

Oro Cash Market Snapshot

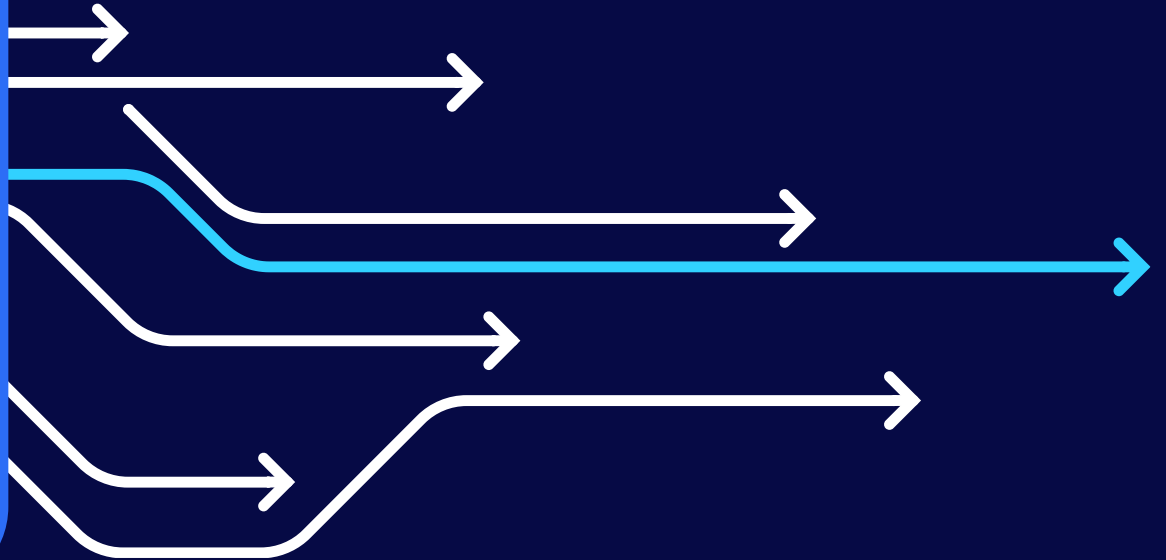
Fast Track Brand KPI in Italy
6 Marzo 2026

Project for Gens Aurea
Italy- OP-000671984 -
Elena Cappelletti – Strategic Analytics & Insights Business Partner



1

Background & business questions



Background

Gens Aurea S.p.A. è oggi **uno dei principali leader europei** nella compravendita di oro e preziosi. Fondata a Milano e con una forte espansione internazionale, è:

- Il più grande operatore professionale in oro iscritto a Banca d'Italia
- Attiva in **oltre 450 negozi** tra Europa e Sud America
- Gestisce più di **6 tonnellate d'oro** e **7000 carati di diamanti** ogni anno

Il gruppo opera lungo **tutta la filiera dei preziosi**, includendo: **compro oro**, oro da investimento, gioielleria, credito su pegno.

OroCash è il marchio più rilevante del gruppo **Gens Aurea**. E' il marchio storico leader nella compravendita di oro, argento, diamanti e orologi di prestigio. è oggi la **principale catena europea** nel settore della compravendita di oro e preziosi, con una presenza estremamente capillare in Italia e un'espansione strutturata in Spagna e Portogallo.

Alla luce di questa presenza multigeografica e del piano di espansione annunciato nei mercati europei, il committente necessita di:

- un set limitato di KPI di marca (es. Awareness, Consideration) per il mercato italiano,
- ottenuto tramite una **ricerca rapida**, essenziale ma statisticamente solida,
- al fine di supportare decisioni immediate su priorità, investimenti e potenziale competitivo.

Questa attività rappresenta una **fase preliminare**: i risultati ottenuti serviranno a definire le direttrici della **ricognizione approfondita** prevista in un secondo progetto, più esteso per ampiezza campionaria, dettaglio analitico e coverage delle variabili comportamentali e competitive.



