine di una concreta applicazione dei principi ispiratori contenuti nel proprio Codice Etico, ne promuove la conoscenza e la diffusione attraverso la pubblicazione nella sezione dedicata sul sito internet aziendale all'indirizzo [www.gens-aurea.it](http://www.gens-aurea.it) e l'erogazione di specifiche attività informative e formative rivolte ai dipendenti, nonché la condivisione con clienti e fornitori.

Per consolidare infine il proprio impegno verso una solida gestione degli impatti aziendali ESG, la Società ha in mente di formalizzare, nel prossimo futuro, un'analisi degli impatti, finalizzata all'identificazione delle tematiche materiali per l'organizzazione.

## 1.4 Performance economica e creazione di valore

### Il contesto internazionale<sup>1</sup>

Il Gruppo opera principalmente nel mercato dello "scrap gold" il quale, nel corso del 2021, ha evidenziato un trend in diminuzione.

L'approvvigionamento globale di rottami è sceso nel 2021 dell'11% raggiungendo la stima di 1.150 tonnellate contro le 1.293 tonnellate del 2020. Il settore della gioielleria ha registrato invece una crescita dei consumi globali del 52%, sotto la spinta soprattutto del mercato indiano e cinese, recuperando pienamente le perdite registrate nel 2020 grazie soprattutto al superamento dei blocchi ai negozi determinati dalla pandemia di Covid-19.

L'investimento in lingotti e monete è aumentato del 31% alimentato dalla spinta del clima di incertezza e di rischio a livello mondiale, dettata dall'onda della crisi pandemica, che ha spinto verso questa forma di investimento come bene sicuro.

### Scenario competitivo

Nel corso del 2021, in tutti i paesi in cui il Gruppo opera, è avvenuta una decrescita molto importante del mercato dei Compro Oro e si è assistito alla chiusura di numerosi esercizi commerciali competitors.

Il numero complessivo dei punti vendita aperti di proprietà a fine anno è pari a 304, di cui 282 negozi su strada, 15 negozi all'interno di centri commerciali, 7 negozi con insegna Luxury Zone. I negozi appartenenti alla rete franchising sono 84. [

In continuità con gli esercizi precedenti, il Gruppo ha proseguito la strategia di differenziazione e di diversificazione dei settori di appartenenza con l'obiettivo di ridurre in parte la dipendenza dal ramo del Compro Oro di tipo tradizionale. Più precisamente sono continuate le seguenti attività:

- **Acquisto argento usato:** tutti i negozi acquistano anche argento usato con modalità di vendita totalmente assimilabili a quelle dell'oro usato;

---

<sup>1</sup> (Fonte dati: Gold Demand Trends Full year 2021 – World Gold Council).

- **Laboratorio orafa:** tutti i negozi svolgono anche attività di laboratorio orafa. I negozi ritirano oggetti danneggiati o rotti dai clienti, li inviano ad un laboratorio che si occupa della riparazione o della sostituzione delle parti danneggiate e restituiscono l'oggetto al cliente il quale paga il costo delle parti sostituite più un compenso per il servizio reso;
- **Sviluppo del brand Luxury Zone,** specializzato nella rivendita di preziosi e gioielli nuovi;
- **Sviluppo del brand Orocash basic,** partito nell'ottobre 2018, con un'incidenza crescente sul totale dei prodotti nuovi venduti.
- **Attività di prestito su pegno:** il Gruppo ha iniziato nel novembre 2021 l'attività di prestito su pegno tramite l'apertura della prima filiale a Milano con brand Pegno Sicuro.

### Valore generato e distribuito agli stakeholder

Il prospetto del valore economico generato e distribuito misura, in termini monetari, la capacità di Gens Aurea di creare e distribuire ricchezza nel contesto socioeconomico di riferimento, ripartendola tra i suoi vari interlocutori quali fornitori, dipendenti, investitori, pubblica amministrazione, e comunità locali.

Nel prospetto di seguito riportato, si evidenziano le porzioni di valore economico distribuito ai vari portatori di valore dell'Azienda, identificate tramite riclassificazione del conto economico.

Nel 2021, il valore economico generato ammonta a **oltre 141 milioni di euro**, mentre quello distribuito a **oltre 131 milioni di euro**.

|                                               | 2021<br>migliaia di euro |
|-----------------------------------------------|--------------------------|
| <b>Valore economico direttamente generato</b> | <b>141.636</b>           |
| Ricavi dalle vendite                          | 137.110                  |
| Altri ricavi e proventi                       | 257                      |
| Altri proventi finanziari                     | 4.296                    |
| <b>Valore economico distribuito</b>           | <b>131.311</b>           |
| Distribuito ai fornitori                      | 108.242                  |
| Distribuito ai dipendenti                     | 18.592                   |
| Distribuito al sistema finanziario            | 3.644                    |
| Distribuito alle comunità                     | 50                       |
| Distribuito alla Pubblica Amministrazione     | 783                      |
| <b>Valore Economico Trattenuto</b>            | <b>10.325</b>            |

La categoria **Fornitori** è stata quella a cui è stata distribuita la quota maggiore di valore distribuito, per un totale del **82,4%**: nella voce rientrano gli acquisti di materia prima e altri costi operativi.

A seguire, l'altra categoria a cui è stata distribuita una quota rilevante sono i **Dipendenti**, a cui tramite salari e stipendi, TFR, oneri sociali, benefit vari e altri costi del personale sono stati distribuiti circa il **14,2%** del totale del valore distribuito.

Il **2,8%** del valore distribuito va ai **Fornitori di capitale** tramite oneri per interessi passivi verso istituti finanziari.

La restante parte del valore distribuito è destinata **alla Pubblica Amministrazione**, tramite il pagamento di imposte correnti e ulteriori tributi.

### 1.5 Il rapporto con il territorio

Per Gens Aurea il supporto al territorio e la comunità circostante è sempre stato essenziale. In particolare, il Gruppo sostiene e promuove da tempo diverse iniziative legate alla tutela della salute e la prevenzione e cura delle malattie rare.

Promotore della maggior parte delle iniziative è il brand Luxury Zone (Outlet di Gioielli) che ha sostenuto un progetto di charity avente ad oggetto la raccolta fondi per la ricerca sulla sindrome di Angelman. La sindrome di Angelman è una malattia genetica caratterizzata da un ritardo nello sviluppo e gravi danni neurologici e psicologici. Tale sindrome si manifesta tra i 6 e i 12 mesi di vita: i bambini che ne sono colpiti cominciano a mostrare problemi di alimentazione e ritardo nello sviluppo.

Gens Aurea, per cercare di sostenere la ricerca contro tale sindrome, ha lanciato la **"Capsule Momenti by Oro&Co925"**, esposta in tutti i punti vendita LuzuryZone. Per ogni bracciale venduto, è stato donato 1 euro all'Associazione FAST (Federazione delle Associazioni Scientifiche e Tecniche).



Altra iniziativa di spicco, che ha visto sempre protagonista Luxury Zone, è stata la partecipazione al **"Pink is good Running Team - Gruppo Monza Brianza"**, che fa parte del grande progetto della Fondazione Umberto Veronesi dedicato alla lotta ai tumori femminili **"Pink is good"** che ogni anno finanzia medici e ricercatori che hanno deciso di dedicare la propria vita allo studio alla cura del tumore al seno, utero e ovaio.



Cuore del progetto il **calendario 2021**, che ha avuto come protagoniste le donne del Team: 12 ritratti d'autore scattati nel parco di Monza, durante un allenamento, con a fianco la storia di ognuna di queste donne, per non dimenticare che nella vita la prevenzione è di estrema rilevanza.

Il calendario è stato presentato durante una cena di beneficenza che ha visto il coinvolgimento degli sponsor, tra cui Luxury Zone, che ha regalato agli ospiti in sala un buono sconto del 10% da utilizzare sul sito e-commerce.

Luxury Zone è stato fautore anche di eventi culturali prestigiosi, come il Modigliani Opera Vision alla Biennale di Venezia. Una mostra multimediale, di caratura mondiale, altamente innovativa sulla vita di uno degli artisti italiani più influenti del '900, nell'anno in cui Venezia ha festeggiato i suoi magnifici 1600 anni dalla fondazione. Il tutto, in uno dei palazzi più scenografici della città.

Per la durata di due anni, più di preciso dal 2021 al 2023, la sponsorizzazione vedrà il brand LuxuryZone protagonista di un evento all'insegna dell'arte e della cultura, un legame perfetto in cui la bellezza è il comune denominatore.

Per ogni biglietto dell'evento verrà consegnato un buono sconto valido sia online che in store.



## 2. La sostenibilità per Gens Aurea

### 2.1 L'impegno verso la sostenibilità

Il gruppo Gens Aurea, nel corso degli anni, ha fatto dell'integrazione dei principi di sostenibilità sociale, etica e soprattutto ambientale un punto di forza nell'esecuzione delle proprie attività di business. Esempio lampante è il marchio Orocash, il cui ciclo economico evita l'estrazione di nuove materie prime e usufruisce di preziosi già in circolazione, limitando in tal modo lo sfruttamento del suolo terrestre, e mettendo in pratica un modello di business prettamente basato sull'economia circolare.

L'attenzione allocata dal mercato nei confronti delle tematiche ESG, che acquisiscono di anno in anno sempre più rilevanza, e al contempo l'impegno da parte di Gens Aurea volto alla promozione di valori come



**la difesa dell'ambiente**, attuata con un modello di business basato sull'economia circolare;



**la valorizzazione del capitale umano**;



**l'impegno verso la comunità** all'interno della quale il Gruppo svolge la propria attività imprenditoriale;



la vicinanza ed il desiderio di una **comunicazione sempre più trasparente** con i propri stakeholder

hanno spinto il Gruppo a redigere il primo Report di Sostenibilità secondo i GRI Standards, con l'intento di comunicare efficacemente ai propri portatori di interesse i dati sulle performance ambientali, sociali ed etiche.

### Come affrontiamo il cambiamento

#### Governance e integrità aziendale

Il Codice Etico approvato dal Consiglio di Amministrazione di Gens Aurea S.p.A. ad integrazione e completamento del Modello di organizzazione, gestione e controllo adottato dalla stessa ai sensi del D.Lgs. 231/01, è il documento nel quale vengono declinati i valori generali di natura etica ed i principi di condotta negli affari ai quali la Società ha inteso ed intende ispirare costantemente la propria attività.

#### Cultura aziendale e Persone

La promozione di una cultura aziendale inclusiva, che contrasta ogni forma di discriminazione nel contesto lavorativo e la cura del proprio capitale umano tramite strumenti di welfare e retention.

### **Sviluppo della comunità**

Partnership con associazioni e organizzazioni a livello locale finalizzate nel creare uno sviluppo socioeconomico, sostenibile e culturale nei territori vicini alla realtà di Gens Aurea.

### **Tutela dell'ambiente**

L'impegno nel minimizzare gli impatti del Gruppo sull'ambiente circostante, mediante l'adozione del concetto di Economia Circolare nel modello di business.

Il documento in questione manifesta la precisa volontà di fornire in totale trasparenza dati sempre più precisi, migliorando la propria comunicazione inerente alle tematiche ESG, non solo rispetto alle azioni poste in essere ad oggi, ma soprattutto rispetto a quelle che verranno implementate in futuro spronando gli stakeholder stessi ad intervenire. I portatori di interesse vengono coinvolti in maniera diretta, tramite incontri e comunicazioni formali, ma anche in maniera indiretta tramite i canali social curati dalla Società o ancora tramite sito web.

## **2.2 Analisi di Materialità**

L'analisi di materialità è lo strumento tramite cui avviene la definizione delle tematiche "materiali", ovvero quegli aspetti di responsabilità economica, sociale e ambientale di rilievo sia per la Società che per i suoi Stakeholder, esposte nel Bilancio di Sostenibilità. I temi "materiali" sono quindi in grado di influenzare sia la strategia aziendale dell'organizzazione che le opinioni e le valutazioni dei suoi portatori di interesse.