Methodology



Modulo: indagine quantitativa



MEASURING
PHASE

RILEVAZIONE: 2 Marzo e sono terminate il 6 Marzo 2026

La rilevazione verrà condotta sul Panel proprietario GfK Dialogatore, costituito da individui tutti dotati di strumento di collegamento bidirezionale per la trasmissione in tempo reale di testi/questionari e file audio/video (tablet/dialogatore e/o PC)

TARGET / UNIVERSO DI RIFERIMENTO

- Italiani dai 25 ai 70 anni di età

DIMENSIONI CAMPIONARIE E RAPPRESENTATIVITA':

1000 interviste a popolazione 25 – 70 anni



QUESTIONARIO

Questionario strutturato composto da solo domande chiuse, le domande sono riportate nella pagina successiva

LOI (LENGTH OF INTERVIEW) –2/3 minuti

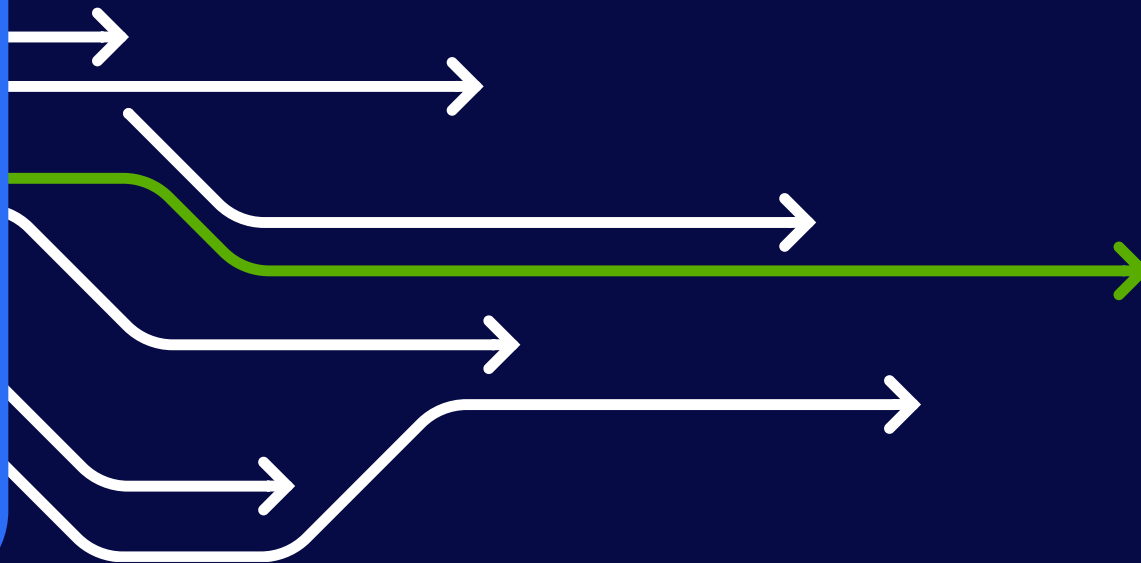
Universo di riferimento dell'indagine

Popolazione Italiana dai 25 ai 70 anni
35,3 milioni



2

*I dati
generali*



Main KPIs



**23 Milioni di italiani
conoscono Oro Cash**

Quota di Awareness

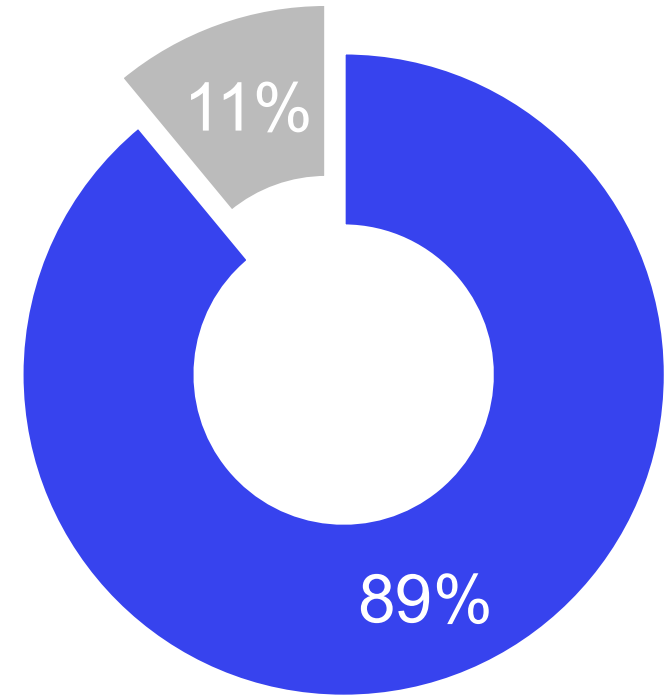
Pari al 65% degli adulti tra 25 e 70 anni