Il percorso di definizione di queste tematiche per Gens Aurea si è articolato in due fasi:

- Nella prima fase, Gens Aurea ha svolto un'attività di identificazione dei propri impatti lungo tutta la sua catena del valore, sia in termini di sviluppo positivo che negativo, operando una prioritarizzazione degli impatti basandosi sulla loro significatività. Per svolgere questa attività il Gruppo ha mappato i propri impatti tramite indagini di benchmarking delle tematiche rilevanti per il settore dell'oreficeria;
- La seconda fase ha previsto l'aggregazione di questi impatti e l'identificazione di tematiche potenzialmente materiali. Durante l'organizzazione di un Workshop con il top management (figure apicali alla guida delle varie funzioni aziendali) è stato condiviso un questionario sulla valutazione delle potenziali tematiche precedentemente individuate. Il coinvolgimento dei vertici di più aree manageriali ha assicurato completezza di giudizio, considerando in tal modo prospettive e priorità diverse a seconda dell'attività di ogni dipartimento e funzione coinvolta.

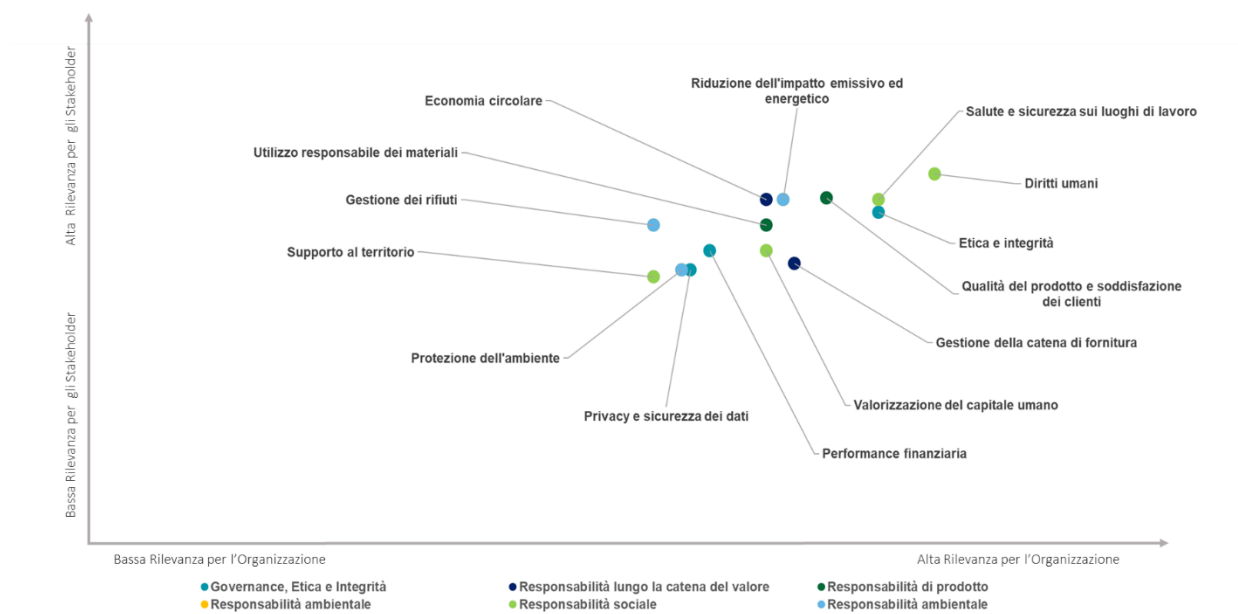
In particolare, ai partecipanti è stato richiesto di valutare la rilevanza attuale e prospettica delle tematiche proposte secondo due prospettive:

- Il punto di vista dell'**organizzazione**;

- il punto di vista degli **Stakeholder**, facendosi portavoce degli stessi per stabilire in che misura la tematica avesse la capacità di condizionare la loro opinione ed il loro processo decisionale.

Durante il processo di analisi di materialità sono state quindi considerate tutte le principali fasi della catena del valore del Gruppo e i più significativi impatti ad esse correlati, inclusi gli impatti sui diritti umani.

Il risultato di questa analisi consiste nella prima matrice di materialità di Gens Aurea, grafico sotto riportato, che offre una rappresentazione di sintesi delle tematiche prioritarie per il gruppo, comparandole con il livello di interesse che hanno per i suoi interlocutori.



Gli esiti della votazione hanno portato dunque all'identificazione di 14 tematiche materiali suddivise nelle seguenti 5 macroaree:

| CATEGORIA                                 | TEMATICHE MATERIALI                  | DESCRIZIONE DEGLI IMPATTI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GOVERNANCE, ETICA E INTEGRITÀ             | Etica e integrità                    | Promozione da parte dell'impresa di una <b>buona Corporate Governance</b> e della <b>trasparenza</b> nell'attività di business, che si ispiri ai più alti standard in materia di <b>etica</b> e <b>integrità</b> .<br>Un impegno profuso nella <b>lotta alla corruzione</b> attiva e passiva, ai comportamenti anti-competitivi e azioni legali in materia di comportamento anti-competitivo, anti-trust e pratiche di monopolio. |
|                                           | Performance Finanziaria              | Allocazione efficace ed efficiente delle <b>risorse</b> , al fine di perseguire risultati economico-finanziari positivi nel breve periodo e garantire un <b>equilibrio economico</b> nel medio-lungo periodo. Capacità dell'azienda di creare e distribuire valore economico tra le diverse categorie di stakeholder.                                                                                                             |
|                                           | Privacy e Sicurezza dei Dati         | Implementazione di politiche o strumenti volti alla <b>sicurezza dei dati digitali</b> di clienti e fornitori, nel pieno rispetto delle normative nazionali ed internazionali vigenti in materia.                                                                                                                                                                                                                                 |
| RESPONSABILITÀ LUNGO LA CATENA DEL VALORE | Gestione della Catena di Fornitura   | Gestione responsabile dei <b>processi di approvvigionamento</b> lungo tutta la catena di fornitura, in particolare attraverso la <b>selezione dei fornitori secondo criteri sociali e ambientali</b> ed il monitoraggio costante delle loro performance rispetto a questi ambiti.                                                                                                                                                 |
|                                           | Economia Circolare                   | Gestione efficiente e <b>recupero</b> , ove possibile, delle <b>materie prime</b> e degli agenti chimici utilizzati lungo il processo di lavorazione. Lo studio di nuove tipologie di prodotti che possano essere riutilizzati in successivi cicli produttivi, <b>riducendo</b> al massimo gli <b>sprechi</b> .                                                                                                                   |
| RESPONSABILITÀ DI PRODOTTO                | Qualità e Sostenibilità del Prodotto | Sviluppo di prodotti e servizi che rispettino criteri di <b>alta qualità</b> e sicurezza allineati agli standard                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

| CATEGORIA                 | TEMATICHE MATERIALI                           | DESCRIZIONE DEGLI IMPATTI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                           |                                               | nazionali, internazionali e alle best practice del settore.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                           | Utilizzo Responsabile dei Materiali           | Attenzione alla <b>qualità dei materiali</b> utilizzati lungo il processo produttivo, in particolare predilezione di <b>metalli «recycled»</b> e altre materie prime certificate per assicurarne provenienza e lavorazione etica.                                                                                                                                                        |
|                           | Soddisfazione del cliente                     | Offerta di prodotti e servizi che soddisfino le <b>esigenze dei clienti</b> e il monitoraggio del grado di soddisfazione al fine di perseguire il miglioramento continuo. Offerta di un servizio di <b>customer service</b> che risponda in modo rapido alle richieste del cliente.                                                                                                      |
| RESPONSABILITÀ AMBIENTALE | Riduzione dell'impatto emissivo ed energetico | Gestione dell'impatto ambientale delle attività dell'organizzazione in termini di <b>riduzione dei consumi energetici</b> , delle <b>emissioni</b> di CO <sub>2</sub> e interventi di efficientamento energetico. Adattamento al <b>cambiamento climatico</b> e gestione degli impatti aziendali indiretti derivanti dalle attività di business (es, viaggi di lavoro, trasporti, ecc.). |
|                           | Gestione dei rifiuti                          | Promozione di una politica di <b>gestione efficiente dei rifiuti</b> , volta a ottimizzarne la raccolta, il trasporto e lo <b>smaltimento</b> e a favorirne il riutilizzo e il recupero, ove possibile, attraverso anche l'implementazione di meccanismi di controllo sulle attività di gestione affidate a fornitori e lavoratori.                                                      |
| RESPONSABILITÀ SOCIALE    | Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro       | Politiche, procedure, pratiche e sistemi di gestione (es, ISO 45001) che favoriscano la tutela della <b>salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro</b> nel pieno rispetto delle relative prescrizioni normative, degli accordi e dei protocolli esistenti.                                                                                                                            |
|                           | Valorizzazione del Capitale Umano             | Percorsi di <b>crescita professionale</b> e formazione dei talenti finalizzati a potenziare le loro competenze e a consolidare la professionalità richiesta dal ruolo coperto.                                                                                                                                                                                                           |

| CATEGORIA | TEMATICHE MATERIALI    | DESCRIZIONE DEGLI IMPATTI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | Diritti Umani          | Rispetto delle norme ILO. Sviluppo di politiche di <b>inclusione</b> , di <b>valorizzazione della diversità</b> per le minoranze (es. disabilità, genere, età, etnia, sesso, religione) e promozione delle pari opportunità, inclusa la <b>parità di trattamento retributivo</b> a parità di ruolo. Mantenimento di un alto standard etico e osservanza dei diritti fondamentali condivisi a livello internazionale attraverso l'intera catena di fornitura, assicurando dignità e rispetto dei diritti umani per tutte le persone coinvolte. |
|           | Supporto al Territorio | Supporto alle comunità locali attraverso la <b>distribuzione del valore generato</b> . Partnership con associazioni e organizzazioni a livello locale, nazionale e internazionale finalizzate a creare uno sviluppo socioeconomico, sostenibile e culturale nei territori vicini alla realtà di Gens Aurea.                                                                                                                                                                                                                                   |

### 3. Come creiamo valore

#### 3.1 Le nostre persone

Il gruppo Gens Aurea riconosce il valore apportato ogni giorno dalle proprie persone nell'esecuzione delle attività aziendali. Proprio a tal fine, il principale obiettivo del Gruppo è quello di creare un ambiente di lavoro sicuro ed inclusivo in cui ogni persona che ne faccia parte possa esprimere il proprio talento. Gens Aurea, infatti, fa dell'inclusività, del contrasto ad ogni forma di discriminazione e della preservazione della qualità del lavoro legata alla sicurezza, gli elementi cardine della quotidianità.

Infatti, tutti coloro che, a qualunque titolo, lavorano, collaborano o intrattengono relazioni professionali con Gens Aurea, sono tenuti a perseguire sempre ed in ogni occasione i più elevati standard etici nelle relazioni con colleghi, clienti, fornitori, concorrenti, partner, Pubbliche Amministrazioni e, in generale, con la comunità, dimostrando onestà e correttezza in tutte le attività svolte.

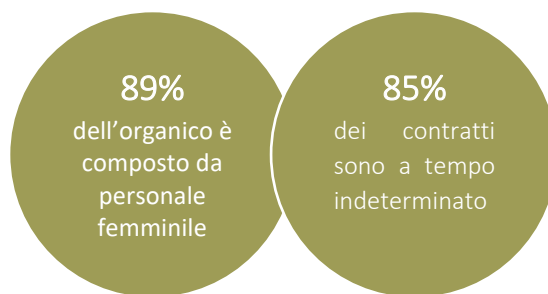
Nel 2021, il Gruppo realizza un turnover in uscita pari a 21%, rispetto al 2020 (5%), e un tasso in entrata pari al 23%, in crescita rispetto al 2020 (14%).