**Presso il target di acquirenti nei
Compro Oro la percentuale è del 78%**

**31,4 milioni di Italiani conoscono
il canale dei Compro Oro**

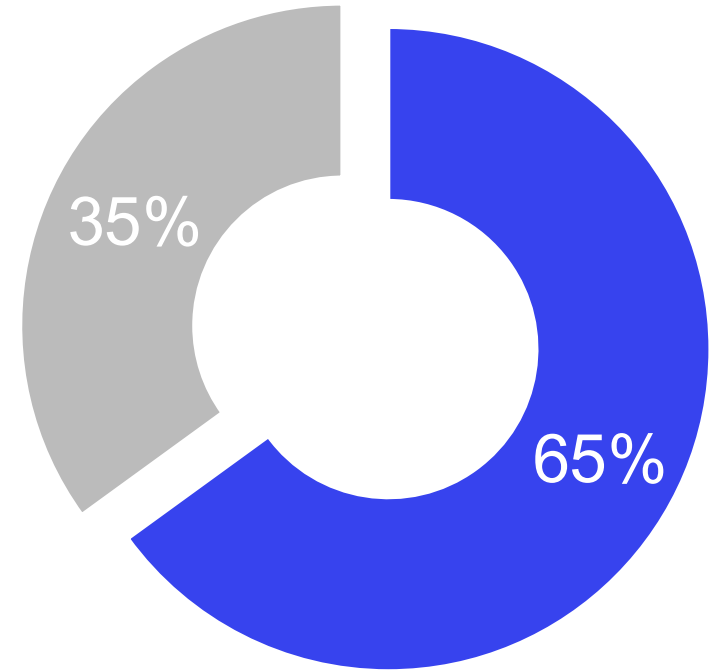
**14,5 milioni ne hanno
avuto esperienza diretta
(pari al 46% dei conoscitori)**



**CONOSCONO CANALE
DEI COMPRO ORO**

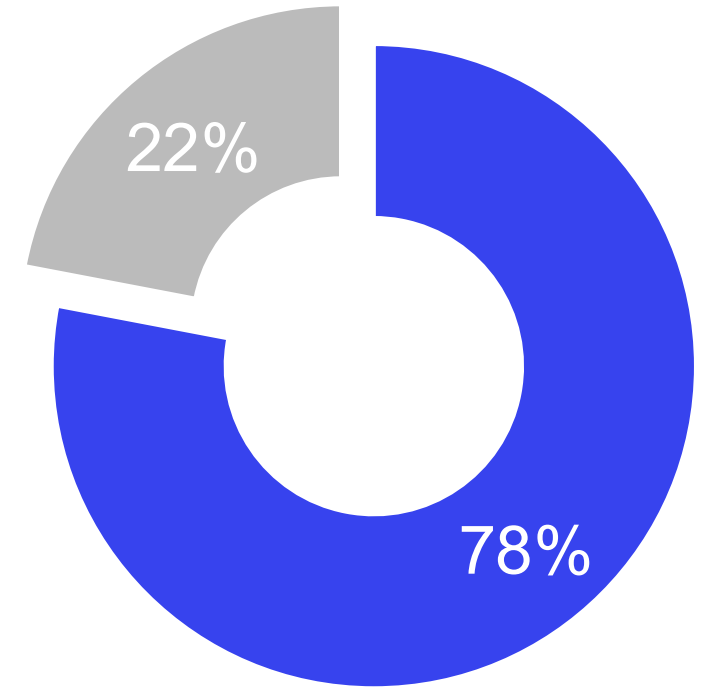
OROCASH

**23 milioni di Italiani
conoscono ORO CASH**



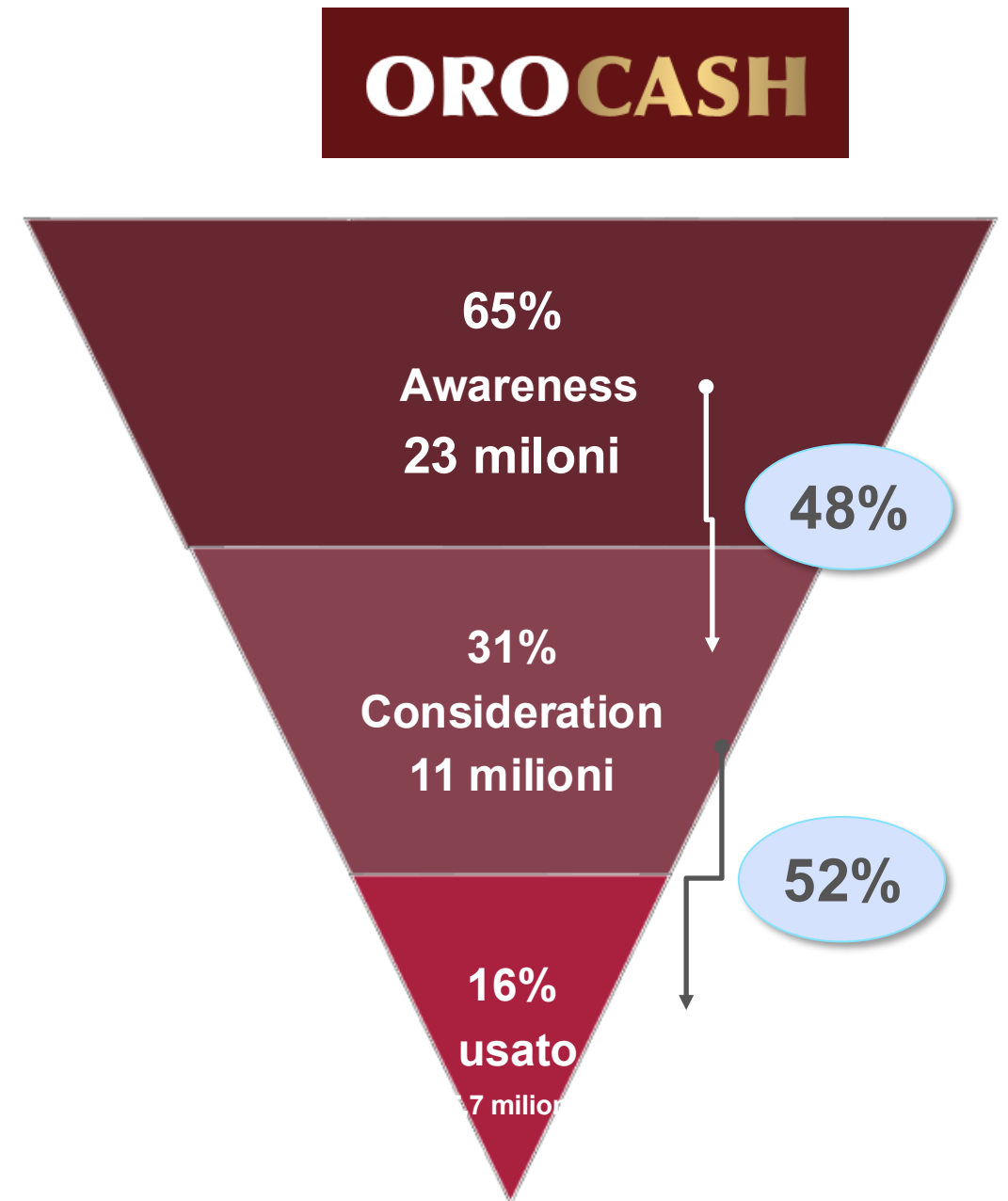
**CONOSCONO ORO CASH
(base Italiani)**

14,5 milioni di italiani
hanno avuto esperienza in
un negozio di Compro Oro,
di questi il 78% conosce
Oro Cash



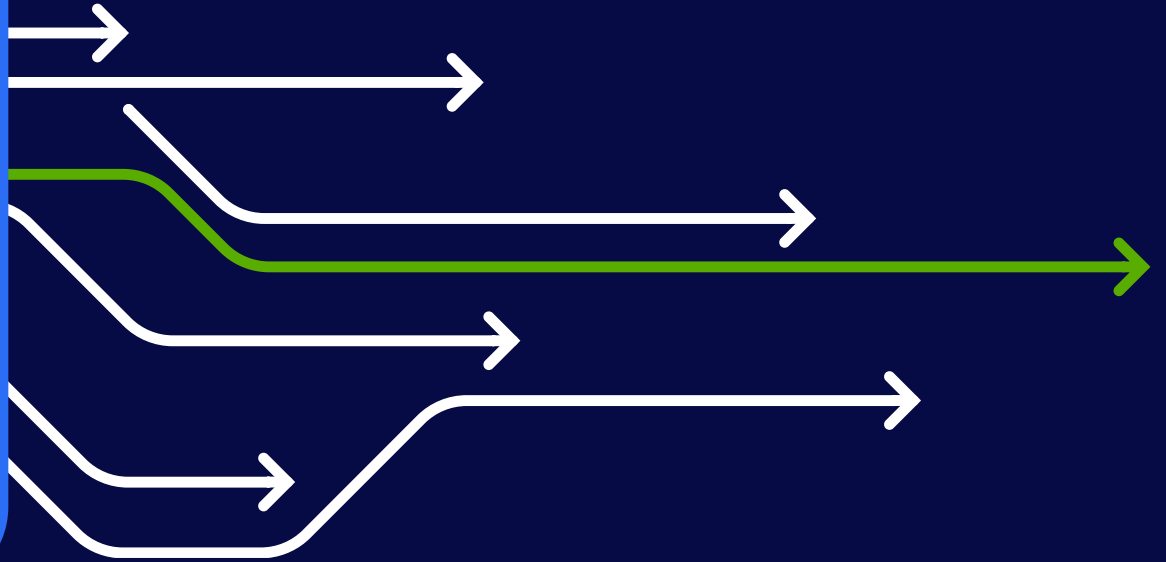
CONOSCONO ORO CASH
Base= hanno avuto esperienza
nel canale Compro Oro