A completare l'organico complessivo del personale, Gens Aurea conta 5 rapporti lavorativi con collaboratori non dipendenti (di cui 3 tirocinanti).

Inoltre, nel 2021 sono 8 i collaboratori di Gens Aurea appartenenti a categorie protette; per tali dipendenti il Gruppo presta la massima attenzione, in particolar modo negli ultimi due anni in considerazione dei rischi connessi alla pandemia di Covid-19; durante questo periodo sono state promosse diverse misure di prevenzione al fine di garantire al meglio la salute di tutti.

In merito alla tipologia dei contratti, Gens Aurea ha sempre prediletto la stipulazione di contratti a tempo indeterminato, testimoniando la volontà di investire sulle proprie persone e nella loro permanenza in azienda; anche quest'anno, infatti, la percentuale di dipendenti con contratto a tempo indeterminato si attesta intorno all'85%.

Inoltre, il 99% dei dipendenti è assunto con contratti collettivi nazionali. Ai dipendenti italiani si applica il C.C.N.L. Terziario e Servizi, agli spagnoli, ad ognuno il contratto collettivo della regione di riferimento. Per i dipendenti svizzeri invece, non si applicano contratti collettivi ma vengono rispettati i minimi salariali previsti dai Contratti Normali di Lavoro (CNL).



### 3.1.1 Valorizzazione del Capitale Umano

Gens Aurea ritiene essenziale la crescita dei propri dipendenti, sia gli addetti ai negozi che il personale d'ufficio, ed è a tal fine che si sta impegnando per offrire costanti stimoli e opportunità. A tal scopo, a seguito di un Assessment ESG svolto nel 2021, il Gruppo si impegnerà a introdurre piani di formazione periodici e strutturati per tutti i dipendenti che si spingano oltre ai corsi obbligatori per legge. Percorsi tramite i quali, ciascun dipendente, in base al proprio ruolo e posizione all'interno della Società, può continuare a crescere e specializzarsi. Attualmente il Gruppo fornisce ai propri dipendenti i corsi obbligatori in base alle normative vigenti (i.e. Salute e Sicurezza, Anti-riciclaggio, ecc.), sebbene le performance relative alle ore di training svolte nel corso dell'ultimo biennio siano state penalizzate dalla situazione pandemica. Nel corso del 2022, grazie al rientro in operatività in modalità pre-pandemica le attività di training sono riprese regolarmente.

In ottica di miglioramento, l'Azienda sta valutando piani di formazione più elaborati e personalizzati a seconda delle funzioni aziendali, infatti, è già in programma l'implementazione di un corso di "Visual Merchandising" per il reparto Marketing ed un corso di "Negoziazione" per il reparto Legal.

#### **Benessere e Strumenti di Welfare**

Al fine di assicurare la centralità delle risorse umane e il costante miglioramento della relazione con i propri dipendenti, Gens Aurea è impegnata nello sviluppo della propria strategia di welfare aziendale.

La situazione corrente prevede i seguenti benefit:

- Buoni pasto;
- Auto aziendali con buoni carburante per alcune tipologie di dipendenti;
- Sconti sui prodotti dei brand del Gruppo (dal 15% in su).

Gens Aurea si pone però come obiettivo quello di strutturare e formalizzare un piano di welfare aziendale per assicurare benessere, collaborazione e creare senso di appartenenza.



### La Sala Relax

Nel corso del 2021, si è iniziato a ragionare sull'implementazione di una "sala relax" collocata nella sede di Gens Aurea a Osnago. La sala, che viene auto-gestita dal personale, consiste in uno spazio tranquillo e confortevole dedicato al riposo. L'Azienda, consapevole di quanto sia importante la collaborazione in ambiente di lavoro, promuoverà anche iniziative di team-building, sempre affidandosi all'organizzazione e disponibilità dei dipendenti, quali sessioni di yoga, corsi di cucina, ecc.

### 3.1.2 Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori

In materia di salute e sicurezza sul luogo di lavoro il Gruppo Gens Aurea possiede un sistema di gestione allineato a tutti gli adempimenti previsti dal D.Lgs. 81/08, procedure specifiche e un organigramma della Sicurezza che viene revisionato annualmente.

Il sistema di gestione si applica in tutti i locali aziendali ed è valido per tutti i lavoratori. Per ciascun gruppo omogeneo di lavoratori (es, Responsabili di zona, coadiutori, addetti al punto vendita, personale amministrativo) sono stati individuati rischi e misure di prevenzione e protezione.

#### La gestione della sicurezza in Azienda

Allo scopo di monitorare i processi legati alla salute e sicurezza sul lavoro, sono stati nominati un Responsabile del servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), un Delegato del Datore di lavoro, un Rappresentante dei lavoratori per la sicurezza (RLS) e il Medico Competente (MC), mentre periodicamente vengono effettuate le opportune verifiche e stilato un rapporto con lo scopo di definire un piano di miglioramento.

Il sistema di gestione della sicurezza si basa sui seguenti pilastri:



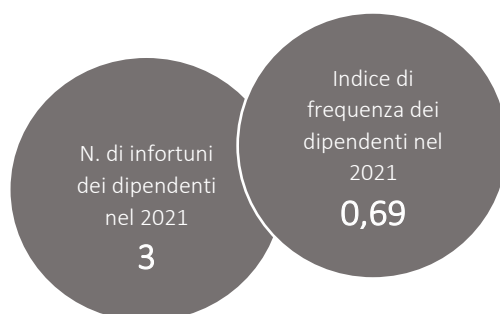
### Formazione e coinvolgimento dei lavoratori

Al fine di diffondere in azienda una cultura di prevenzione e tutela da possibili eventi che cagionino la salute, annualmente si tengono i seguenti corsi in ambito Salute e Sicurezza:

- Corso per preposto,
- Corso per gli addetti antincendio,
- Corso per gli addetti al primo soccorso,
- Corso sulla sicurezza sul lavoro obbligatorio per tutti i lavoratori;
- Formazione specifica su procedure aziendali tenuta da personale esperto.

### Monitoraggio e Gestione degli infortuni<sup>2</sup>

Periodicamente, e almeno una volta all'anno, si svolge un incontro tra i soggetti sopra elencati e i rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza, eletti o nominati dai lavoratori stessi. La riunione ha la funzione di monitorare i comportamenti dei lavoratori per prevenire i rischi di infortuni e malattie professionali e individuare azioni che conducono ad un miglioramento della sicurezza aziendale. Inoltre, ai lavoratori è sempre consentita, anzi incoraggiata, la segnalazione di situazioni pericolose che presentano o possono presentare degli impatti negativi per la salute e la sicurezza.



<sup>2</sup> L'indice degli infortuni è calcolato attraverso il rapporto tra il numero di infortuni e le ore lavorate dei dipendenti/lavoratori esterni, moltiplicato per 200.000 (Fonte: Sustainability Reporting Guidelines - versione GRI Standards, Global Reporting Initiative).

### La risposta di Gens Aurea all'emergenza sanitaria da Covid-19

Anche il 2021 è stato un anno sfidante dal punto di vista del contesto inatteso e complesso causato dall'emergenza sanitaria. Gens Aurea si è fin da subito adoperata per fornire una risposta tempestiva e tangibile, rafforzando il proprio modello di resilienza al fine di proteggere la salute e la sicurezza dei dipendenti ed il progetto imprenditoriale.

Sin dagli albori della pandemia, il Gruppo ha previsto tutte le comuni misure anti-contagio come la sanificazione periodica di tutti gli ambienti, l'installazione di erogatori di gel sanificanti, l'utilizzo di dispositivi di protezione individuale specifici per la protezione del rischio biologico, la misurazione giornaliera della temperatura, la gestione degli spazi comuni, l'installazione di separatori tra le scrivanie degli uffici e le modalità di accesso in azienda per clienti/fornitori e terze parti.

Le linee guida da seguire in ambito Covid-19 sono state sempre tempestivamente condivise con tutti i dipendenti da parte del Gruppo tramite comunicazioni all'interno del portale aziendale.

### Valutazione e gestione dei Rischi

L'azienda effettua una costante attività di identificazione e valutazione dei rischi per la salute e sicurezza dei lavoratori, coinvolgendo RSPP, RLS, medico competente e addetti alla sicurezza. Tale processo di analisi consente di intraprendere costanti azioni di miglioramento che possono riguardare: formazione specifica, tenuta sia da personale interno esperto che da consulenti esterni, organizzazione del lavoro, adozione di soluzioni impiantistiche e tecnologiche.

L'attività di valutazione dei rischi e i suoi esiti, vengono formalizzati all'interno del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), oltre ad adempiere a quanto previsto dalla normativa vigente, pone le basi per il continuo miglioramento del livello di sicurezza nei luoghi di lavoro. I DVR vengono aggiornati frequentemente, infatti, le ultime revisioni effettuate risalgono a maggio 2021. In particolare, nelle valutazioni, si è prestata attenzione nella valutazione dei rischi da utilizzo di reagenti chimici per testare i preziosi, per cui si è ritenuto opportuno fornire agli addetti dei DPI (occhiali e guanti).

Infine, la valutazione dei rischi specifici viene accompagnata dall'attività di Sorveglianza Sanitaria messa in atto dal Medico Competente attraverso l'effettuazione di visite mediche preventive, per valutare l'idoneità del lavoratore allo svolgimento della mansione specifica, e l'effettuazione di visite mediche periodiche, finalizzate a controllare lo stato di salute dei lavoratori e il permanere dei requisiti di idoneità allo svolgimento della mansione specifica.

### **Rischio Rapine**

Ai sensi del D.Lgs. 81/08 il rischio rapina/aggressione deve essere valutato ed occorre adottare gli accorgimenti più opportuni per ridurre il rischio stesso attraverso attività pianificate di prevenzione dell'evento rapina e di protezione della salute in caso di accadimento, che sono le seguenti:

1. prevenire l'evento criminoso al di fuori dei luoghi aziendali agendo su due parametri:
  - appetibilità del bottino
  - accessibilità alla custodia dei valori
2. contenere l'evento criminoso agendo su due parametri:
  - riduzione del bottino
  - vulnerabilità della custodia dei valori (protezione di 1<sup>a</sup> livello);
3. ridurre il danno patrimoniale (ammontare del bottino, danni alle attrezzature ed ai luoghi di lavoro, perdita di operatività con interruzione di servizio, perdita di immagine), stipulando polizze assicurative a copertura e garanzia dei danni da rischio residuo (protezione di 2<sup>a</sup> livello).

A tal fine è stato sviluppato un meccanismo di apertura delle casseforti da remoto che ha permesso di minimizzare il numero di sinistri e pertanto di ridurre drasticamente i rischi per i dipendenti.

### 3.2 La catena del valore: dall'approvvigionamento al prodotto finito

#### 3.2.1 Una filiera responsabile

L'obiettivo principale del Gruppo Gens Aurea è quello di assicurarsi che tutti gli attori che agiscono lungo la catena del valore rispecchino elevati standard di qualità, trasparenza e soprattutto sostenibilità, dato il posizionamento nevralgico ricoperto dal Gruppo all'interno della stessa catena.

Sono principi ispiratori, nell'esecuzione delle attività imprenditoriali in ciascun settore in cui il Gruppo opera, la conformità, l'eticità e l'integrità, ed è a tal proposito che il Gruppo richiede i medesimi valori da parte degli attori economici con cui si interfaccia, puntando alla realizzazione di relazioni solide, durature e basate sul rispetto della fiducia reciproca, sia con le imprese/enti nazionali che internazionali.