Brand Funnel di Oro Cash sulla popolazione Italiana



3

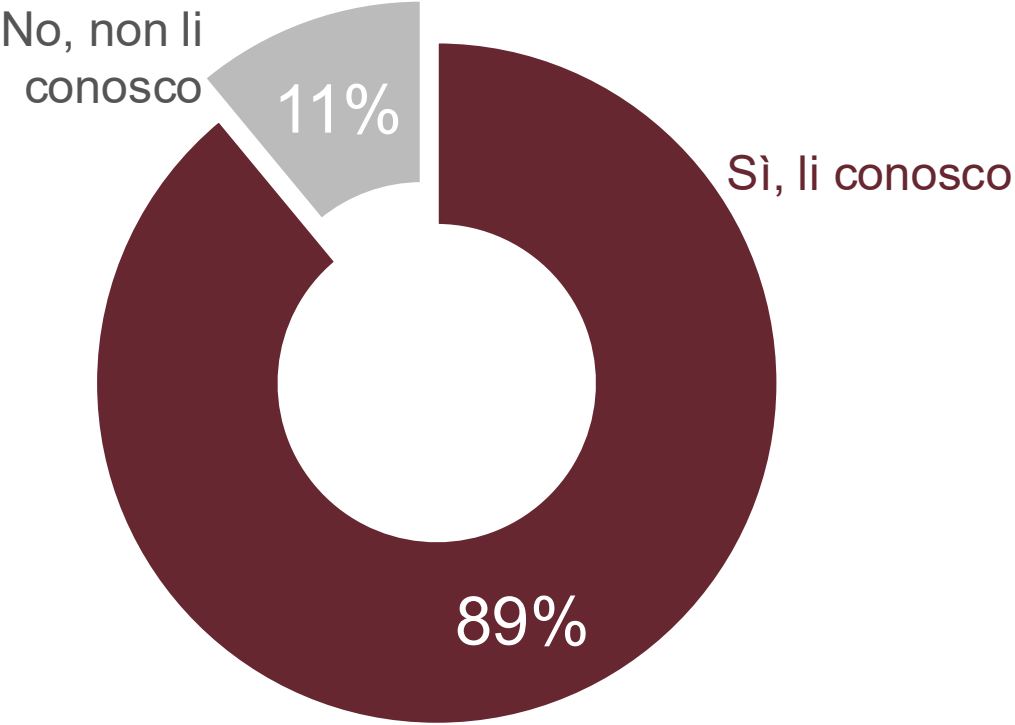
*Risultati in
dettaglio*



Conoscenza dei canali di compro oro

Parliamo dei **negozi di Compro Oro**, ovvero i punti vendita che offrono servizi di acquisto dell'oro usato da privati, e in alcuni casi anche vendita di gioielli rigenerati o oro da investimento. Non servono conoscenze tecniche: ci interessa solo la tua esperienza e la tua opinione.