Il main goal di Gens Aurea è perseguire la qualità nella creazione del prodotto, per questo ripone scrupolosa attenzione rispetto ai fornitori con cui intrattiene rapporti commerciali.

Il fornitore per eccellenza del Gruppo è il mercato del consumo tradizionale, che, recandosi presso i punti vendita OroCash, mette a disposizione oggetti d'oro non più usati in cambio di un prezzo concordato con il consumatore, fornendo in tal modo la materia prima. Lo svolgimento di tale operazione sortisce un duplice effetto positivo:

- Le materie prime (oro e carati di diamanti) non vengono estratte dalle miniere, ma provengono dal second-hand market, applicando quindi un mero e proprio modello di business basato sull'economia circolare;
- Liquidità immediata alle persone in necessità in seguito alla vendita del metallo prezioso.

Gli altri fornitori del Gruppo sono invece i seguenti:

- Partner commerciali che riforniscono di prodotti finiti i punti vendita di Luxury Zone. Per le collezioni di gioielli vi sono la stessa Alfieri & St.John, Barakà, Damiani, Dodo, Enrico Coveri ed altri famosi marchi. Mentre per gli orologi sono presenti negli store i brand di Daniel Wellington, Emporio Armani, Michael Kors, e molti altri;
- Fornitori di lavorazioni (terzisti) sul materiale orafo e argentero come il banco per lavorazioni smalti, aristocco (recupero polveri), saldatura ossidrica (gas separati e miscelati), frese in acciaio e in carburo;
- Fornitori di prodotti chimici ausiliari alla lavorazione del materiale quali: pulitori, solventi, sverniciatori;
- Fornitori di materiali ecocompatibili per l'imballaggio.

Per le materie prime, Gens Aurea movimentata in acquisto circa 3465 kg d'oro e 2500 carati di diamanti l'anno. Inoltre, una parte significativa dei prodotti presenti negli store del Gruppo deriva da acquisti presso partner commerciali.

Per garantire standard elevati di qualità e soprattutto trasparenza, l'intero second-hand market viene sottoposto ad uno scrupoloso iter di selezione. La scelta della materia prima avviene nel pieno rispetto delle procedure tecniche, regolamentate da normative nazionali, che consistono nella valutazione dei materiali preziosi che giungono presso le filiali del Gruppo.



Al momento non è ancora strutturato un processo sistematico di valutazione e selezione dei fornitori che si basi anche su criteri ambientali e sociali, ma considerata l'attenzione del Gruppo a queste tematiche non si esclude che possa essere preso in considerazione un processo di analisi e screening dei fornitori anche in ambito di sostenibilità.

### 3.2.2 Economia circolare e il circuito di recupero

Gens Aurea nel 2021 ha deciso di intraprendere un percorso sfidante e stimolante che ha condotto alla redazione del primo Report di Sostenibilità della sua storia; ma il connubio Gens Aurea-Sostenibilità sussiste sin dalle origini del Gruppo. Infatti, quest'ultimo ha da sempre basato il proprio business model sul concetto di economia circolare, rivelando capacità lungimiranti.

#### Il Business Tradizionale

La filiera mineraria, tipicamente, presenta un modello di produzione lineare, in cui il ciclo di vita del prodotto è scandito da 5 fasi:



Ognuna delle fasi sopracitate causa impatti significativi sia sull'ambiente che sulle comunità locali in cui avvengono le attività. L'estrazione dei metalli in miniera e il processo di lavorazione degli stessi sono sicuramente le fasi più impattanti dal punto di vista ambientale e sociale:

- Provocano ingenti quantità di rifiuti;
- Prevedono l'utilizzo di sostanze quali il cianuro e il mercurio (utilizzato per l'estrazione dell'oro) che risultano essere tossiche e inquinanti;

- Sfruttano e inquinano ingenti quantità di acqua, che nelle regioni aride in cui solitamente le miniere sono ubicate, compromette significativamente le risorse idriche sotterranee;
- Provocano inquinamento atmosferico;
- Si può verificare il rischio di sfruttamento del lavoro per questo tipo di attività;
- I minatori sono solitamente remunerati con salari ben al di sotto del livello di sussistenza.

In questo scenario, l'aspetto cruciale si sedimenta in quella che è una più razionale e sostenibile gestione delle risorse naturali. Il tema è da osservare sotto una duplice dimensione:

- a monte (upstream), dove si tratta di gestire le risorse in modo molto più efficiente rispetto alla situazione contemporanea, ovvero aumentando la produttività nei processi di produzione e consumo, riducendo gli sprechi, mantenendo il più possibile il valore dei prodotti e dei materiali;
- A valle (downstream), evitando che tutto ciò che ancora intrinsecamente possiede una residua utilità non venga smaltito in discarica ma sia recuperato e reintrodotta nel sistema economico, risultando come materia prima seconda, poi terza e così via.

Questi due aspetti costituiscono il centro di gravità dell'economia circolare, che punta attraverso l'innovazione tecnologica e ad una oculata gestione delle risorse a rendere l'esecuzione delle attività economiche più efficienti e a minimizzare gli impatti sull'ambiente.

### Il modello di business di gens Aurea



Consapevole del preoccupante scenario ambientale causato dall'estrazione di metalli preziosi e data la scarsità di materia prima da considerarsi non infinita, Gens Aurea ha fatto proprio, sin dai suoi albori, il concetto di economia circolare, vedendo nel riciclo dei materiali preziosi la strada giusta da seguire per tutelare l'ambiente, la comunità e mitigare i

cambiamenti climatici. Il Gruppo vede nell'allineamento agli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'Onu e dell'accordo di Parigi sui cambiamenti climatici prima e nelle misure del NextGen UE poi, la scelta più congrua per garantire la propria crescita e di conseguenza il soddisfacimento della platea dei propri stakeholder.

## L'Economia Circolare in Gens Aurea

L'Economia Circolare del gruppo si esplicita in particolar modo mediante il brand Orocash, che movimentata in acquisto tonnellate di oro e migliaia di carati di diamanti l'anno, evitando in tal modo l'estrazione di nuove materie prime e confermando l'impatto Green ed Ecosostenibile del ciclo economico del Gruppo, visto che si usufruisce di preziosi già in circolazione, limitando lo sfruttamento del suolo terrestre. Una parte dell'oro va a costituire riserva aurea, una parte diviene gioielleria di second-hand.

Come ricorda l'Amministratore Delegato del Gruppo:

*"Ci vantiamo di dire che siamo quasi a impatto zero, perché il nostro oro comprato dal consumatore diventa un gioiello finito e le nostre pietre non arrivano da una miniera, ma da un mercato del consumo tradizionale."*

Orocash, leader della sostenibilità nel settore, produce, come già accennato precedentemente, il **-99,98% di CO<sub>2</sub> emessa rispetto ad una pari quantità di oro estratto da miniera<sup>3</sup>**, risultando interprete di un'economia circolare che preserva il capitale naturale e non spreca risorse, riuscendo contemporaneamente a coniugare competitività e sostenibilità ambientale.



L'economia circolare del Gruppo si sostanzia nel Circuito di Recupero, in cui l'oro viene prima immesso, e poi segue le due seguenti fasi:

- **Riutilizzo:** il rottame di oro si trasforma in materia prima seconda nuovamente riutilizzabile;
- **Valorizzazione:** la materia prima seconda ricavata viene quindi sapientemente lavorata dai mastri orafi dei laboratori del Gruppo che realizzano nuovi gioielli di lusso sostenibile.

<sup>3</sup> La quantificazione della carbon footprint è stata effettuata in accordo con la norma UNI EN ISO 14067:2018 basata sui principi della metodologia life cycle assessment (lca) indicata negli standard internazionali UNI EN ISO 14040 e 14044.

Questo sistema permette di preservare il valore del prodotto in questione facendolo ricircolare nel sistema economico senza l'utilizzo e l'immissione sul mercato di stock di risorse naturali primarie costituenti l'oggetto stesso. Tale circuito riesce quindi a preservare uno dei capitali più rilevanti per Gens Aurea: il Capitale Naturale, evitando gli impatti che il Gruppo causerebbe affidandosi al modello di business tradizionale.

Gens Aurea, in questo modo, conferisce al lusso un nuovo volto, rendendolo sostenibile e accessibile ad un'ampia platea di consumatori, che piuttosto che scegliere di comprare un gioiello ex-novo, opta per l'acquisto di un gioiello a impatto quasi zero, rigenerato.

### 3.3 Il prodotto al centro della nostra attenzione

La qualità del prodotto è sempre stata al centro di ogni attività aziendale di Gens Aurea.

L'offerta del Gruppo fa leva su 4 principi cardine:



Tali principi garantiscono ai clienti di Gens Aurea molteplici prodotti di qualità, che, nonostante le materie prime rigenerate e le avanzate tecniche di rimodellaggio, mantengono viva l'antica arte orafa. I gioielli del Gruppo testimoniano come creatività, passione, e sostenibilità si possano fondere armonicamente in una continua attenzione alla bellezza.

#### 3.3.1 Qualità e sicurezza di prodotto

Gens Aurea garantisce la qualità e la sicurezza dei propri prodotti mediante un'analisi preliminare sulle materie prime selezionate nel second-hand market.

Le fasi salienti del processo di acquisto sono: la creazione dell'anagrafica (identificazione clientela), la constatazione dell'autenticità del materiale prezioso tramite lo svolgimento di test elaborati ad hoc dal gruppo; le principali fasi sono la pesatura ed il controllo visivo degli oggetti nonché tramite strumentazioni ad hoc (reagenti o tester auriferi), l'acquisto da parte della società.

#### **L'orientamento al monitoraggio e al controllo**

L'attenzione nei confronti del consumatore non si manifesta solo ed esclusivamente mediante la creazione di prodotti all'avanguardia e di tendenza ma anche e soprattutto garantendo che gli stessi facciano della qualità e della sicurezza dei punti di forza e che non risultino cagionevoli alla salute dei consumatori. A tal proposito Gens Aurea mostra da sempre attenzione alle sostanze chimiche che concorrono alla lavorazione del materiale orafa e argentiera e intende rafforzare ulteriormente questa attenzione optando nel futuro per un percorso che comporti l'adozione di un Sistema di Gestione formalizzato sulla qualità.

### **3.3.2 Soddisfazione del cliente**

Gens Aurea si posiziona perfettamente nel contesto di riferimento proponendo un prodotto sostenibile e facendo leva sul miglioramento continuo del servizio, garantendo:

- Autenticità dei prodotti
- Spedizioni veloci e affidabili in Italia e all'Estero
- Un eccellente servizio clienti disponibile online
- Una rete di negozi nei migliori Outlet d'Europa
- Servizio di Customer Care efficiente

A sancire la validità dei punti elencati precedentemente sovrviene il riconoscimento per il Gruppo Gens Aurea, che da due anni ad oggi è certificata come Best Retailer Jewelry.

### **3.4 L'impegno per la tutela dell'ambiente di Gens Aurea**

Il Gruppo Gens Aurea è consapevole che gli impatti apportati dalla filiera del settore minerario risultino essere negativi per l'ambiente. Mediante il proprio Core Business, basato sull'economia circolare, la Società si pone in controtendenza rispetto al settore di riferimento ed è da sempre impegnata nel mitigarli.





Sempre a dimostrare la cura e la costante preoccupazione di Gens Aurea per la tutela del patrimonio ambientale, vi è la partnership con Treedom, società che tramite il proprio sito permette di piantare alberi a distanza in tutti i continenti e di monitorare il processo di piantumazione degli stessi all'interno delle comunità locali. Nel corso del 2021, Gens Aurea ha piantato 200 alberi da frutto, che

tramite fotosintesi, assorbono particelle di CO<sub>2</sub>.

Gens Aurea valorizza tale collaborazione, e conta di rafforzare il proprio contributo in futuro.

Gli sforzi non sono mai troppi, per tale ragione Gens Aurea, al seguito di un assessment sulle tematiche ESG svolto nel corso del 2021, sta delineando strategie di medio lungo termine, volte a implementare ulteriori azioni di mitigazione al cambiamento climatico come politiche sui trasporti o l'ottenimento di certificazioni per la gestione degli impatti ambientali (es. ISO 14001, EMAS, ISO 50001).

### 3.4.1 La strada verso la minimizzazione dell'impatto emissivo ed energetico

Non potendo agire direttamente sugli immobili perché in locazione, il Gruppo sta cercando di sensibilizzare tutto il personale verso un consumo responsabile delle risorse naturali in ottica di ottimizzazione degli sprechi.



## Utilizzo delle Fonti Energetiche all'interno del Gruppo Gens Aurea

### Gas naturale

Il Gruppo sfrutta metano sia per il riscaldamento/raffreddamento degli ambienti, sia per i macchinari utilizzati per la raffinazione dei metalli preziosi, per far sì che avvenga la rigenerazione del gioiello riciclato all'interno dei punti vendita ubicati tra Italia, Spagna e Portogallo. Il consumo di Gas Naturale dell'intero Gruppo per l'anno 2021 è pari a 51.046 m<sup>3</sup> a differenza dell'anno precedente, il cui consumo è stato di 45.394 m<sup>3</sup>.

### Energia Elettrica

Il core business di Gens

Aurea si basa sull'acquisto di un bene per poi rivenderlo ad un terzo soggetto: per tale motivo, le attività di business non prevedono alcun ciclo produttivo e i consumi energetici sono dati dal semplice utilizzo civile di luce e riscaldamento all'interno degli esercizi commerciali.

L'energia elettrica viene impiegata per:

- soddisfare i normali fabbisogni energetici relativi alla gestione degli uffici;
- garantire illuminazione e riscaldamento/raffreddamento nell'esercizio commerciale dei propri punti vendita.

Attualmente, il punto vendita di Noventa di Piave si rifornisce di energia pulita, vista l'esperienza positiva riscontrata ed il beneficio che ne deriva per l'ambiente, la Società sta valutando la possibilità di iniziare ad acquistare, a partire dai siti dove il consumo energetico è maggiore, energia da fonti rinnovabili certificata con garanzia d'origine.

### Diesel e Benzina

I consumi di Diesel e Benzina sono da correlare al parco mezzi di cui il Gruppo si dota, sia ad uso aziendale che promiscuo. C'è stato un incremento dei consumi per quel che concerne l'uso aziendale dei mezzi; infatti, nel 2020 sono stati consumati 1.016 GJ, mentre nel 2021 si è passati a 2.057 GJ. La variazione è giustificata da un aumento del numero dei mezzi che compongono il parco: se nel 2020 il parco contava 19 auto, nel 2021 ne conta 37 (+95%).

Da segnalare inoltre come tutte le auto aziendali abbiano la Car Policy, un documento che delinea i punti chiave inerenti alla gestione del veicolo in dote al dipendente.

I consumi energetici 2021 nel dettaglio:

|                                                                                     |                   |                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------|
|  | Gas Naturale      | 51.046 m <sup>3</sup>   2.027 GJ |
|  | Energia Elettrica | 1.770.011kWh   6.372 GJ          |
|  | Diesel            | 42.803 l   1.691 GJ              |
|  | Benzina           | 15.779 l   542 GJ                |

### Monitoraggio delle emissioni atmosferiche

La minimizzazione delle emissioni di GHG in atmosfera è un tema a cui Gens Aurea tiene molto.

Esempio emblematico è la comparazione che la stessa Gens Aurea promuove tra una fede rigenerata e una fede il cui materiale è estratto ex novo dalle miniere. La scelta di acquisto della prima, comporta una Carbon Footprint di 0.0172 KG di CO<sub>2</sub>. L'acquisto della seconda, invece, comporta una Carbon Footprint di 120 Kg di CO<sub>2</sub>.

Gens Aurea ha optato per fornire la prima scelta di acquisto ai suoi consumatori, portando ai minimi termini l'impronta di CO<sub>2</sub>: -99,98% di CO<sub>2</sub> in meno.

#### Le emissioni GHG 2021 in dettaglio:

247 Emissioni dirette GHG scope 1  
tCO<sub>2</sub>

679 Emissioni indirette GHG scope  
2 (*location based*) tCO<sub>2</sub>

### 3.4.2 Gestione responsabile dei rifiuti

Gens Aurea ripone da sempre una particolare e sentita attenzione alla gestione responsabile dei rifiuti. Infatti, in quanto azienda non produttrice, ma perlopiù distributrice di gioielli rigenerati, Gens Aurea vanta un impatto modesto sull'ambiente.

Non essendoci alcun ciclo produttivo, i rifiuti del Gruppo consistono unicamente nei rifiuti prodotti all'interno dei punti vendita e degli uffici, equiparabili a quelli prodotti in ambito domestico, e sono conferiti ad aziende esterne autorizzate per la gestione degli stessi, sottoposti a verifiche preventive.

Gli unici rifiuti speciali, generati prettamente nei laboratori orafi sono:

- **I reagenti e le pietre paragone**, con i relativi contenitori, che servono per controllare la purezza dei metalli preziosi, unitamente ai panni e guanti sporchi di queste sostanze. Entrambi raccolti in sede e poi smaltiti da una società esterna;
- **I toner consumati e le apparecchiature elettroniche guaste** che vengono portate nelle aree apposite delle isole ecologiche.

La totalità dei rifiuti prodotti (circa 788 tonnellate per il 2021) è da considerarsi "non pericolosa" (non presenta nessuna delle caratteristiche di pericolo ai sensi dell'Allegato III della Direttiva 91/689/CEE). Rispetto al 2020, la produzione di rifiuti è aumentata del 17%, incremento giustificato dalla riapertura dei punti vendita nel 2021, rimasti chiusi per lunghi periodi a causa dell'emergenza pandemica nel 2020.

## Riepilogo indicatori di performance

## Performance finanziaria

| GRI 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito  |                          |                          |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Tabella 1                                                       |                          |                          |
| GRI 201-1: Valore economico direttamente generato e distribuito |                          |                          |
|                                                                 | 2020<br>migliaia di euro | 2021<br>migliaia di euro |
| <b>Valore economico direttamente generato</b>                   | <b>137.550</b>           | <b>141.636</b>           |
| Ricavi dalle vendite                                            | 125.963                  | 137.110                  |
| Altri ricavi e proventi                                         | 1.820                    | 257                      |
| Altri proventi finanziari                                       | 9.766                    | 4.296                    |
| <b>Valore economico distribuito</b>                             | <b>119.303</b>           | <b>131.311</b>           |
| Distribuito ai fornitori                                        | 101.919                  | 108.242                  |
| Distribuito ai dipendenti                                       | 13.751                   | 18.592                   |
| Distribuito al sistema finanziario                              | 2.725                    | 3.644                    |
| Distribuito alle comunità locali                                | -                        | 50                       |
| Distribuito alla Pubblica Amministrazione                       | 908                      | 783                      |
| <b>Valore Economico trattenuto</b>                              | <b>18.247</b>            | <b>10.325</b>            |

## Utilizzo responsabile dei materiali

| GRI 301-1 Materiali utilizzati per peso o volume                                             |                    |      |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|
| Tabella 1                                                                                    |                    |      |      |
| GRI 301-1: Consumo totale di materie prime, in chilogrammi                                   |                    |      |      |
| GRI 301-2: Quantità e percentuale dei materiali utilizzati che provengono da riciclo         |                    |      |      |
| GRI 301-3: Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio <sup>4</sup> |                    |      |      |
| Tipo di<br>materia prima usato (kg)                                                          | Unità<br>di misura | 2020 | 2021 |

<sup>4</sup> Nel 2021 non è stato rendicontato il dato relativo agli imballaggi, ma si prospetta di implementare il processo di raccolta dei dati per il prossimo esercizio.

|                                      |           |               |               |
|--------------------------------------|-----------|---------------|---------------|
| <b>Totale Materiale</b>              | <b>kg</b> | <b>2933,5</b> | <b>3465,5</b> |
| Totale Materiale Non-Rinnovabile     | Kg        | 2933,5        | 3465,5        |
| <i>Oro</i>                           | <i>kg</i> | <i>2933</i>   | <i>3465</i>   |
| <i>di cui riciclato e recuperato</i> | <i>%</i>  | <i>99,7%</i>  | <i>97,2%</i>  |
| <i>Diamanti</i>                      | <i>kg</i> | <i>0,5</i>    | <i>0,5</i>    |
| <i>di cui riciclato e recuperato</i> | <i>%</i>  | <i>100%</i>   | <i>100%</i>   |

### Riduzione dell'impatto emissivo ed energetico

#### GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione

**Tabella 1 GRI 302-1:** Consumi totali di energia all'interno dell'organizzazione per fonte energetica, in GJ

| Energia consumata                                 | Unità di Misura | 2020            | 2021             |
|---------------------------------------------------|-----------------|-----------------|------------------|
| Gas Naturale                                      | Gj              | 1.799           | 2.027            |
| Benzina                                           | Gj              | 115             | 542              |
| Diesel per autotrazione                           | Gj              | 1.133           | 1.691            |
| GPL                                               | Gj              | 3,50            | 13,85            |
| Energia elettrica acquistata                      | Gj              | 5.292           | 6.372            |
| <i>di cui acquistata da fonti rinnovabili</i>     | Gj              | 90              | 97               |
| <i>di cui acquistata da fonti non rinnovabili</i> | Gj              | 5.202           | 6.275            |
| <b>Totale</b>                                     | <b>Gj</b>       | <b>8.081,02</b> | <b>10.278,06</b> |

#### GRI 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)

**Tabella 1 GRI 305-1:** Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1) in lorde tonnellate di CO<sub>2</sub><sup>5</sup>

| Emissioni GHG        | Unità di Misura  | 2020 | 2021 |
|----------------------|------------------|------|------|
| Gas naturale         | tCO <sub>2</sub> | 92   | 103  |
| Benzina senza piombo | tCO <sub>2</sub> | 7    | 34   |

<sup>5</sup> I fattori di emissioni considerati per le emissioni prodotte sono stati ricavati dalla fonte DEFRA 2020-2021.

|                         |                        |            |            |
|-------------------------|------------------------|------------|------------|
| Diesel per autotrazione | tCO <sub>2</sub>       | 75         | 110        |
| <b>Totale Scope 1</b>   | <b>tCO<sub>2</sub></b> | <b>174</b> | <b>247</b> |

| <b>GRI 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)<sup>6</sup></b>                                                                          |                        |            |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------|------------|
| <b>GRI 305-2: Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 2, calcolate secondo l'approccio location-based) in lorde tonnellate di CO<sub>2</sub></b> |                        |            |            |
| Emissioni GHG secondo l'approccio location-based                                                                                                                 | Unità di Misura        | 2020       | 2021       |
| Elettricità acquistata                                                                                                                                           | tCO <sub>2</sub>       | 136        | 679        |
| <b>Totale Scope 2 Location based</b>                                                                                                                             | <b>tCO<sub>2</sub></b> | <b>136</b> | <b>679</b> |
| <b>GRI 305-2: Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 2, calcolate secondo l'approccio market-based) in lorde tonnellate di CO<sub>2</sub></b>   |                        |            |            |
| Emissioni GHG secondo l'approccio market-based                                                                                                                   | Unità di Misura        | 2020       | 2021       |
| Elettricità acquistata Non-Rinnovabile                                                                                                                           | tCO <sub>2</sub>       | 623        | 715        |
| Elettricità acquistata con certificato di origine                                                                                                                | tCO <sub>2</sub>       | 0          | 0          |
| <b>Totale Scope 2 Market based</b>                                                                                                                               | <b>tCO<sub>2</sub></b> | <b>623</b> | <b>715</b> |