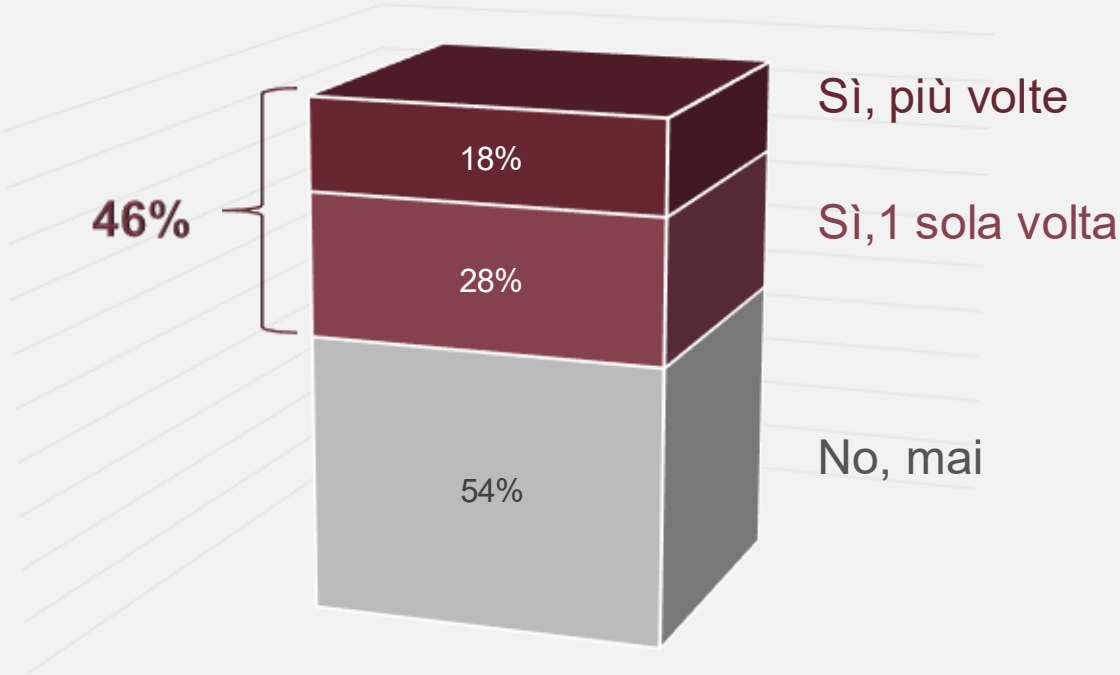
D1. Lei conosce questo tipo di negozi?
Base: popolazione italiana 25-70 anni



14,5 milioni di italiani ha avuto esperienza diretta per una valutazione in questi negozi, si tratta del 46% di chi conosce i negozi di questo canale

D2. Ha mai avuto esperienze recentemente o in passato con negozi di Compro Oro (di qualsiasi marca) per vendere oggetti in oro e/o chiedere una valutazione?

Base: conoscono i negozi di Compro Oro



Conoscenza del brand ORO CASH

D3. Lei conosce, anche solo per sentito nominare ORO CASH?