<sup>6</sup> Lo standard di rendicontazione utilizzato (GRI 305: Emissioni 2016) prevede due diversi approcci di calcolo delle emissioni di Scope 2: "Location-based" e "Market-based". L'approccio "Location-based" è basato su fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali. L'approccio "Market-based" è basato sulle emissioni di GHG emesse dai fornitori di energia da cui l'organizzazione acquista, tramite un contratto, energia. I fattori di emissioni considerati sono stati ricavati da *AIB European Residual Mixes 2020-2021* per le emissioni prodotte dalle sedi italiane, mentre da *Terna 2018-2019* per quelle prodotte dalle sedi estere.

| GRI 306-3 Rifiuti prodotti                                                                   |                 |            |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------|------------|
| Tabella 1 GRI 306-3: Rifiuti prodotti dall'Organizzazione divisi per tipologia in tonnellate |                 |            |            |
| Composizione dei rifiuti                                                                     | Unità di misura | 2020       | 2021       |
| Pericolosi                                                                                   | t               | -          | -          |
| Non Pericolosi                                                                               | t               | 672        | 788        |
| <b>Total</b>                                                                                 | <b>t</b>        | <b>672</b> | <b>789</b> |

### Gestione dei rifiuti

### Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro

| GRI 403-9 stakeholders sul lavoro                                           |             |             |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| Tabella 1 GRI 403-9: Infortuni sul lavoro e tasso di infortuni <sup>7</sup> |             |             |
| Dipendenti                                                                  | 2020        | 2021        |
| Numero di infortuni sul lavoro registrabili                                 | 3           | 3           |
| Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)    | -           | -           |
| Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro                         | -           | -           |
| Ore lavorate                                                                | 751.923     | 872.257     |
| Moltiplicatore                                                              | 200.000     | 200.000     |
| <i>tasso di infortuni sul lavoro registrabili</i>                           | 0,80        | 0,69        |
| <i>tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze</i>                  | -           | -           |
| <i>tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro</i>                   | -           | -           |
| <b>Lavoratori non dipendenti<sup>8</sup></b>                                | <b>2020</b> | <b>2021</b> |

<sup>7</sup> L'indice degli infortuni è calcolato attraverso il rapporto tra il numero di infortuni e le ore lavorate dei dipendenti/lavoratori esterni, moltiplicato per 200.000 (Fonte: Sustainability Reporting Guidelines - versione GRI Standards, Global Reporting Initiative). Gli infortuni sul lavoro registrabili sono gli infortuni che hanno comportato un'assenza dal lavoro superiore a tre giorni, mentre gli infortuni con gravi conseguenze sono gli infortuni che hanno comportato un'assenza dal lavoro superiore a sei mesi.

<sup>8</sup> I dati relativi agli infortuni dei collaboratori esterni includono le sole categorie dei collaboratori e tirocinanti e non altre tipologie di lavoratori non dipendenti che operano presso i siti del Gruppo e/o sotto il controllo del Gruppo. Il Gruppo approfondirà l'analisi rispetto alla significatività degli altri lavoratori non dipendenti.

|                                                                          |         |         |
|--------------------------------------------------------------------------|---------|---------|
| Numero di infortuni sul lavoro registrabili                              | -       | -       |
| Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi) | -       | -       |
| Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro                      | -       | -       |
| Ore lavorate                                                             | 4.318   | 6.294   |
| Moltiplicatore                                                           | 200.000 | 200.000 |
| <i>tasso di infortuni sul lavoro registrabili</i>                        | -       | -       |
| <i>tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze</i>               | -       | -       |
| <i>tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro</i>                | -       | -       |

---

### Valorizzazione del capitale umano

---

#### GRI 2-7 Dipendenti

**Tabella 1 GRI 2-7: Numero di dipendenti per genere e per regione**

| Regioni       | 2020      |            |            | 2021      |            |            |
|---------------|-----------|------------|------------|-----------|------------|------------|
|               | Maschi    | Femmine    | Totale     | Maschi    | Femmine    | Totale     |
| Italia        | 33        | 388        | <b>421</b> | 40        | 391        | <b>431</b> |
| Spagna        | 40        | 205        | <b>245</b> | 32        | 215        | <b>247</b> |
| Svizzera      | 2         | 2          | <b>4</b>   | 2         | 2          | <b>4</b>   |
| <b>Totale</b> | <b>75</b> | <b>595</b> | <b>670</b> | <b>74</b> | <b>608</b> | <b>682</b> |

**Tabella 2 GRI 2-7: Numero di dipendenti per tipologia di contratto e genere**

| Tipologia di contratto | 2020      |            |            | 2021      |            |            |
|------------------------|-----------|------------|------------|-----------|------------|------------|
|                        | Maschi    | Femmine    | Totale     | Maschi    | Femmine    | Totale     |
| Indeterminato          | 67        | 485        | <b>552</b> | 62        | 514        | <b>576</b> |
| Determinato            | 8         | 110        | <b>118</b> | 12        | 94         | <b>106</b> |
| <b>Totale</b>          | <b>75</b> | <b>595</b> | <b>670</b> | <b>74</b> | <b>608</b> | <b>682</b> |

**Tabella 3 GRI 2-7: Numero di dipendenti scomposti per full-time/part-time e genere**

| Full-time/Part-time | 2020   |         |            | 2021   |         |            |
|---------------------|--------|---------|------------|--------|---------|------------|
|                     | Maschi | Femmine | Totale     | Maschi | Femmine | Totale     |
| Full-time           | 62     | 277     | <b>339</b> | 61     | 273     | <b>334</b> |
| Part-time           | 13     | 318     | <b>331</b> | 13     | 335     | <b>348</b> |

|               |           |            |            |           |            |            |
|---------------|-----------|------------|------------|-----------|------------|------------|
| <b>Totale</b> | <b>75</b> | <b>595</b> | <b>670</b> | <b>74</b> | <b>608</b> | <b>682</b> |
|---------------|-----------|------------|------------|-----------|------------|------------|

### GRI 2-8 Lavoratori non dipendenti

**Tabella GRI 2-8:** Numero di lavoratori esterni per categoria professionale e genere

| Categoria professionale | 2020     |          |          | 2021     |          |          |
|-------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
|                         | Maschi   | Femmine  | Totale   | Maschi   | Femmine  | Totale   |
| Personale esterno       | -        | 3        | 3        | -        | 2        | 2        |
| Lavoratori autonomi     | -        | -        | -        | -        | -        | -        |
| Interim                 | -        | -        | -        | -        | -        | -        |
| Stagisti                | 2        | -        | 2        | -        | 3        | 3        |
| Altri                   | -        | -        | -        | -        | -        | -        |
| <b>Totale</b>           | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>5</b> | <b>-</b> | <b>5</b> | <b>5</b> |

### GRI 401-1 Nuove assunzioni e turnover

**Tabella 1 GRI 401-1:** Numero di dipendenti entrati per fascia di età, genere e area geografica

| n.            | 2020      |           |          |           | 2021      |            |          |            |
|---------------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|------------|----------|------------|
|               | <30       | 30-50     | >50      | Totale    | <30       | 30-50      | >50      | Totale     |
| Maschi        | 1         | 5         | -        | 6         | 9         | 7          | 1        | 17         |
| Femmine       | 19        | 64        | 4        | 87        | 42        | 95         | 2        | 139        |
| <b>Totale</b> | <b>20</b> | <b>69</b> | <b>4</b> | <b>87</b> | <b>51</b> | <b>102</b> | <b>3</b> | <b>156</b> |

**Tabella 2 GRI 401-1:** Numero di dipendenti usciti suddivisi per fascia di età, genere e area geografica

| n.            | 2020     |           |          |           | 2021      |           |           |            |
|---------------|----------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
|               | <30      | 30-50     | >50      | Totale    | <30       | 30-50     | >50       | Totale     |
| Maschi        | 1        | 3         | 1        | 5         | 3         | 11        | 2         | 16         |
| Femmine       | 3        | 23        | 2        | 28        | 35        | 82        | 11        | 128        |
| <b>Totale</b> | <b>4</b> | <b>26</b> | <b>3</b> | <b>33</b> | <b>38</b> | <b>93</b> | <b>13</b> | <b>144</b> |

**Tabella 1 GRI 401-1:** Tasso di dipendenti entrati per fascia di età, genere e area geografica

| n.            | 2020      |             |           |             | 2021       |             |            |             |
|---------------|-----------|-------------|-----------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|
|               | Entrate   |             | Uscite    |             | Entrate    |             | Uscite     |             |
|               | Numero    | Percentuale | Numero    | Percentuale | Numero     | Percentuale | Numero     | Percentuale |
| Maschi        | 6         | 8%          | 5         | 7%          | 17         | 23%         | 16         | 22%         |
| Femmine       | 87        | 15%         | 28        | 5%          | 139        | 23%         | 128        | 21%         |
| <b>Totale</b> | <b>93</b> | <b>14%</b>  | <b>33</b> | <b>5%</b>   | <b>156</b> | <b>23%</b>  | <b>144</b> | <b>21%</b>  |

**Tabella 2 GRI 401-1: Tasso di dipendenti usciti suddivisi per fascia di età, genere e area geografica**

| n.            | 2020      |             |           |             | 2021       |             |            |             |
|---------------|-----------|-------------|-----------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|
|               | Entrate   |             | Uscite    |             | Entrate    |             | Uscite     |             |
|               | Numero    | Percentuale | Numero    | Percentuale | Numero     | Percentuale | Numero     | Percentuale |
| <30           | 20        | 22%         | 4         | 4%          | 51         | 60%         | 38         | 45%         |
| 30 – 50       | 69        | 13%         | 26        | 5%          | 102        | 19%         | 93         | 17%         |
| > 50          | 4         | 8%          | 3         | 6%          | 3          | 5%          | 13         | 20%         |
| <b>Totale</b> | <b>93</b> | <b>14%</b>  | <b>33</b> | <b>5%</b>   | <b>156</b> | <b>23%</b>  | <b>144</b> | <b>21%</b>  |

**GRI 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendenti****Tabella 1 GRI 404-1: Ore di formazione per genere e per categoria professionale<sup>9</sup>**

| Ore di formazione | 2020                   |                         |                        | 2021                   |                         |                        |
|-------------------|------------------------|-------------------------|------------------------|------------------------|-------------------------|------------------------|
|                   | Maschi<br>(pro capite) | Femmine<br>(pro capite) | Totale<br>(pro capite) | Maschi<br>(pro capite) | Femmine<br>(pro capite) | Totale<br>(pro capite) |
| Dirigenti         | 1                      | -                       | 0,4                    | -                      | -                       | -                      |
| Quadri            | 0,1                    | 0,01                    | 0,02                   | 0,3                    | 0,01                    | 0,04                   |
| Impiegati         | 0,5                    | 0,02                    | 0,08                   | 1,4                    | 0,2                     | 0,3                    |
| <b>Totale</b>     | <b>0,3</b>             | <b>0,01</b>             | <b>0,04</b>            | <b>0,7</b>             | <b>0,1</b>              | <b>0,1</b>             |

<sup>9</sup> Nel biennio 2020-2021 la formazione in azienda ha subito un forte rallentamento causato dalla pandemia di Covid19.

**GRI 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti****Tabella 1 GRI 405-1: Numero di dipendenti per genere e per categoria professionale**

| Numero di persone | 2020       |            |             | 2021       |            |             |
|-------------------|------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|
|                   | Maschi     | Femmine    | Totale      | Maschi     | Femmine    | Totale      |
| Dirigenti         | 100%       | 0%         | 0%          | 0%         | 0%         | 0%          |
| Quadri            | 50%        | 50%        | 1%          | 43%        | 57%        | 1%          |
| Impiegati         | 10%        | 90%        | 98%         | 11%        | 89%        | 99%         |
| <b>Totale</b>     | <b>11%</b> | <b>89%</b> | <b>100%</b> | <b>11%</b> | <b>89%</b> | <b>100%</b> |

**Tabella 2 GRI 405-1: Numero di dipendenti per categoria professionale e per fascia d'età**

| Numero di persone | 2020       |            |           |             | 2021       |            |           |             |
|-------------------|------------|------------|-----------|-------------|------------|------------|-----------|-------------|
|                   | <30        | 30-50      | 50>       | Totale      | <30        | 30-50      | 50>       | Totale      |
| Dirigenti         | 0%         | 0%         | 100%      | 0%          | 0%         | 0%         | 100%      | 0%          |
| Quadri            | 0%         | 90%        | 10%       | 1%          | 0%         | 71%        | 29%       | 1%          |
| Impiegati         | 14%        | 79%        | 7%        | 98%         | 13%        | 78%        | 9%        | 99%         |
| <b>Totale</b>     | <b>14%</b> | <b>79%</b> | <b>8%</b> | <b>100%</b> | <b>12%</b> | <b>78%</b> | <b>9%</b> | <b>100%</b> |

**Tabella 3 GRI 405-1: Numero dipendenti appartenenti a categorie protette**

| Numero di persone | al 31 Dicembre 2020 |            |             | al 31 Dicembre 2021 |            |             |
|-------------------|---------------------|------------|-------------|---------------------|------------|-------------|
|                   | Maschi              | Femmine    | Totale      | Maschi              | Femmine    | Totale      |
| Dirigenti         | 0%                  | 0%         | 0%          | 0%                  | 0%         | 0%          |
| Quadri            | 0%                  | 0%         | 0%          | 0%                  | 0%         | 0%          |
| Impiegati         | 50%                 | 50%        | 100%        | 50%                 | 50%        | 100%        |
| <b>Totale</b>     | <b>50%</b>          | <b>50%</b> | <b>100%</b> | <b>50%</b>          | <b>50%</b> | <b>100%</b> |

**Tabella 5 GRI 405-1: Componenti del Consiglio di Amministrazione di Gens Aurea S.p.A. per genere e fascia di età**

| Numero di persone | al 31 dicembre 2020 |            |            |             | al 31 dicembre 2021 |            |            |             |
|-------------------|---------------------|------------|------------|-------------|---------------------|------------|------------|-------------|
|                   | <30 anni            | 30-50 anni | >50 anni   | Totale      | <30 anni            | 30-50 anni | >50 anni   | Totale      |
| Uomini            | -                   | 43%        | 57%        | 100%        | -                   | 43%        | 57%        | 100%        |
| Donne             | -                   | -          | -          | -           | -                   | -          | -          | -           |
| <b>Totale</b>     | <b>-</b>            | <b>43%</b> | <b>57%</b> | <b>100%</b> | <b>-</b>            | <b>43%</b> | <b>57%</b> | <b>100%</b> |

## Tabella perimetro tematiche materiali e indicatori GRI

Nella tabella sottostante sono elencate le tematiche materiali identificate da Gens Aurea correlate ai GRI Standards rendicontati. Per tali tematiche, nella colonna “Dove avviene l’impatto” sono riportati i soggetti che possono generare un impatto rispetto ad ogni tematica, sia internamente che esternamente al Gruppo. Inoltre, nella colonna “Coinvolgimento dell’Organizzazione negli impatti” viene anche indicato il ruolo di Gens Aurea in relazione all’impatto generato rispetto ad ogni tematica materiale.

| Tematiche materiali                                  | GRI Standards                                                                                             | Perimetro dell’impatto                 |                                                              |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
|                                                      |                                                                                                           | Dove avviene l’impatto                 | Coinvolgimento del Gruppo                                    |
| <b>Etica e integrità</b>                             | GRI 205: Anticorruzione (2016)<br>GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale (2016)                        | Gruppo                                 | Causato dal Gruppo                                           |
| <b>Performance finanziaria</b>                       | GRI 201: Performance economiche (2016)                                                                    | Gruppo                                 | Causato dal Gruppo                                           |
| <b>Privacy e sicurezza dei dati</b>                  | GRI 418: Privacy dei clienti (2016)                                                                       | Gruppo                                 | Causato dal Gruppo                                           |
| <b>Gestione della catena di fornitura</b>            | GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori (2016)<br>GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori (2016) | Gruppo                                 | Causato dal Gruppo                                           |
| <b>Economia Circolare</b>                            | n/a                                                                                                       | Gruppo                                 | Causato dal Gruppo e direttamente connesso alle sue attività |
| <b>Qualità e Sostenibilità del Prodotto</b>          | n/a                                                                                                       | Gruppo                                 | Causato dal Gruppo e direttamente connesso alle sue attività |
| <b>Utilizzo Responsabile dei Materiali</b>           | GRI 301: Materiali (2016)                                                                                 | Gruppo                                 | Causato dal Gruppo e direttamente connesso alle sue attività |
| <b>Soddisfazione del cliente</b>                     | n/a                                                                                                       | Gruppo                                 | Causato dal Gruppo                                           |
| <b>Riduzione dell’impatto emissivo ed energetico</b> | GRI 302: Energia (2016)<br>GRI 305: Emissioni (2016)                                                      | Gruppo, Fornitori di energia elettrica | Causato dal Gruppo e direttamente connesso alle sue attività |

|                                                |                                                                                                                        |                                                        |                                                              |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <b>Gestione dei rifiuti</b>                    | GRI 306: Rifiuti (2020)                                                                                                | Gruppo                                                 | Causato dal Gruppo                                           |
| <b>Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro</b> | GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)                                                                          | Gruppo<br>Dipendenti, Lavoratori esterni <sup>10</sup> | Causato dal Gruppo e direttamente connesso alle sue attività |
| <b>Valorizzazione del Capitale Umano</b>       | GRI 401: Occupazione (2016)<br>GRI 404: Formazione e istruzione (2016)<br>GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016) | Gruppo,<br>Dipendenti                                  | Causato dal Gruppo                                           |
| <b>Diritti Umani</b>                           | GRI 406: Non discriminazione (2016)                                                                                    | Gruppo,<br>Dipendenti                                  | Causato dal Gruppo                                           |
| <b>Supporto al Territorio</b>                  | n/a                                                                                                                    | Gruppo,<br>Comunità locali                             | Causato dal Gruppo                                           |

<sup>10</sup> I dati relativi agli infortuni dei collaboratori esterni includono le sole categorie dei collaboratori e tirocinanti e non altre tipologie di lavoratori non dipendenti che operano presso i siti del Gruppo e/o sotto il controllo del Gruppo. Il Gruppo approfondirà l'analisi rispetto alla significatività degli altri lavoratori non dipendenti.

GRI Content Index<sup>11</sup>

|                                           |                                                                                  |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Dichiarazione di utilizzo</b>          |                                                                                  | Il Gruppo Gens Aurea ha rendicontato le informazioni citate nel GRI Content Index per il periodo dal 1 gennaio 2021 al 31 dicembre 2021 in conformità ai GRI Standards. |                                                                                                                                                                 |
| <b>GRI 1 utilizzato</b>                   |                                                                                  | GRI 1: Foundation (2021)                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                 |
| <b>Indicatore GRI</b>                     | <b>Informativa</b>                                                               | <b>Riferimento alla pagina</b>                                                                                                                                          | <b>Note/Omissioni</b>                                                                                                                                           |
| <b>INFORMATIVA GENERALE</b>               |                                                                                  |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                 |
| <b>GRI 2: Informativa generale (2021)</b> | 2-1<br>Dettagli organizzativi                                                    | La struttura di Governance; Pag. 9                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                 |
|                                           | 2-2<br>Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione | Nota Metodologica; Pag. 4                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                 |
|                                           | 2-3<br>Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti                          | Nota Metodologica; Pag. 4                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                 |
|                                           | 2-4<br>Riesposizione dei dati                                                    | Nota Metodologica; Pag. 4                                                                                                                                               | Il presente documento costituisce il primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo redatto secondo i GRI Standards.                                                |
|                                           | 2-5<br>Assurance esterna                                                         | Gri content Index; Pag. 46                                                                                                                                              | Il presente documento rappresenta il primo Bilancio di Sostenibilità redatto secondo i GRI Standards a titolo volontario e non sottoposto ad assurance esterna. |
|                                           | 2-6<br>Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali                 | La catena del valore: dall'approvvigionamento al prodotto finito; Pag. 27                                                                                               |                                                                                                                                                                 |
|                                           | 2-7<br>Dipendenti                                                                | Valorizzazione del capitale umano; Pag. 39-40-41                                                                                                                        |                                                                                                                                                                 |
|                                           | 2-8<br>Lavoratori che non sono dipendenti                                        | Valorizzazione del capitale umano; Pag. 40                                                                                                                              |                                                                                                                                                                 |
|                                           | 2-9<br>Struttura e composizione della governance                                 | Valorizzazione del capitale umano; Pag. 42                                                                                                                              |                                                                                                                                                                 |

<sup>11</sup> Si evidenzia che la traduzione dei GRI Standards è stata effettuata ai soli fini di una più efficace lettura in quanto attualmente non è disponibile la traduzione ufficiale in lingua italiana.

|  |                                                                                           |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 2-10<br>Nomina e selezione del più alto organo di governo                                 | La struttura di Governance; Pag. 9  |                                                                                                                                                                                                                                                      |
|  | 2-11<br>Presidenza del più alto organo di governo                                         | La struttura di Governance; Pag. 9  |                                                                                                                                                                                                                                                      |
|  | 2-12<br>Ruolo del più alto organo di governo nel supervisionare la gestione degli impatti | La struttura di Governance; Pag. 9  |                                                                                                                                                                                                                                                      |
|  | 2-13<br>Delega di responsabilità per la gestione degli impatti                            | GRI content index; Pag. 47          | Ad oggi il Gruppo non possiede ancora un comitato dedicato alle tematiche ESG.                                                                                                                                                                       |
|  | 2-14<br>Ruolo del più alto organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità       | La struttura di Governance; Pag. 9  |                                                                                                                                                                                                                                                      |
|  | 2-15<br>Conflitti di interesse                                                            | GRI content index; Pag. 47          | Attualmente non si è a conoscenza dell'esistenza di eventuali conflitti di interesse.                                                                                                                                                                |
|  | 2-16<br>Comunicazione di aspetti critici                                                  | La struttura di Governance; Pag. 10 |                                                                                                                                                                                                                                                      |
|  | 2-17<br>Competenze del più alto organo di governo                                         | La struttura di Governance; Pag. 9  |                                                                                                                                                                                                                                                      |
|  | 2-18<br>Valutazione delle prestazioni del più alto organo di governo                      | La struttura di Governance; Pag. 9  |                                                                                                                                                                                                                                                      |
|  | 2-19<br>Politiche retributive                                                             | GRI content index; Pag. 47          | Attualmente non si evidenzia l'esistenza di specifiche politiche retributive in riferimento al Top management.                                                                                                                                       |
|  | 2-20<br>Processo per determinare la remunerazione                                         | GRI content index; Pag. 47          | Attualmente non è presente una policy sulla remunerazione.                                                                                                                                                                                           |
|  | 2-21<br>Indice della remunerazione totale annua                                           | GRI content index; Pag. 47          | Con riferimento all'anno 2021 il Gruppo rendiconta la lettera a) dell'indicatore GRI 2-21 e il perimetro è delimitato ai dati di Gens Aurea Spa (a causa dell'incompletezza di alcune informazioni necessarie). Il Gruppo si impegna ad estendere la |