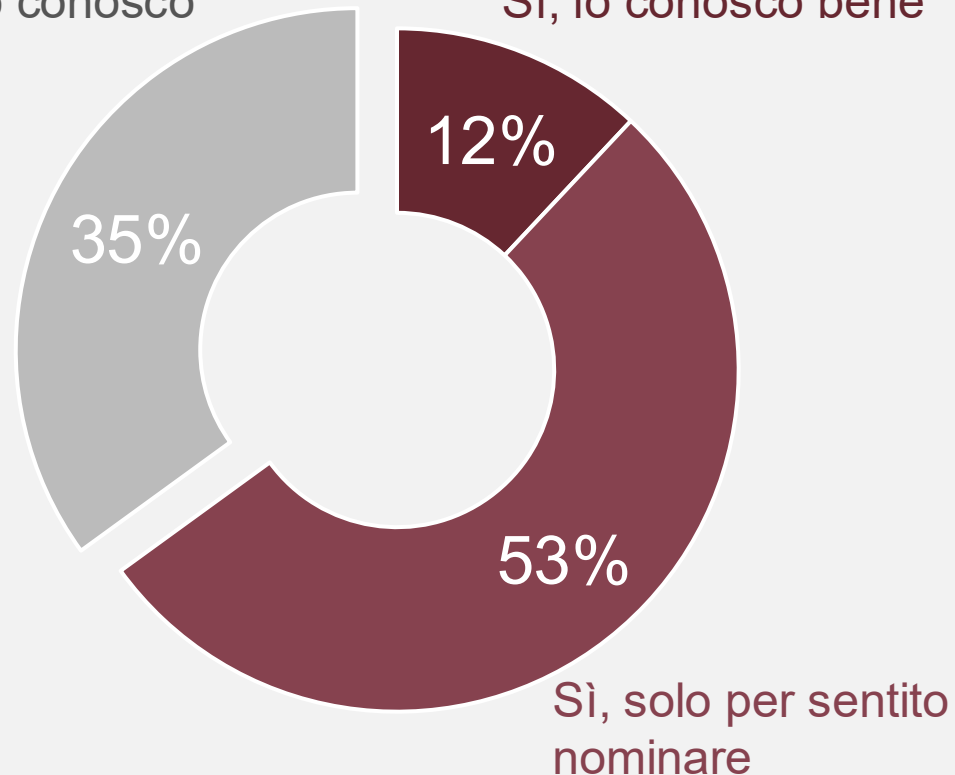
Base: popolazione italiana 25-70 anni



Il 65% della popolazione conosce il Brand

No, non lo conosco

Sì, lo conosco bene



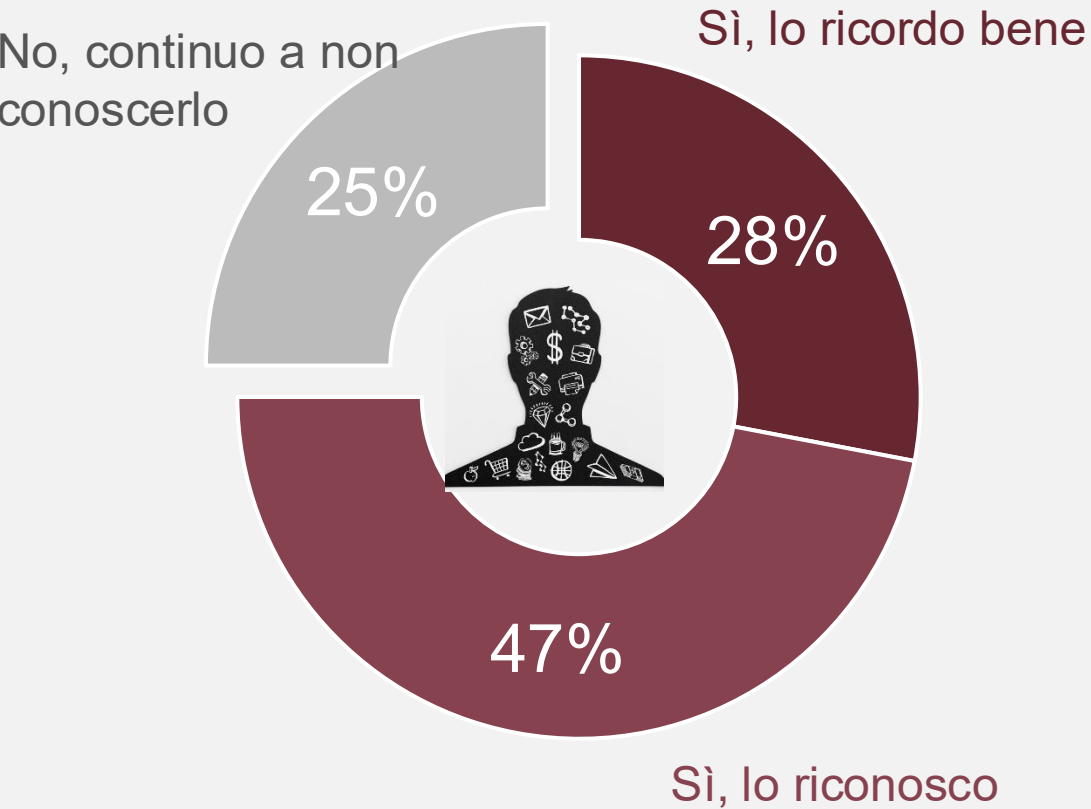
Memorabilità del brand associato al testimonial

D4. In Italia, OroCash è la catena di negozi “compro oro” che ha come testimonial Giorgio Mastrota nelle sue comunicazioni/insegne dei negozi. Alla luce di questa informazione, lei ricorda/riconosce OroCash?

Base: acquirenti nel canale Compro Oro



Il 75% di chi frequenta i Compro Oro ricorda il brand collegandolo al testimonial



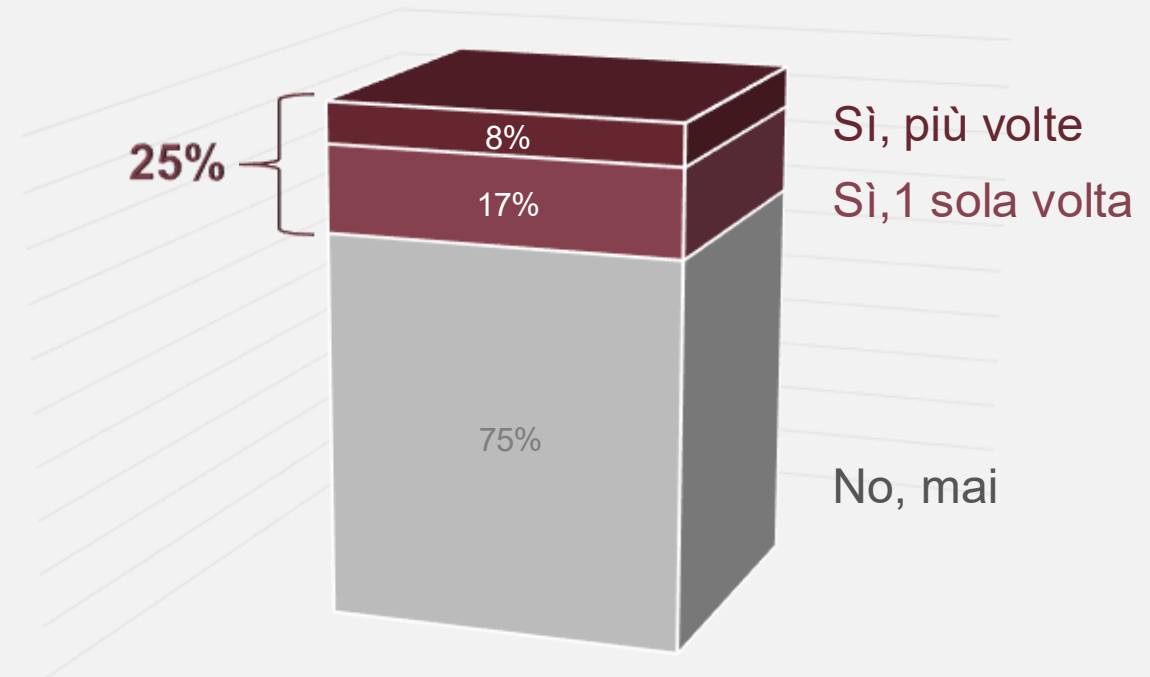
Experience di Oro Cash – *base=conoscitori di Oro Cash*



Il 25% di chi conosce Oro Cash ha avuto occasione di chiedere una valutazione

D5. Lei è mai entrato in un negozio Oro Cash per vendere oggetti in oro e/o chiedere una valutazione ?

Base: conoscono il Brand Oro Cash



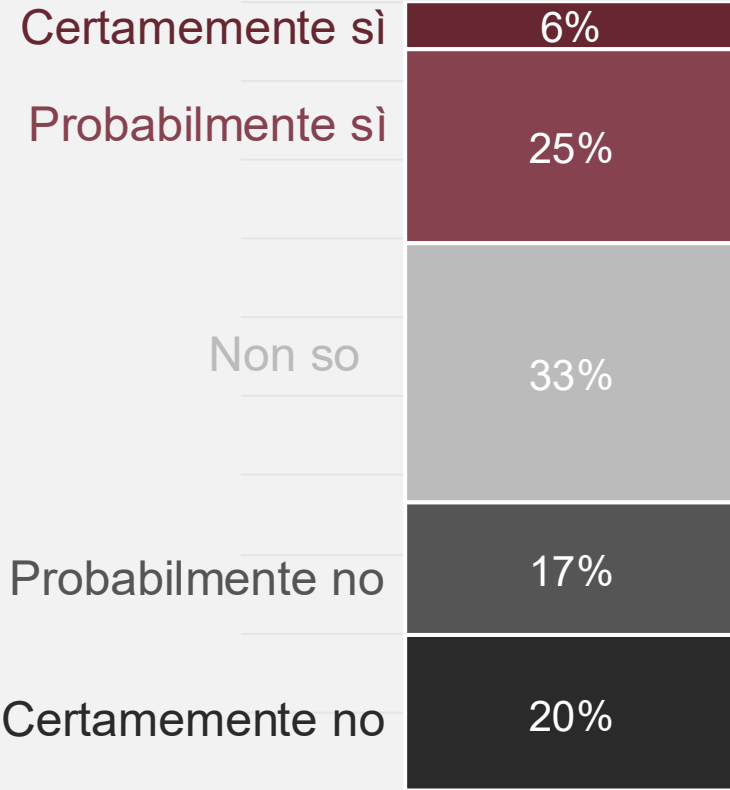
Consideration

D6. In futuro, prenderesti in considerazione l'idea di visitare un negozio OroCash?

Base: popolazione italiana 25-70 anni



Il 31% della popolazione è aperto all'idea di visitare un negozio OroCash



Conoscenza di altri negozi Compro Oro

D7. Conosce, anche solo per sentito, altri negozi compro oro? Quali?

Base: popolazione italiana 25-70 anni



Il 48% della popolazione conosce almeno un altro negozio Compro Oro

Almeno uno

48%

Reti locali

30%

Orofacile

14%

Oro Express

7%

Oro in Euro

6%

Conoscenza di altri negozi Compro Oro

D7. Conosce, anche solo per sentito, altri negozi compro oro? Quali?

Base: acquirenti nel canale Compro Oro



Il 73% degli acquirenti nel canale dei compro oro conosce almeno un altro negozio Compro Oro