|                                                  |                                                                  |                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                  |                                                                  |                                                                             | <p>rendicontazione per il Bilancio di Sostenibilità 2022.</p> <p>Nel 2021, quindi, il rapporto tra la retribuzione totale annua della persona più pagata dell'organizzazione e la retribuzione totale annua mediana di tutti i dipendenti (esclusa la persona più pagata) è pari a 3,9.</p> |
|                                                  | 2-22<br>Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile    | La struttura di Governance; Pag. 9                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                  | 2-23<br>Impegni delle politiche                                  | La struttura di Governance; Pag. 11                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                  | 2-24<br>Integrazione degli impegni                               | La struttura di Governance; Pag. 11                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                  | 2-25<br>Procedure per rimediare agli impatti negativi            | La gestione della sicurezza in azienda; Pag. 23                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                  | 2-26<br>Meccanismi per consultazione e segnalazione di criticità | La struttura di Governance; Pag. 10                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                  | 2-27<br>Conformità a leggi e regolamenti                         | GRI content Index; Pag. 48-49; 52                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                  | 2-28<br>Adesione ad associazioni                                 | GRI content Index; Pag. 48                                                  | Attualmente il Gruppo aderisce a Federorafi e ad Antico.                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                  | 2-29<br>Approccio allo stakeholder engagement                    | L'impegno verso la sostenibilità; Pag. 15-17                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                  | 2-30<br>Accordi di contrattazione collettiva                     | Le nostre persone; Pag. 21                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)</b> | 3-1<br>Processo per la Determinazione delle tematiche materiali  | Analisi di materialità; Pag. 16-17                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                  | 3-2<br>Lista delle tematiche materiali                           | Analisi di materialità; Pag. 18-20                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Etica e integrità</b>                         |                                                                  |                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)</b> | 3-3<br>Gestione dei temi materiali                               | Compliance e Risk management; Pag. 10-11<br>Analisi di Materialità; Pag. 18 |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                                             |                                                                                                               |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                             |                                                                                                               | Perimetro delle tematiche;<br>Pag. 44                                                                                                                 |                                                                                                                                        |
| <b>GRI 205: Anticorruzione (2016)</b>                       | 205-3<br>Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese                                                  | GRI content index; Pag. 48                                                                                                                            | Durante l'anno 2021 il Gruppo non ha registrato episodi di corruzione accertati                                                        |
| <b>GRI 206: Comportamento Anticoncorrenziale (2018)</b>     | 206-1<br>Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche              | GRI content index; Pag. 48                                                                                                                            | Durante l'anno 2021 il Gruppo non ha subito azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche    |
| <b>Performance finanziaria</b>                              |                                                                                                               |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                        |
| <b>GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)</b>            | 3-3<br>Gestione dei temi materiali                                                                            | Performance economica e creazione di valore; Pag.11-13<br>Analisi di Materialità; Pag. 18<br>Perimetro delle tematiche; Pag. 44                       |                                                                                                                                        |
| <b>GRI 201: Performance economiche (2016)</b>               | 201-1<br>Valore economico direttamente generato e distribuito                                                 | Performance economica e creazione di valore; Pag. 12                                                                                                  |                                                                                                                                        |
| <b>Privacy e sicurezza dei dati</b>                         |                                                                                                               |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                        |
| <b>GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)</b>            | 3-3<br>Gestione dei temi materiali                                                                            | Analisi di Materialità; Pag. 18<br>Compliance e Risk management; Pag. 10<br>Perimetro delle tematiche; Pag. 44                                        |                                                                                                                                        |
| <b>GRI 418: Privacy dei clienti (2016)</b>                  | 418-1<br>Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti | GRI content index; Pag. 49                                                                                                                            | Durante l'anno 2021 il Gruppo non ha ricevuto denunce comprovate riguardanti la violazione della privacy di clienti e perdita dei dati |
| <b>Gestione della catena di fornitura</b>                   |                                                                                                               |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                        |
| <b>GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)</b>            | 3-3<br>Gestione dei temi materiali                                                                            | Analisi di Materialità; Pag. 18<br>La catena del valore: dall'approvvigionamento al prodotto finito; Pag. 27-28<br>Perimetro delle tematiche; Pag. 44 |                                                                                                                                        |
| <b>GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori (2016)</b> | 308-1<br>Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali                               | La catena del valore: dall'approvvigionamento al prodotto finito; Pag. 28                                                                             | Il Gruppo non ha implementato un processo di valutazione dei fornitori che comprenda criteri ambientali                                |

|                                                          |                                                                                                           |                                                                                                                                                |                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori (2016)</b> | 414-1<br>Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali | GRI content index; Pag. 49                                                                                                                     | Il Gruppo non ha implementato un processo di valutazione dei fornitori che comprenda criteri sociali |
| <b>Utilizzo responsabile dei materiali</b>               |                                                                                                           |                                                                                                                                                |                                                                                                      |
| <b>GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)</b>         | 3-3<br>Gestione dei temi materiali                                                                        | Analisi di Materialità Pag. 19<br>Perimetro delle tematiche; Pag. 44                                                                           |                                                                                                      |
| <b>GRI 301: Materiali (2016)</b>                         | 301-1<br>Materiali utilizzati per peso o volume                                                           | Riepilogo indicatori di performance; Pag.37                                                                                                    |                                                                                                      |
|                                                          | 301-2<br>Materiali utilizzati che provengono da riciclo                                                   | Riepilogo indicatori di performance; Pag.37                                                                                                    |                                                                                                      |
|                                                          | 301-3<br>Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio                             | Riepilogo indicatori di performance; Pag.37                                                                                                    |                                                                                                      |
| <b>Riduzione dell'impatto emissivo ed energetico</b>     |                                                                                                           |                                                                                                                                                |                                                                                                      |
| <b>GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)</b>         | 3-3<br>Gestione dei temi materiali                                                                        | Analisi di Materialità; Pag. 19<br>Energia elettrica; Pag. 33-34<br>Monitoraggio delle emission; Pag. 35<br>Perimetro delle tematiche; Pag. 44 |                                                                                                      |
| <b>GRI 302: Energia (2016)</b>                           | 302-1<br>Energia consumata all'interno dell'organizzazione                                                | Riepilogo indicatori di performance; Pag. 37 -38                                                                                               |                                                                                                      |
| <b>GRI 305: Emissioni (2016)</b>                         | 305-1<br>Emissioni dirette di GHG (Scope 1)                                                               | Riepilogo indicatori di performance; Pag. 38                                                                                                   |                                                                                                      |
|                                                          | 305-2<br>Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)                                       | Riepilogo indicatori di performance; Pag. 38-39                                                                                                |                                                                                                      |
| <b>Gestione dei rifiuti</b>                              |                                                                                                           |                                                                                                                                                |                                                                                                      |
| <b>GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)</b>         | 3-3<br>Gestione dei temi materiali                                                                        | Analisi di Materialità; Pag. 19<br>gestione responsabile dei rifiuti; Pag 35<br>Perimetro delle tematiche; Pag. 44                             |                                                                                                      |
| <b>GRI 306: Scarichi idrici e rifiuti (2020)</b>         | 306-1<br>Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti                                | Gestione responsabile dei rifiuti; Pag. 35                                                                                                     |                                                                                                      |

|                                                      |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |  |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                                                      | 306-2<br>Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti                                                                    | La catena del valore: dall'approvvigionamento al prodotto finito; Pag. 27-28<br>L'economia circolare e il circuito di recupero; Pag. 28-30 |  |
|                                                      | 306-3<br>Rifiuti prodotti                                                                                                            | Riepilogo indicatori di performance; Pag. 39                                                                                               |  |
| <b>Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro</b>       |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |  |
| <b>GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)</b>     | 3-3<br>Gestione dei temi materiali                                                                                                   | Analisi di materialità; Pag. 19<br>Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori; Pag. 23-26<br>Perimetro delle tematiche; Pag. 44        |  |
| <b>GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)</b> | 403-1<br>Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro                                                                     | Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori; Pag. 23                                                                                    |  |
|                                                      | 403-2<br>Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli Incidenti                                             | Valutazione e gestione dei rischi; Pag. 25-26                                                                                              |  |
|                                                      | 403-3<br>Servizi di medicina del lavoro                                                                                              | La gestione della sicurezza in azienda; Pag. 23 - 25                                                                                       |  |
|                                                      | 403-4<br>Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro                   | Formazione e coinvolgimento dei lavoratori; Monitoraggio e gestione degli infortuni; Pag. 24                                               |  |
|                                                      | 403-5<br>Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro                                                       | Formazione e coinvolgimento dei lavoratori; Pag. 24                                                                                        |  |
|                                                      | 403-6<br>Promozione della salute dei lavoratori                                                                                      | La gestione della sicurezza in azienda; Pag. 23 - 25                                                                                       |  |
|                                                      | 403-7<br>Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali | Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori; Pag. 23 - 25                                                                               |  |
|                                                      | 403-9<br>Infortuni sul lavoro                                                                                                        | Riepilogo indicatori di performance; Pag. 39-40                                                                                            |  |

| Valorizzazione del capitale umano            |                                                                  |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                           |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)    | 3-3 Gestione dei temi materiali                                  | Analisi di Materialità; Pag. 19<br>Le nostre persone; Pag. 21<br>Valorizzazione del capitale umano; Pag. 22<br>Perimetro delle tematiche; Pag. 45                               |                                                                                                           |
| GRI 401: Occupazione (2016)                  | 401-1<br>Nuove assunzioni e turnover                             | Riepilogo indicatori di performance; Pag. 42-43                                                                                                                                 |                                                                                                           |
| GRI 404: Formazione e istruzione (2016)      | 404-1<br>Ore medie di formazione annua per dipendente            | Riepilogo indicatori di performance; Pag. 42                                                                                                                                    |                                                                                                           |
| GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016) | 405-1<br>Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti    | Riepilogo indicatori di performance; Pag. 43                                                                                                                                    |                                                                                                           |
| Diritti umani                                |                                                                  |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                           |
| GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)    | 3-3 Gestione dei temi materiali                                  | La sostenibilità per GensAurea; Pag. 15<br>Analisi di materialità Pag. 20<br>Le nostre persone; Pag. 21<br>Perimetro delle tematiche; Pag. 45                                   |                                                                                                           |
| GRI 406: Non discriminazione (2016)          | 406-1<br>Episodi di discriminazione e misure correttive adottate | GRI content index; Pag. 52                                                                                                                                                      | Durante l'anno 2021 non si sono rilevati episodi legati a pratiche discriminatorie all'interno del Gruppo |
| Supporto al territorio                       |                                                                  |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                           |
| GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)    | 3-3 Gestione dei temi materiali                                  | Rapporto con il territorio; Pag. 13-14<br>Analisi di Materialità; Pag. 20<br>Perimetro delle tematiche; Pag. 45                                                                 |                                                                                                           |
| Economia circolare                           |                                                                  |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                           |
| GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)    | 3-3 Gestione dei temi materiali                                  | La sostenibilità per GensAurea; Pag. 15-16<br>Analisi di Materialità; Pag. 18<br>Economia circolare e il circuito di recupero; Pag. 28-31<br>Perimetro delle tematiche; Pag. 44 |                                                                                                           |
| Qualità e Sostenibilità del Prodotto         |                                                                  |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                           |

|                                                  |                                 |                                                                                                                             |  |
|--------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)</b> | 3-3 Gestione dei temi materiali | Qualità e sostenibilità di prodotto; Pag. 31-32<br>Analisi di Materialità; Pag. 18-19<br>Perimetro delle tematiche; Pag. 44 |  |
| <b>Soddisfazione del cliente</b>                 |                                 |                                                                                                                             |  |
| <b>GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)</b> | 3-3 Gestione dei temi materiali | Analisi di Materialità; Pag. 19<br>Soddisfazione del cliente; Pag. 32<br>Perimetro delle tematiche; Pag. 44                 |  |